

Protokół Nr 42/2022

posiedzenia Komisji Strategii i Promocji Miasta Rady Miejskiej Inowrocławia
odbytego **22 listopada 2022 r.** w Urzędzie Miasta Inowrocławia,
aleja Ratuszowa 36.

Czas z trwania posiedzenia: 11.00 – 11.40.

Członkowie Komisji obecni na posiedzeniu:

przewodnicząca	- Ewa Podogrodzka,
zastępca przewodniczącej	- Lidia Stolarska,
członkowie Komisji	- Jacek Bętkowski,
	- Damian Polak,

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli:

1. Pan Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia,
2. Pani Dorota Rutkowska – Skarbnik Miasta Inowrocławia,
3. Pan Karol Legumina – Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi,
4. Pani Anna Rozesłaniec – Kierownik Referatu Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich w Wydziale Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich.

Listę obecności członków Komisji stanowi **załącznik nr 1** do protokołu.

Ad 1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.

Posiedzenie Komisji otworzyła i prowadziła Pani Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji, która na podstawie listy obecności stwierdziła, że w obradach Komisji uczestniczy 4 radnych, co wobec ustalonego składu Komisji wynoszącego 4 osoby, stanowi kworum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Ad 2. Propozycje zmian do porządku obrad.

Nie zgłoszono żadnych zmian do porządku obrad.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.
2. Propozycje zmian do porządku obrad.
3. Przyjęcie protokołu nr 41/2022 z 18.10.2022 r. posiedzenia Komisji.
4. Opiniowanie projektu budżetu Miasta Inowrocławia na 2023 r.

5. Program współpracy w 2023 r. Miasta Inowrocławia z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
6. Ustalenie planu pracy Komisji na I półrocze 2023 r.
7. Sprawy wymagające opinii Komisji.
8. Sprawy bieżące.

Ad 3. Przyjęcie protokołu nr 41/2022 z 18.10.2022 r. z posiedzenia Komisji.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Kto jest za przyjęciem protokołu nr 41/2022 z posiedzenia Komisji z 18 października 2022 r.?

głosowanie: za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.

Ad 4. Opiniowanie projektu budżetu Miasta Inowrocławia na 2023 r.

Dorota Rutkowska – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Przedstawiła projekt budżetu Miasta Inowrocławia na 2023 rok oraz projekt uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Inowrocławia na lata 2023-2034 - stanowi **załącznik do protokołu LXIII** sesji Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 19 grudnia 2022 r.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Otwieram dyskusję.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Zadam może pierwsze pytanie Pani Skarbnik. Na stronie 106, gdzie mamy wydatki w dziale promocji Miasta jest kwota 1.047,805,00 zł. Jaka jest dynamika wzrostu w porównaniu do roku bieżącego?

Dorota Rutkowska – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Na promocję Miasta na rok 2023 jest prawie 1.050,000,00 zł. Natomiast w roku bieżącym jest to kwota 1.100,000,00 zł.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Czyli nieduży spadek...

Dorota Rutkowska – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Tak jak wszędzie wprowadziliśmy ograniczenia. Tam gdzie jest to możliwie będziemy starać się oszczędzać. I dochody spadły Pani Radna także trzeba było dostosować wydatki do tego co mamy w dochodach zaplanowane. I każdy wydział, każda jednostka, każdy dział musiały poszukać oszczędności.

Tylko to jest porównanie do planowanych wydatków na ten rok. A wykonanie będzie się pewnie trochę różnić, bo nigdy w stu procentach nie jest plan wykonany, taki jaki jest zakładany.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Tak, ale patrząc na podwyżki, jakie są ogólnie w dziale, dotyczących płac i energii to borykamy się przecież cały czas z tymi podwyżkami, więc może coś być niezrealizowane. Chociaż z tego co wiem wydział promocji stara się o zaciągnięcie jakichś innych środków, czy znalezienie jakiegoś wyjścia z sytuacji, odnośnie innych zadań, ale może być to jakieś zagrożenie z niewykonania tych zadań być.

Dorota Rutkowska – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Może nie zagrożenie nie z wykonania tylko z ograniczeniami. Również Kujawskie Centrum Kultury też, niektóre imprezy będzie ograniczać, ale myślę, że to nie będzie miało wpływu na jakość tych imprez.

Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia:

Oszczędności idą w tym kierunku, że Miasto organizuje, jak Państwo wiecie, że Kujawskie Centrum Kultury organizuje już od dwóch lat dużo koncertów częściowo płatnych, a częściowo finansowanych z pozyskanych środków ze sprzedaży biletów. Kiedyś tego nie było. Kiedyś były bezpłatne koncerty, a ten impresariat zewnętrzny organizował w ramach umowy z Kujawskim Centrum Kultury takie koncerty, które były biletowane płatne. I to pozwala na to że, taka ilość imprez jest stosunkowo duża w Inowrocławiu, ale koszty pokrywane są przez uczestników. To jest skutek oczywiście niższej dynamiki, albo spadku ilości i wielkości środków, jakie przeznaczamy na te zadanie. Jeżeli chodzi o ten rok, to też są takie imprezy oszczędnościowe organizowane. Mieliśmy Mikołaja corocznie na rynku osobną imprezę dla wielu ludzi i dzieci głównie. W tym roku nie tego nie będzie. Świętego Mikołaja będzie smutne dosyć w Inowrocławiu, z tych względów, o których powiedziałem wcześniej. Nawet z obowiązku, jaki w nas spoczywa w zakresie oszczędności energii elektrycznej. Co do oszczędności to oczywiście nie ma problemów z zapłaceniem przez nas w tym roku za energię elektryczną, natomiast problem jest inny. Z założonego obowiązku, z inicjatywy rządu, przez parlament i po czynienia oszczędności bez względu na to, czy stać nas czy nie 10% energii elektrycznej ma być zaoszczędzone w naszych jednostkach. Choć ten przepis jest skonstruowany dosyć dziwnie i budzi wątpliwości prawne, i jak go interpretować. A rząd, również na te problemy nie odpowiada, na pytania, takie szczegółowe, dotyczące sprawozdania na przykład, jak powinniśmy wykonać inwestycje, jeśli nie wiemy jak sprawozdanie wykonać i to jak się przygotować do wprowadzenia (*wypowiedź niezrozumiała*)... Ale jak mówimy o oszczędnościach tych grudniowych, dotyczące Świętego Mikołaja to chcę Państwu powiedzieć, jakie oszczędności znaleźliśmy. Jest taki w połowie grudnia organizowany jarmark przez nas i połączyliśmy Świętego Mikołaja z jarmarkiem, czyli Świętego Mikołaja nie będzie, natomiast pragnę Państwa uspokoić, że będzie ten Mikołaj tylko troszeczkę później. I będzie taniej, bo będzie z jarmarkiem jako jedna wspólna impreza. Nie pamiętam dokładnie, ale to będzie około 14-16 grudnia.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Czyli świąteczka do nieba 6 grudnia też nie będzie?

Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia:

Nie będzie. Chodzi o wszystkie pozostałe koszty, które są realizowane przez firmy zewnętrzne lub inne elementy, które wprowadzają w nas w klimat świąteczny. Także to wykonamy. Oczywiście korzystamy ze środków sponsorów głównie, bo chcemy to zrealizować, a w grudniu powracamy do tradycji przed pandemicznej. Od 2003 r. mam przyjemność firmowania tej imprezy – wigilii na rynku, ale to ze znaczącym udziałem sponsorów zewnętrznych. Powinna się odbyć wraz z taką kujawską szopką bożonarodzeniową na rynku.

Damian Polak – członek Komisji:

W nawiązaniu tego co Pani Przewodnicząca powiedziała i poruszyła temat promocji Miasta Inowrocławia. W tym budżecie, gdzie jest zapisane milion złotych to rozumiem, że również z tego paragrafu będzie finansowany zakup miesięcznika, druk oraz kolportaż miesięcznika Nasze Miasto Inowrocław?

Dorota Rutkowska – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Tak.

Damian Polak – członek Komisji:

Bo zdajecie sobie Państwo sprawę, że w związku z pandemią, z wojną, zaburzeniem ciągłości dostaw ta inflacja jest poziomie, na jakim jest i zapewne ceny kolportażu, ceny druku, będą wyższe, niż w latach ubiegłych, więc ta kwota, która będzie przeznaczona na druk, na kolportaż miesięcznika Nasze Miasto Inowrocław zapewne spożytkuje większość tego budżetu na promocję Miasta Inowrocławia. A jeśli mówimy o paragrafie promocja Miasta Inowrocławia, wydając z promocji na promowanie się wewnątrz Miasta Inowrocławia to te pieniądze myślę, że powinny iść na zewnątrz i promować Miasto Inowrocław, a nie wewnątrz. Ja się będę upierał przy moim pomysle, który już firmuje od kilku lat, żeby ograniczyć wydawanie miesięcznika Nasze Miasto Inowrocław i zrobić z niego kwartalnik. Może trochę grubszy, ale kwartalnik. Wtedy moglibyśmy jakiegokolwiek zaoszczędzić i je przeznaczyć na promocję na zewnątrz, a nie wewnątrz, bo na razie to wygląda tak, jakby promował się Urząd Miasta wśród mieszkańców, a mamy nazwany paragraf promocja Miasta Inowrocławia. Ja tak to rozumiem.

Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia:

Pamiętam jak w 2003 roku zainicjowano wydawanie Naszego Miasta Inowrocław. Wówczas słyszałem te same argumenty, one są powtarzalne przez kilka lat, tak przy okazji dyskusji budżetowych tylko zmienia się to pole propozycji, bo zaczynał to Pan Radny Kieraj i SLD. *(wypowiedź niezrozumiała)* Mieszkańcy oczekują tego. Dawali temu wyraz w trakcie spotkań wielokrotnych przez te lata jak organizowaliśmy z mieszkańcami Inowrocławia otwartymi i pamiętam kiedyś jeden z radnych, nie chcę nazwiska wypominać, który próbował wspomnieć o tym, że po co to nasze Miasto. Tak został przez mieszkańców potraktowany, że więcej się już nie odzywał. I na żadnym ze spotkań otwartych nie ośmielił się powiedzieć: nie chcemy, albo chcemy ograniczenia, bo to i tamto. Zawsze były problemy finansowe. W tym roku są większe

i tu się zgadzam, ale to nie jest argumentem do tego, aby wprowadzać ograniczenia w tym zakresie. To są środki z promocji, natomiast środki te przeznaczone są na informacje, bo nie ma osobnej możliwości umieszczenia w paragrafie środków na informacje o działalności organu Prezydenta i Miasta Inowrocławia.

Damian Polak – członek Komisji:

Ja wszystko rozumiem Panie Prezydencie, tu ma Pan rację, tylko nie cofajmy się cały czas do 2002-2003 roku. Wtedy nie było internetu tak dobrze rozwiniętego, nie było stron internetowych i Facebooka. Inowrocławianie naprawdę mają wiele kanałów informacyjnych, do których mogą dotrzeć i czerpać z nich wiedzę.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Nie wszyscy. Ja akurat mam z osobami starszymi, one nie mają internetu, ani nawet swojego konta prywatnego, bo dostają emerytury do ręki. Proszę mi wierzyć, oni czekają naprawdę na tą gazetkę, bo wiedzą co się dzieje, gdzie mają iść, czy załatwić np. paszport, czy dowód osobisty.

Damian Polak – członek Komisji:

W powiecie mamy też swoją stronę. Tam możemy publikować informacje, za które Miasto płaci, więc tam też możemy dotrzeć. Myślę, że Miasto ma szereg kanałów informacyjnych, którymi może dotrzeć do mieszkańców Miasta Inowrocławia.

Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia:

Już powiedziałem, że niewiele się tu zmieniło. W 2003 roku zaczął Pan Radny Kieraj, a kończy w 2021 r. Pan Radny Polak.

Damian Polak – członek Komisji:

Proszę mnie nie obrażać.

Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia:

Ja nie obrażam. Ja ceniłem i cenię działalność Pana Kieraja, jak i Pana Panie Radny.

Damian Polak – członek Komisji:

Dziękuję bardzo.

Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia:

I Pan Radny Kieraj miał swoje zdanie, Pan ma swoje zdanie. Ja (*wypowiedź niezrozumiała*) przede wszystkim mieszkańcom Inowrocławia. Niech oni to oceniają. Przy każdych wyborach będą oceniali.

Jacek Bętkowski – członek Komisji:

Słucham tych wywodów i skupiam się na tych rzeczach. Niestety ten budżet mamy jaki mamy, nie jest on rewelacyjny, ale niestety Miasta nie stać na szastanie na lewo

i prawo, jak to czynią rządowe strony, czyli rząd rozdaje na lewo i prawo, a Inowrocław z tego nie dostaje nic, bo to widać po prostu i tu w naszym Inowrocławiu. Widać, również, że dociera ta informacja jak Pani Przewodnicząca wspomniała o tej starszej młodzieży wcześniej urodzonej. Do nich to też dociera. Ludzie zaczynają pytać, dlaczego wy nic z tym nie robicie? co my możemy z tym zrobić. Dlaczego Pan Prezydent nie interweniuje? Pan Prezydent interweniuje, bo ma często okazję spotykać się z tymi wcześniej urodzonymi od siebie. I myślę, że ta informacja która, wpływa jest dostarczana w ten sposób to jest tą jedyną informacją na temat działań co, jak, gdzie, po co, na co i dlaczego, ale również jest to ta informacja, dlaczego nic Prezydent nie robi. Pan Prezydent występuje z wieloma wnioskami, projektami, ale niestety strona rządowa nie dostrzega tej współpracy, bo wiadomo są miasta, które otrzymują te suweniry i to nie małe. Widać to w internecie, gdzieś tam przewijają się karteczki z takimi kwotami, zwłaszcza przed kampanią. Czeka to nas w przyszłym roku taka akcja na pewno. Dziękuję.

Damian Polak – członek Komisji:

Ile kosztowała organizacja Mikołaja w tamtym roku? Chciałabym porównać, bo ostatnio KCK organizował fajfy i była mała frekwencja. Widać po tym, jaki był odbiór tych fajf.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Ale uważam, że to była fajna inicjatywa.

Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia:

Z fajfów trzeba się oczywiście cieszyć, bo został skierowany do mnie osobiście wniosek przez wielu mieszkańców, przez Facebooka i do Urzędu Miasta. Jednocześnie w sprawie zorganizowania takich fajf. Potem i my to wymyśliliśmy tylko ktoś w Polsce w pewnym momencie zaczął organizować takie uliczne potańcówki i to tak się spodobało mieszkańcom, że oddolnie pojawiły się takie oczekiwania, żeby również w Inowrocławiu coś takiego zorganizować.

Damian Polak – członek Komisji:

Ja nie negocjuję.

Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia:

Przepraszam mogę skończyć? Nie chodzi o negocjowanie. Ja tylko pragnę poinformować, że to jest taki bardzo symptomatyczny przykład w sprawach, dotyczących promocji i organizowania imprez przez nas. Propozycja pojawiła się od mieszkańców, więc można było ją odrzucić, można było ją przeanalizować i ewentualnie zorganizować. I my dokładnie wybraliśmy to drugie rozwiązanie. Nie odrzucamy tak jak wiele innych

propozycji np. ze zbieraniem nakrętek na chore serduszka itd. Wiele takich imprez okolicznościowych przyjmujemy, ale po wcześniejszej analizie. Przeanalizowaliśmy koszty finansowe. Kosztowało to kilka tysięcy złotych, nie pamiętam, czy 2 tysiące złotych, czy 3 tysiące złotych cykl takich koncertów przez tydzień. Podjęliśmy decyzję, że przez tydzień będziemy obserwowali, jakie będzie zainteresowanie. Stać było nas na to, aby również przez drugi tydzień organizować te fajfy, ale postanowiliśmy (*wypowiedź niezrozumiała*) i obserwowaliśmy. Jakie korzyści osiągnęliśmy? Korzyści takie, że (*wypowiedź niezrozumiała*) oczekiwanie mieszkańców. Ci, którzy nie tańczyli to byli obserwatorzy. Działo się coś w mieście. I Inowrocław wszedł do grupy miast, w których później pojawia inicjatywa, na którą nas po prostu stać to podejmujemy się tego. Na takie ryzyko, na które nas stać, bo przy wielu propozycjach mieszkańców to jest jakieś ryzyko, ale czasami nie można tego się podjąć z różnych względów i nie przyjmujemy, a czasami można. I to była ta druga kategoria. Dlatego to zorganizowaliśmy. Tego nie można było połączyć z inną imprezą tak, jak Mikołajki robimy. To była końcówka sierpnia. Myślę, że to całkiem przyzwoicie wyszło. Najtaniej było to zorganizować przy samym KCK. Do tego w pobliżu są tam punkty gastronomiczne, ale jest centrum Miasta. Jeżeli się czegoś obawialiśmy to negatywnej reakcji ze strony właścicieli innych punktów gastronomicznych, bo zawsze to jest takie podkreślenie, że korzyści mogą uzyskać więcej, ci którzy korzystają z punktów gastronomicznych w bezpośrednim sąsiedztwie. Ale na szczęście tak to nie zostało odebrane. Także tutaj problemów, żadnych nie było, a koszt naprawdę był niewielki na ten cały tydzień tych imprez lokalnych. I czasami jest tak, że można ocenić imprezę po liczbie osób, które aktywnie tam występują, a czasami to bierze pod uwagę (*wypowiedź niezrozumiała*) w postaci tej promocji zewnętrznej. W Pakości nie ma, w Kruszwicy nie ma, nikomu nie ujmując. Tam za dużo ludzi nie tańczyło przez pogodę. Natomiast słyszałem opinie od znajomych z Mogilna, że u was to się dzieje, ciągle coś organizujecie. I fajne jest to. Za kilka tysięcy mamy (*wypowiedź niezrozumiała*) pożyteczne rzeczy, takie się dzieją rozrywkowe. To tak dla uzasadnienia, dziękuję.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Na stronie 107 budżetu, w pozycji „g” mamy eksploatację posiadanego monitoringu. To jest kwota 139,780,00 zł. Czy w budżecie na 2023 rok przewidziane są środki na zamontowanie dodatkowych kamer? bo wiem, że jest taka potrzeba.

Dorota Rutkowska – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Nie, bo to w planie inwestycyjnym by było. Na rozbudowę nie ma. To są środki tutaj właśnie w tym punkcie „g” na konserwację bieżącego monitoringu, naprawę tych kamer, które będą wymagały konserwacji.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Czyli nowych nie będzie w przyszłym roku?

Dorota Rutkowska – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Na tą chwilę nie są zaplanowane środki na nowe kamery.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Skoro nie ma więcej chętnych do zadawania pytań to przechodzimy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Inowrocławia na rok 2023 ?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 1.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego z 2022 r. poz. 1091), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 16/2022** o pozytywnym zaopiniowaniu projektu uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Inowrocławia na rok 2023.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Inowrocławia na lata 2023-2034?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 1.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego z 2022 r. poz. 1091), Komisja Sportu i Młodzieży podjęła **uchwałę nr 17/2022** o pozytywnym zaopiniowaniu projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Inowrocławia na lata 2023-2034.

Projekty uchwał uzyskały pozytywne opinie Komisji.

Opinia Komisji stanowi - **załącznik nr 2** do protokołu.

Ad 5. Program współpracy w 2023 r. Miasta Inowrocławia z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie - stanowi **załącznik nr 3 do protokołu.**

Karol Legumina – Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi:

Przedstawił projekt uchwały.

Pytań nie było.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały w sprawie rocznego programu współpracy w 2023 r. Miasta Inowrocławia z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego z 2022 r. poz. 1091), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 18/2022** o pozytywnym zaopiniowaniu projektu uchwały w sprawie rocznego programu współpracy w 2023 r. Miasta Inowrocławia z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Ad 6. Ustalenie planu pracy Komisji na I półrocze 2023 r. - stanowi załącznik nr 4 do protokołu.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Poinformowała, że każdy z członków Komisji otrzymał wraz z materiałami propozycje do planu pracy Komisji Strategii i Promocji Miasta na I półrocze 2023 r.

STYCZEŃ

- Perspektywa pozyskiwania środków pozabudżetowych na rzecz kultury i promocji Miasta.
- Spotkanie z przedstawicielami Miejskiej Rady Seniorów w Inowrocławiu celem omówienia dalszej współpracy.
- Sprawy wymagające opinii Komisji.
- Sprawy bieżące.

LUTY

- Sprawozdanie z działalności Komisji za 2022 r.
- Plan w zakresie promocji Miasta na I półrocze 2023 r.
- Sprawy wymagające opinii Komisji.
- Sprawy bieżące.

MARZEC

- Skutki ograniczeń w komunikacji miejskiej.
- Sprawy wymagające opinii Komisji.
- Sprawy bieżące.

KWIECIEŃ

- Informacja dotycząca działalności Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania.
- Sprawy wymagające opinii Komisji.
- Sprawy bieżące.

MAJ

- Raport o stanie Miasta Inowrocławia za 2022 r.
- Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za 2022 r.
- Ustalenie planu pracy Komisji na II półrocze 2023 r.
- Sprawy wymagające opinii Komisji.
- Sprawy bieżące.

CZERWIEC

- Sprawozdanie z realizacji Strategii elektromobilności dla Miasta Inowrocławia za 2022 r.
- Sprawozdanie z realizacji zadań ujętych w Strategii Rozwoju Miasta Inowrocławia za 2022 r.
- Sprawy wymagające opinii Komisji.
- Sprawy bieżące.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Czy ktoś z członków Komisji ma jakieś inne propozycje do planu pracy Komisji na I półrocze 2023 r.?

Damian Polak – członek Komisji:

Zaproponował, aby Komisja w dowolnym miesiącu spotkała się z Młodzieżową Radą Miejską Inowrocławia.

Komisja przychyliła się do prośby Radnego Damiana Polaka i ustaliła, że przeprowadzi takie spotkanie bez podania konkretnego terminu.

Ewa Podogrodzka – Przewodnicząca Komisji:

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem planu pracy Komisji Strategii i Promocji Miasta na I półrocze 2023 r.?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Ad 7. Sprawy wymagające opinii Komisji.

Nie było.

Ad 8. Sprawy bieżące.

W tym punkcie żadnych spraw bieżących nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

/-/Ewa Podogrodzka

Protokółowała:

/-/Monika Koziół