

Inowrocław, 26 lutego 2024 r.

WKS-I.0003.1.2024

**Pan**  
**Marcin Wroński**  
**Radny Rady Miejskiej**  
**Inowrocławia**

Odpowiadając na interpelację Pana Radnego, złożoną 19 lutego 2024 r. w sprawie zorganizowania kampanii informacyjnej dotyczącej spotkań z mieszkańcami Miasto poniesie następujące koszty:

- wydruk plakatów na wiaty przystankowe (30 szt.) – fa 86/2024 – 2 303,18 zł;
- wydruk banerów (19 szt.) – fa 87/24 – 1 616,22 zł;
- wydruk plakatów B1 (17 szt.) – fa 85/24 – 365,93 zł.

Materiały informacyjne mają na celu zachęcić mieszkańców do wzięcia udziału w ww. spotkaniach. To doskonała okazja do dyskusji, zadawania pytań, rozwiązywania problemów oraz przedstawienia działań inowrocławskiego samorządu. W spotkaniach bierze udział - nie tylko pełniący funkcję Prezydenta Miasta Inowrocławia Wojciech Piniewski - ale również naczelnicy poszczególnych wydziałów Urzędu Miasta Inowrocławia i przedstawiciele spółek.

Pragnę zauważyć, że spotkania z mieszkańcami były realizowane we wcześniejszych latach, zostały jednak przerwane przez pandemię COVID. Termin spotkań jest zbliżony do tych, które odbywały się, chociażby w 2019 roku. Pragnę jednocześnie zaznaczyć, że to ówczesny Prezes Rady Ministrów podjął decyzję o zmianie terminów wyborów samorządowych. W związku z tym, insynuacje zawarte w interpelacji są bezzasadne.

Zwracam uwagę, że spotkania mają charakter otwarty, a do radnych Rady Miejskiej Inowrocławia zostały także skierowane zaproszenia na organizowane spotkania.

Z poważaniem

**Naczelnik Wydziału Kultury,  
Promocji i Komunikacji Społecznej**

**/-/Adriana Szymanowska**

Otrzymują:

1. Radny Rady Miejskiej Inowrocławia Marcin Wroński.
2. Biuro Rady Miejskiej Inowrocławia.
3. aa.