

Inowrocław, 13 marca 2024 r.

W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej z dnia 16 lutego 2024 r. informuję:

Ad. 1 Łączna kwota wydatkowana w 2023 r. na usługi poligraficzne wyniosła 313 473,82 zł brutto.

Ad. 2 Łączna kwota wydatkowana w 2023 r. na działania promocyjne wyniosła 458 327,36 zł brutto.

- kalendarze - 21 178,20 zł brutto,
- banery - 2 890,86 zł brutto,
- promocja przez sport - 434 000, 00 zł brutto,
- wykonanie toreb papierowych z tężnią solankową - 258,30 zł brutto.

Ad. 3 Trzech największych dostawców usług poligraficznych w 2023 r.:

- Drukarnia Pozkal Spółka z o.o. - 231 235,20 zł brutto,
- Polska Press Spółka z o.o. - 27 306,00 zł brutto,
- Agencja reklamowa Dekortino Paweł Albiński - 10 003,06 zł brutto.

Ad. 4 W ramach wyborów samorządowych w październiku 2018 r. Urząd Miasta Inowrocławia wydatkował na usługi poligraficzne 60 575, 11 zł brutto. Zamówienia realizowały firmy POZKAL i DRUK-INTRO S.A.

Ad. 5 Postawione pytanie dotyczy kwestii oceny, nie udostępnienia danych. Opinie organu nie stanowią informacji publicznej. Żądana informacja, nie ma charakteru informacji publicznej.

Ad. 6 Gmina Miasto Inowrocław prowadzi promocję w zakresie inwestorów i rozwoju gospodarczego poprzez dedykowaną stronę internetową, rozmowy indywidualne z potencjalnie zainteresowanymi inwestorami oraz uczestnictwo w dedykowanych imprezach targowych na terenie kraju. Gmina Miasto Inowrocław posiada dedykowany obszar inwestycyjny „Inowrocławski Obszar Gospodarczy”.

Ad. 7 Osoby zajmujące się obsługą inwestora oraz „Inowrocławskim Obszarem Gospodarczym”:

- Pani Agnieszka Urbanek, aurbanek@inowroclaw.pl, 52-35-55-397, inspektor,
- Pan Łukasz Tylkowski, boin@inowroclaw.pl, 52-35-55-230, inspektor.

ALEKSANDRA SIBORA

Naczelnik Biura Obsługi
Interesantów i Kontroli
z up. Prezydenta Miasta