

**UCHWAŁA NR VII/52/2024  
RADY MIEJSKIEJ INOWROCŁAWIA**

z dnia 30 września 2024 r.

**w sprawie przyjęcia sprawozdania z kontroli wydatków poniesionych przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej za okres od 15.10.2023 r. do 8.05.2024 r.**

Na podstawie art. 18a ust. 1 i ust.5 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 i 721) oraz § 80 ust. 3 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego z 2022 r. poz. 1091) uchwala się, co następuje:

**§ 1.** Przyjmuje się sprawozdanie z kontroli wydatków poniesionych przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej za okres od 15.10.2023 r. do 8.05.2024 r., stanowiące załącznik do uchwały.

**§ 2.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miejskiej Inowrocławia

**Tomasz Marcinkowski**

**Sprawozdanie z kontroli wydatków poniesionych przez Wydział Kultury, Promocji i  
Komunikacji Społecznej za okres od 15.10.2023 r. do 8.05.2024 r.**

**I. Nazwa kontrolowanej jednostki:**

Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej

**II. Kontrolę przeprowadzono w dniach:**

15-16 lipca 2024 r.

**III. Zespół kontrolny w składzie:**

Bartłomiej Stanisławski, Ewa Koman, Renata Napierkowska, Agnieszka Urbańska

**IV. Podstawa kontroli:**

Upoważnienie Przewodniczącego Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 5 lipca 2024 r.  
nr BRM.0012.1.34.2024.

**V. Obecni w czasie kontroli:**

- Pani Marta Wojsznis-Vazquez  
Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
- Pani Justyna Sołtysiak  
Referent Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej

**VI. Przedmiot i zakres kontroli:**

Zgodnie z planem pracy w okresie od 15.07.2024 r. do 16.07.2024 r. przedmiotem kontroli Komisji Rewizyjnej była dokumentacja związana z wydatkami poniesionymi przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej na wydarzenia związane z kulturą oraz promocją w okresie od 15.10.2023 r. do 08.05.2024 r.

Komisja Rewizyjna po przeanalizowaniu i uwzględnieniu złożonych na piśmie przez Naczelnika Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej wyjaśnień oraz zastrzeżeń do zawartych w protokole z kontroli ustaleń przedstawia sprawozdanie podsumowujące wyniki kontroli.

**VII. Zespół kontrolny dokonał analizy:**

- 1) dokumentów, faktur, rachunków dotyczących realizacji kosztów związanych z działalnością Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej w zakresie wydatków dotyczących między innymi:

- opłat za usługi foto-video,
- opłat za zakupy (gadżetów, koszulek, przekąsek),
- zakupów nagród,
- opłat za druk plakatów oraz banerów,

2) faktur, rachunków, umów związanych z planowanymi oraz pozaplanowymi wydarzeniami, zestawień kosztów w kontrolowanym okresie:

- 84. rocznica Krwawej nocy,
- 105. rocznica odzyskania przez Polskę niepodległości,
- Inowrocławski Świąteczny Zakątek, 8-10.12 Jarmark Świąteczny,
- 163. rocznica urodzin Jana Kasprowicza,
- Spotkania świąteczno-noworoczne,
- Spotkanie noworoczne,
- 105. rocznica wyzwolenia Inowrocławia w zwycięskim Powstaniu Wielkopolskim,
- Orszak Trzech Króli,
- Wydarzenie karnawałowe połączone z Dniem Babci i Dziadka - karnawałowe Party,
- Imieniny Inowrocławia,
- Odsłonięcie muru średniowiecznego,
- WOŚP,
- Orszak Kozy (ostatki),
- Ogień miłości – Walentynki na Rynku,
- Urządzenia rekreacyjne w okresie ferii zimowych na inowrocławskim Rynku oraz w SP nr 5,
- Wydarzenia na zakończenie ferii,
- Rodzinny Rajd Rowerowy,
- Zagroda Zajęczka (28-30.03 Jarmark Wielkanocny),
- 84. rocznica zbrodni katyńskiej i 14. rocznica katastrofy smoleńskiej,
- Wydarzenie z okazji Międzynarodowego Dnia Ochrony Zabytków przy średniowiecznym murze obronnym,
- 233. rocznica uchwalenia Konstytucji,
- 79. rocznica zakończenia II wojny światowej,

3) faktur, umów, zestawień kosztów takich jak:

- umowy zlecenia,
- opłaty współorganizacyjne,
- tablice reklamowe,
- kwiaty,
- zakupy spożywcze,
- zakupy, usługi,
- konferansjerka,
- opłaty za plakaty.

4) okresowego sprawozdania z wykonania planu finansowego przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej w Inowrocławiu za okres objęty kontrolą.

## **VIII. Stan faktyczny stwierdzony podczas kontroli:**

**Wydziałowi Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej** na realizację zadań z działu „Administracja publiczna” na rozdział „Promocja jednostek samorządu terytorialnego” przyznano kwotę 1 045 300,00 zł , na cele promocyjne, natomiast dla działu „Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego” na rozdział „Pozostałe zadania w zakresie kultury” zabezpieczono 110 000,00 zł na wypłaty dotacji celowych z budżetu na finansowanie lub dofinansowanie zadań zleconych do realizacji stowarzyszeniom (w drodze konkursu ofert) na organizację wydarzeń kulturalnych i społeczno - patriotycznych dla mieszkańców Inowrocławia. Przyznano także 368 886,40 zł na tzw. „Pozostałą działalność” przeznaczoną na cele związane z organizacją i współorganizacją wydarzeń kulturalnych oraz na organizację spotkań pełniącego obowiązki Prezydenta Miasta ze środowiskiem kultury.

Budżet na rok 2024 został zaplanowany zgodnie z poniższą klasyfikacją budżetową (poszczególne paragrafy):

4410 - planowany 800 zł; otrzymany 800 zł – nie został wykorzystany do 30.04.2024 r.,  
4170 - planowany 40.000 zł; otrzymany 40.000 zł – został wykorzystany w wysokości 14.530 zł,  
4190 - planowany 1.000 zł; otrzymany 1000 zł - został wykorzystany w wysokości 349 zł,  
4210 - planowany 10.000 zł; otrzymany 10.000 zł – po zmianach na dzień 30.04.2024 r. plan wynosił 9.800 zł - został wykorzystany w wysokości 2 680,94 zł,  
4220 - planowany 5.000 zł; otrzymany 5.000 zł - został wykorzystany w wysokości 2 468,26zł,  
4300 - planowany 1 543 000,00 zł; otrzymany 980 000 zł, w Planie Budżetu na 2024 r. wskazano potrzeby finansowania z tych środków m.in.:

- 1) wykonania gadżetów promocyjnych i materiałów reklamowych – 100 000,00 zł,
  - 2) organizacji i współorganizacji imprez promocyjnych – 500 000,00 zł,
  - 3) promocji Miasta przez rozgrywki sportowe – 628 000,00 zł (w tym KSK Noteć – 500 000,00 zł),
  - 4) druku i kolportażu Informatora „Nasze Miasto Inowrocław” – 315 000,00 zł;
- w miesiącu marcu 2024 r. nastąpiło przesunięcie środków z Wydziału Oświaty i Sportu do kwoty 982 000,00 zł;
  - na dzień 30.04.2024 r. wydatkowano 372 813,23 zł; zaangażowanie środków na dzień 30.04.2024 r. wynosi 662 843,27 zł – w tym środki wydatkowane (372 813,23 zł), ujęte w stanie zobowiązań do zapłaty (27 537,50 zł) oraz wartość umów zawartych do końca 2024 r. (262 492,54zł).

4430 - planowany 8 500 zł; otrzymany 8 500 zł – po zmianach na dzień 30.04.2024 r. plan wynosił 8 620 zł – wykorzystano 6 774,50 zł do 30.04.2024 r. a zobowiązania na ten dzień wynoszą 1 725,50 zł.

## **IX. Wnioski i zalecenia pokontrolne.**

Komisja nie wnosi uwag odnośnie prowadzenia okazanych dokumentów. Wynik finansowy Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej w Inowrocławiu za 2023 r. jest dodatni, lecz po odjęciu zabezpieczonych kwot, które muszą zostać wypłacone w transzach wg umów, budżet Wydziału nie będzie wystarczający do zorganizowania zaplanowanych wydarzeń do końca roku. W toku kontroli stwierdzono natomiast nieprawidłowości oraz wątpliwości związane z organizacją wydarzeń kulturalnych i promocyjnych w mieście.

### **1. Brak planowania i przygotowania wydarzeń oraz niekompetentne wydawanie środków:**

Stwierdzono przypadki, w których wydarzenia były organizowane zaledwie kilka dni przed ich rozpoczęciem.

1. Jednym z przykładów jest wydarzenie z okazji międzynarodowego dnia ochrony zabytków przy średniowiecznym murze obronnym, które odbyło się 18.04.2024 r., natomiast pismo nr. WKS-I.4040.8.2024 odnośnie organizacji wpłynęło do Kujawskiego Centrum Kultury w dniu 15.04.2024r. Koszt organizacji to 1 845 zł, a w samym wydarzeniu wzięło udział zaledwie 5 osób.

2. Umowa WKS-I.032.33.2023 Art Studio Event sp. z.o.o. - Łądek Zdrój - 24 477 złotych – scenografia mikołajkowa od 8 do 11 grudnia (bałwan, kula, 3 szt. choinek, 2 domki tematyczne).

3. „Kot-Zagalski. Oprawa artystyczna imprez. Irmina Kot-Zagalska.” - umowa z 13 listopada 2023 r., 2 460 zł - 2 szrudlarzy praca od 16.00 - 18.00 – 8 grudnia, 400,00 złotych to sam koszt dojazdu na imprezę mikołajkową - 8 grudnia 2023 r.;

4. PROARD z siedzibą w Mostach – umowa z 21 listopada 2023 r.; wynajem karuzeli - 13 450,00 zł. Takie działania wskazują na brak odpowiedniego planowania i przygotowania, co może negatywnie wpływać na jakość organizowanych imprez oraz ograniczać możliwość uczestnictwa w nich mieszkańców i gości miasta. Organizowanie wydarzeń w tak krótkim czasie może również prowadzić do nieefektywnego wydatkowania środków publicznych.

5. Wątpliwości wzbudziła także organizacja imprezy pod nazwą „Walentynkowy Show Ogień Miłości”, na który zapraszał wówczas „Wojciech Piniewski pełniący obowiązki prezydenta”. Rozeznanie rynku odnośnie realizacji wydarzenia wykonała ówczesna Naczelnik Wydziału Pani Adrianna Szymanowska, po czym zamówiła wykonanie usługi, tj. 40 minutowego pokazu za kwotę

38 000,00 zł netto. Dla porównania, w roku poprzednim koszt związany z walentynkami wyniósł 1 709,29 zł, firma NAM TARA z Chorzowa - nie odbyły się zapytania do firm tylko została wskazana jedna firma.

6. Kolejne wydarzenie organizowane przez „pełniącego obowiązki prezydenta Pana Wojciecha Piniewskiego” czyli „Odjazdowe Ferie” w Inowrocławiu, zakończyło się niestety fiaskiem. Pomimo ambitnych planów i sporego budżetu wynoszącego aż 62 727,65 zł pogoda okazała się nieprzewidzianym przeciwnikiem, który wymusił przeniesienie całej imprezy do wnętrza szkoły SP nr 5. Taka zmiana lokalizacji nie tylko ograniczyła możliwości realizacji planowanych atrakcji, ale także znacznie wpłynęła na ogólną atmosferę wydarzenia. Mimo starań organizatorów, impreza nie spełniła oczekiwań uczestników, co może budzić pytanie o efektywność zarządzania środkami publicznymi oraz adekwatność wyboru terminu i miejsca tak dużej inwestycji.

## **2. Nowe wydarzenia:**

Podczas kontroli zauważono również, że w analizowanym okresie pojawiły się wydarzenia, które nigdy wcześniej nie były organizowane przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej.

1. Dzień Babci i Dziadka połączone z wydarzeniem karnawałowym to wydarzenie, które nigdy wcześniej nie miało miejsca, a na które z budżetu Miasta wydano środki w wysokości 21 758,94 zł.

2. "Wielkanocne balonowe show" - Patrycji Lipińskiej, która brała udział w wydarzeniu pn. „Zagroda Zajęczka” - kosztowało budżet Miasta 7 260,00 zł - z czego koszt przedstawienia to 4 920, 00 zł, natomiast animacje 2 700, 00 zł - prowadzone przez Blankę Ćwikłę.

3. Na spotkania z mieszkańcami pełniącego tymczasowo obowiązki prezydenta Wojciecha Piniewskiego wydano z budżetu miasta kwotę 4 285,33 zł.

Komisja rewizyjna stwierdza, że wykorzystanie w ciągu czterech miesięcy zaplanowanego rocznego budżetu na promocję miasta oraz realizację imprez przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej wskazuje na brak odpowiedniego planowania i kontroli nad wydatkami. Nie pozostawiono wystarczających rezerw na drugą połowę roku, co może prowadzić do problemów finansowych w późniejszym okresie oraz konieczności poszukiwania dodatkowych funduszy lub cięć w projektach i usługach w drugiej połowie roku.

Komisja wskazuje także na konieczność przeprowadzenia dokładnej kontroli umów zawieranych przez Wydział, w celu weryfikacji czy wszystkie strony przestrzegają ustalonych zobowiązań. W

szczególności weryfikacji wymaga umowa z MKS, gdzie doprecyzować należy warunki realizacji zobowiązań promocyjnych. Niewywiązywanie się z umowy może prowadzić do dalszych komplikacji finansowych oraz strat wizerunkowych.

Szczegółowa analiza wydatków połączona z terminami organizowanych imprez wskazuje, że większość wydarzeń była związana z promocją pełniącego ówczasie obowiązki prezydenta Wojciecha Piniewskiego. Wykorzystywanie publicznych środków do celów politycznych jest nieetyczne i może podważyć zaufanie obywateli do władz lokalnych.

**W świetle powyższych uwag, Komisja Rewizyjna rekomenduje podjęcie następujących działań:**

- 1) wprowadzenie obowiązku tworzenia rocznego planu wydarzeń kulturalnych i promocyjnych, który będzie uwzględniał zarówno tradycyjne, cieszące się popularnością imprezy, jak i nowe inicjatywy, jednak zaplanowane i przygotowane z odpowiednim wyprzedzeniem,
- 2) ustanowienie jasnych kryteriów wyboru nowych wydarzeń, w tym przeprowadzanie konsultacji społecznych oraz oceny ich potencjalnego wpływu na lokalną społeczność i promocję miasta,
- 3) zwiększenie transparentności w procesie organizacji wydarzeń, w tym regularne informowanie Rady Miejskiej oraz mieszkańców o planowanych przedsięwzięciach, ich kosztach oraz spodziewanych korzyściach,
- 4) zwiększenie transparentności w procesie organizacji wydarzeń; monitorowanie i ewaluacja zrealizowanych wydarzeń pod kątem ich efektywności, frekwencji oraz opinii uczestników, co pozwoli na lepsze planowanie przyszłych imprez,
- 5) przeprowadzenie kontroli zawartych umów oraz analizy wywiązywania się z ustalonych zobowiązań.

Podsumowując, Komisja Rewizyjna zaleca Wydziałowi Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej w Inowrocławiu podjęcie natychmiastowych działań mających na celu poprawę planowania, organizacji oraz transparentności wydarzeń kulturalnych i promocyjnych w naszym mieście. Wprowadzenie powyższych rekomendacji przyczyni się do podniesienia jakości życia mieszkańców oraz lepszej promocji Inowrocławia jako miejsca atrakcyjnego kulturalnie i społecznie.

Uzasadnienie do uchwały Nr VII/52/2024

Rady Miejskiej Inowrocławia

z dnia 30 września 2024 r.

Komisja Rewizyjna przeprowadziła w dniach 15 i 16 lipca 2024 r. kontrolę wydatków poniesionych przez przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej za okres od 15.10.2023 r. do 8.05.2024 r.

Na podstawie ustaleń i wniosków z kontroli Komisja Rewizyjna sporządza - zgodnie z § 80 ust. 1 Statutu Miasta Inowrocławia - sprawozdanie zawierające podsumowanie wyników kontroli ze wskazaniem przyczyn ujawnionych nieprawidłowości oraz osób odpowiedzialnych za ich powstanie.

Sprawozdanie, o którym mowa wyżej, Komisja Rewizyjna przedstawia na najbliższej sesji Rady. Rada może sprawozdanie przyjąć lub odrzucić (§ 80 ust. 2 i 3 Statutu).

W tej sytuacji wywołanie uchwały jest uzasadnione. Inicjatorem wywołania uchwały jest Komisja Rewizyjna.

Przewodniczący Rady Miejskiej Inowrocławia

**Tomasz Marcinkowski**