

220  
Sygnatura elektroniczna

## UMOWA ZZZP.272.46.2024

zawarta w dniu **2 września 2024 r.** w Inowrocławiu, pomiędzy **Gminą Miasto Inowrocław** z siedzibą w Inowrocławiu przy alei Ratuszowej 36, NIP 5562638408, REGON 092350725, reprezentowanym przez:

**Arkadiusza Fajoka – Prezydenta Miasta Inowrocławia**, przy kontrasygnacie  
**Doroty Rutkowskiej – Skarbnika Miasta Inowrocławia**,  
zwanym dalej **Miastem**

a **Kujawskim Stowarzyszeniem Koszykówki** z siedzibą w Inowrocławiu przy al. Niepodległości 4, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000430804 NIP 556-27-52-558, REGON: 341317336, reprezentowanym przez:


**Przemysław Rakowski – Prezesa**,  
**Michała Rudnickiego – Wiceprezesa**,  
zwanym dalej **Klubem**,

w trybie zamówienia z wolnej ręki, zgodnie z art. 305 pkt 1, w związku z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2023 r. poz. 1605, ze zm.), następującej treści:

### § 1.

Miasto zleca Klubowi realizację zadania z zakresu promocji Miasta przez drużynę KSK Qemetica Noteć Inowrocław do końca trwania sezonu koszykarskiego 2024/2025 poprzez:

1. Przedstawienie Miasta Inowrocławia jako SPONSORA GŁÓWNEGO i umieszczenie Herbu Miasta Inowrocławia na stronie internetowej ([www.ksknotec.pl](http://www.ksknotec.pl));
2. Wyczytywanie Miasta Inowrocławia jako sponsora głównego przez spikera przed meczami w Hali Widowiskowo-Sportowej w Inowrocławiu i zapowiedzi w przerwie dot. wydarzeń organizowanych przez Miasto;
3. Członkostwo w klubie biznesowym (udział w eventach klubowych);
4. Wykorzystywanie przez Miasto wizerunku drużyny i jej zawodników w przedsięwzięciach organizowanych lub współorganizowanych przez Miasto w zależności od potrzeb i po wcześniejszym uzgodnieniu z naczelnikiem Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Inowrocławia;
  - Prezentacja zespołu przed sezonem;
  - Przygotowanie konferencji przed sezonem z udziałem Prezydenta Arkadiusza Fajoka;
  - Poznaj koszykówkę jeszcze lepiej, spotkanie z trenerem pierwszej drużyny;
  - Udział w meczu gwiazd (rywalizacja z koszykarzami pierwszej drużyny);
  - Zorganizowanie spotkań z mieszkańcami i kibicami w miejscach publicznych;
  - Zorganizowanie 4 razy w sezonie turnieju/treningów/warsztatów dla dzieci Szkół Podstawowych w ramach promocji sportu w mieście;



- Zorganizowanie strefy kibica, podczas gdy rozgrywki meczowe odbywają się poza Miastem, uwzględniając przy tym warunki pogodowe i możliwości transmisyjne, tylko w przypadku rozrywek play-off.
5. Wykorzystanie Herbu Miasta Inowrocławia na strojach meczowych (koszulka + narzutka); biletach meczowych (online); na stojaku reklamowym przy parkiecie pod koszami; w materiałach drukowanych, m.in. plakatach, ulotkach oraz na biletach wstępu na imprezy sportowe z udziałem drużyny KSK Qemetica Noteć Inowrocław;
  6. Umieszczenie Herbu w widocznym miejscu w materiałach przygotowanych przez Klub, filmach wideo oraz postach publikowanych w mediach społecznościowych, tj. Facebooku: fb.me/ksknotec, na kanale YouTube: @ksknotecinowroclawofficial, Instagramie @ksknotecinowroclaw, oraz TikToku @kskiechnotecinowroclaw.
  7. Oznaczenie profilu Miasta Inowrocław (Facebook @miastoinowroclaw, Instagram @miasto\_inowroclaw, YouTube @miastoinowroclaw, TikTok @miasto\_inowroclaw) oraz odnośnika do strony internetowej [www.inowroclaw.pl](http://www.inowroclaw.pl) w materiałach publikowanych w mediach społecznościowych Klubu, dotyczących akcji promocyjnych prowadzonych wraz z Miastem, np. Turniej o Puchar Prezydenta Miasta Inowrocławia itp.;
  8. Stosowanie hashtagów #InoBasket #SportowyInowroclaw #MiastoInowroclawWspiera oraz obligatoryjnie, gdy podczas meczu udział będzie brała maskotka Miasta #WiewiórInka;
  9. Dostęp do pełnych miesięcznych statystyk publikowanych postów złożone wraz ze sprawozdaniem miesięcznym dot. realizacji zadań promocyjnych przez Klub;
  10. Publikowanie przez Klub min. 2 rolek w m-cu z oznaczeniem współpracy oraz 1 relacji w m-cu z oznaczeniem **Miasto Inowrocław wspiera KSK Noteć**;
  11. Możliwość organizacji personalizacji akcji marketingowych we własnej firmie z udziałem koszykarzy i sztabu, tj. przygotowanie i opublikowanie przez Klub videozapowiedzi na wydarzenia sportowe organizowane przez Miasto Inowrocław we współpracy z jednostkami podległymi, a także filmów promocyjnych dot. atrakcyjnych miejsc w mieście z oznaczeniem profilu Facebook @miastoinowroclaw – w celu zaangażowania lokalnej społeczności;
  12. Rozdawanie przez WiewiórInkę podczas meczów ulotek akcji promocyjnych Miasta;
  13. Przekazanie gadżetów klubowych (szalików, koszulek, biletów i innych) na konkursy dla uczestników wydarzeń promocyjnych Miasta min. dla 3 akcji promocyjnych;
  14. Przekazanie 4 karnetów VIP oraz 12 karnetów na sezon;
  15. Stworzenie projektu maskotki Klubu i zlecenie do przygotowania po akceptacji Prezydenta Miasta Inowrocławia;
  16. Przygotowanie projektu naklejki na autokar klubowy i jej realizacja po akceptacji przez Prezydenta Miasta Inowrocławia;
  17. Reklama na bandach ledowych podczas meczów domowych z wykorzystaniem herbu Miasta i hasłem „Miasto Inowrocław Wspiera KSK Noteć”;
  18. Zlecenie przez Klub do wykonania roll-up, na podstawie projektu i wytycznych przesłanych przez Miasto Inowrocław z hasłem: „Miasto Inowrocław wspiera KSK Noteć”;



19. Wystawianie roll-up'ów (po 2 szt.) „Miasto Inowrocław wspiera KSK Noteć” oraz „Prezydent Miasta Inowrocławia Arkadiusz Fajok” w holu Hali Widowiskowo-Sportowej OSiR w dniach meczowych rozgrywek;
20. Udział maskotki WiewiórINKI podczas niektórych meczów rozgrywanych w Hali Widowiskowo-Sportowej w Inowrocławiu. Szczegóły udziału będą na bieżąco ustalane z naczelnikiem Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej;
21. Realizacja odcinka Miasta Inowrocławia programu pt. „Przerwa na żądanie” w miejscu wskazanym przez Miasto Inowrocław (program będzie prowadzony w oparciu o wywiady z zawodnikami, skróty pomeczowe z krótkimi wstawkami promującymi Inowrocław);
22. Wykorzystanie przez Miasto Inowrocław dwóch akcji promocyjnych pn. „SPONSOR MECZU”- mecz inauguracyjny w Inowrocławiu rozpoczynający sezon rozgrywek.

## § 2.

1. Za realizację przedmiotu umowy określonego w § 1 Miasto zapłaci Klubowi **700 000,00 zł brutto** (słownie: siedemset tysięcy złotych brutto) na rachunek bankowy Klubu numer **43 8149 0000 0000 1750 2000 0010**, w sposób określony w ust. 2.
2. Strony zgodnie oświadczają, że kwota wynagrodzenia określona w ust. 1 przekazana będzie w 8 transzach wg harmonogramu:

Wrzesień 2024 r. – 87 500,00 zł,	Styczeń 2025 r. – 87 500,00 zł,
Październik 2024 r. – 87 500,00 zł,	Luty 2025 r. – 87 500,00 zł,
Listopad 2024 r. – 87 500,00 zł,	Marzec 2025 r. – 87 500,00 zł,
Grudzień 2024 r. – 87 500,00 zł,	Kwiecień 2025 r. – 87 500,00 zł.
3. Każda z transz, o których mowa w ust. 2, zostanie przekazana:
  - 1) w terminie do 14 dni od otrzymania przez Miasto faktury wystawionej przez Klub do 20 dnia każdego miesiąca, począwszy od września do maja 2025 r.;
  - 2) warunkiem przekazywania transz jest udział drużyny KSK Qematica Noteć Inowrocław w rozgrywkach, zgodnie z terminarzem ustalonym przez Polski Związek Koszykówki oraz wymogami określonymi w § 1 niniejszej umowy.
4. Środki finansowe uzyskane przez Klub z innych źródeł niż przewidziane niniejszą umową w okresie od września 2024 r. do maja 2025 r., wraz z kwotą, o której mowa w § 2 ust. 1 niniejszej umowy, muszą stanowić sumę gwarantującą udział drużyny KSK Qematica Noteć Inowrocław w całych rozgrywkach w sezonie 2024/2025.
5. Strony ustalają następujące zasady wprowadzania zmian wysokości wynagrodzenia należnego Klubowi w przypadku zmiany ceny materiałów lub kosztów związanych z realizacją zlecenia:
  - 1) poziom zmiany ceny materiałów lub kosztów związanych z realizacją zlecenia uprawniający Strony umowy do żądania zmiany wynagrodzenia ustala się na 5% w stosunku do poziomu cen tych samych materiałów lub kosztów z dnia składania ofert;
  - 2) jako początkowy termin ustalenia zmiany wynagrodzenia określa się upływ 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy; jeżeli umowa została zawarta po upływie 180 dni od dnia upływu terminu składania ofert, początkowym terminem ustalenia zmiany wynagrodzenia jest dzień otwarcia ofert;

- 3) wynagrodzenie przypadające do zapłaty Klubowi po upływie 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy podlegać będzie zmianie o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany w komunikacie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, w sposób określony odpowiednio w pkt 4 i pkt 5;
- 4) wzrost odpowiednio cen materiałów lub kosztów względem ceny lub kosztu przyjętych w celu ustalenia wynagrodzenia Klubowi zawartego w ofercie powyżej 5% uprawnia Klub do złożenia Miastu pisemnego wniosku o zmianę wynagrodzenia zawierającego uzasadnienie faktyczne i prawne oraz określenie wysokości wynagrodzenia zmienionego zgodnie z zasadą określoną w pkt 3;
- 5) obniżenie odpowiednio cen materiałów lub kosztów względem ceny lub kosztu przyjętych w celu ustalenia wynagrodzenia dla Klubu zawartego w ofercie powyżej 5% uprawnia Miasto do zmiany wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 1 niniejszej umowy;
- 6) zmiana wynagrodzenia Klubu może nastąpić jeden raz w okresie: po upływie 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy do upływu terminu wykonania umowy;
- 7) maksymalna wartość zmiany wynagrodzenia, jaką dopuszcza Miasto w efekcie zastosowania postanowień o zasadach wprowadzania zmian wysokości wynagrodzenia, nie może być wyższa niż 5%.

### § 3.

1. Miasto zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia kontroli realizacji przez Klub przedmiotu umowy określonego w § 1. W ramach kontroli, pracownikom Urzędu Miasta Inowrocławia przysługują uprawnienia:
  - 1) wgląd w dokumenty Klubu, w zakresie realizacji umowy;
  - 2) bezpłatny wstęp na mecze rozgrywane przez drużynę KSK Qematica Noteć Inowrocław,
  - 3) żądanie wyjaśnień i oświadczeń osób odpowiedzialnych za realizację niniejszej umowy.
2. Kontrola, o której mowa w ust. 1, będzie przeprowadzana w trybie określonym Regulaminem Organizacyjnym Urzędu Miasta Inowrocławia.

### § 4.

1. Zarząd Klubu zobowiązany jest do składania comiesięcznych sprawozdań finansowych i merytorycznych do 10 dnia każdego miesiąca za miesiąc poprzedni będący rozliczeniem dotacji (z wyjątkiem września).
2. Sprawozdanie finansowe powinno zawierać informacje o bieżącej sytuacji finansowej Klubu, w tym również o dochodach otrzymanych przez Klub ze sprzedaży biletów (jeśli będzie miało to miejsce), z umów sponsorskich i uzyskanych z innych źródeł. Sprawozdanie powinno być podpisane przez prezesa lub upoważnionego wiceprezesa i głównego księgowego.
3. Sprawozdanie merytoryczne powinno zawierać opis działań prowadzonych przez Klub, zgodnie z § 1 niniejszej umowy.
4. Pierwsze sprawozdanie finansowe i merytoryczne powinno wpłynąć do 10 listopada 2024 r. za miesiące: wrzesień i październik 2024 r.

5. W przypadku niewykonania obowiązków wynikających z ust. 1-3 oraz braku realizacji działań ujętych w § 1 niniejszej umowy, Miasto może odstąpić od umowy ze skutkiem natychmiastowym.

#### § 5.

Umowa obowiązuje od 2 września 2024 r. do 31 maja 2025 r.

#### § 6.

1. Umowa może być rozwiązana na mocy porozumienia Stron w przypadku wystąpienia okoliczności, za które Strony nie ponoszą odpowiedzialności, w tym w przypadku siły wyższej w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, które uniemożliwiają wykonanie umowy.
2. W przypadku rozwiązania umowy w trybie określonym w ust. 1 lub przypadku niewykonania w całości lub w części zleconego zadania Klub zwróci Miastu odpowiednio:
  - 1) całą przekazaną kwotę,
  - 2) część tej kwoty w wysokości wyliczonej proporcjonalnie na podstawie okresu, w którym nie były realizowane zadania ujęte w § 1 niniejszej umowy do okresu jej obowiązywania.
3. Miasto może odstąpić od umowy w okolicznościach określonych w art. 456 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
4. Istotna zmiana zawartej umowy wymaga przeprowadzenia nowego postępowania o udzielenie zamówienia, chyba że zachodzi co najmniej jedna z okoliczności określonych w art. 455 ust. 1 lub ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

#### § 7.

Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 8.

Strony oświadczają, że adresy podane na wstępie umowy są właściwe dla doręczeń. O wszelkich zmianach adresów dla doręczeń, każda ze stron zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić drugą stronę pod rygorem uznania doręczenia pod ostatnim wskazanym adresem za skuteczne.

#### § 9.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz uchwały nr XLIII/509/2018 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 27 sierpnia 2018 r. w sprawie zasad i warunków używania insygniów Miasta Inowrocławia.
2. Wszelkie spory powstałe na gruncie niniejszej umowy rozpoznawane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Miasta.

#### § 10.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

PREZES ZARZĄDU

*Robert Rakowski*  
Klub

MIASTO INOWROCŁAW  
aleja Ratuszowa 36  
88-100 Inowrocław  
NIP 556-263-84-08.

PREZYDENT  
MIASTA INOWROCŁAWIA  
*Arkadiusz Fajok*  
Miasto