

**UCHWAŁA NR XXXI/447/2013
RADY MIEJSKIEJ INOWROCŁAWIA**

z dnia 25 marca 2013 r.

**w sprawie ustalenia na terenie Miasta Inowrocławia liczby punktów sprzedaży napojów
alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa),
przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży**

Na podstawie art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r. poz. 1356) oraz art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 i art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.¹⁾), uchwala się, co następuje:

§ 1. Ustala się na terenie Miasta Inowrocławia limit punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, w liczbie 150.

§ 2. Traci moc uchwała nr X/143/2007 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 19 września 2007 r. w sprawie ustalenia na terenie gminy Miasto Inowrocław liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 121, poz. 1797).

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Inowrocławia.

§ 4. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej Inowrocławia

Tomasz Marcinkowski

¹⁾Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149, poz. 887 i Nr 217, poz. 1281, z 2012 r. poz. 567 oraz z 2013 r. poz. 153.

Uzasadnienie do Uchwały Nr XXXI/447/2013

Rady Miejskiej Inowrocławia

z dnia 25 marca 2013 r.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (dalej "ustawa") rada gminy ustala, drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

W miejscowościach, w których rozmieszczone są jednostki wojskowe, liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz usytuowanie miejsc sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych są ustalane przez radę gminy po zasięgnięciu opinii właściwych dowódców garnizonów (art. 12 ust. 3 ustawy).

W Inowrocławiu rozmieszczone są jednostki wojskowe, a zatem wymóg zasięgnięcia opinii dowódcy garnizonu musi być spełniony przed podjęciem przez Radę Miejską niniejszej uchwały.

Ponadto - zgodnie z art. 12 ust. 4 ustawy - liczba punktów sprzedaży, o których mowa w ust. 1, oraz usytuowanie miejsc sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych powinny być dostosowane do potrzeb ograniczania dostępności alkoholu, określonych w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

Zwiększenie limitu punktów sprzedaży nie stoi w sprzeczności z Miejskim Programem Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii na 2013 r. (uchwała nr XXIX/418/2013 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 25 lutego 2013 r.). W programie tym Rada uznała za priorytetowe dla realizacji ustawowych celów, w szczególności zadania:

- 1) zwiększanie dostępności pomocy terapeutycznej i rehabilitacyjnej dla osób uzależnionych od alkoholu;
- 2) udzielanie rodzinom, w których występują problemy alkoholowe pomocy psychospołecznej i prawnej, a w szczególności ochrony przed przemocą w rodzinie;
- 3) prowadzenie profilaktycznej działalności informacyjnej, edukacyjnej oraz szkoleniowej w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych;
- 4) wspomaganie działalności instytucji, stowarzyszeń i osób fizycznych służącej rozwiązywaniu problemów alkoholowych;
- 5) podejmowanie interwencji w związku z naruszeniem przepisów określonych w art. 13¹ i art. 15 ustawy oraz występowanie przed sądem w charakterze oskarżyciela publicznego.

Komisja uznała, iż ograniczenie dostępności alkoholu realizowane jest przede wszystkim poprzez uchwałę określającą zasady usytuowania miejsc sprzedaży oraz podawania napojów alkoholowych.

Zwiększenie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych wychodzi naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców prowadzących handel, a zarazem oczekujących przez

bardzo długi czas na uruchomienie punktów sprzedaży napojów alkoholowych, co ma bezpośredni wpływ na ich rentowność.

Zadaniem gminy powinno być stworzenie, w miarę posiadanych możliwości, sprzyjającego klimatu i okazanie najdalej idącej pomocy w tworzeniu dobrych warunków dla rozwijania się lokalnej przedsiębiorczości, a sprzedaż alkoholu przez tych przedsiębiorców jest znaczącym wyznacznikiem opłacalności prowadzonej przez nich działalności.

W tej sytuacji wywołanie uchwały jest uzasadnione. Inicjatorem wywołania uchwały jest Komisja Strategii i Promocji Miasta.

Przewodniczący Rady
Miejskiej Inowrocławia

Tomasz Marcinkowski