

**UCHWAŁA NR XLV/630/2010
RADY MIEJSKIEJ INOWROCŁAWIA**

z dnia 30 czerwca 2010 r.

**zmieniająca uchwałę w sprawie powierzenia Prezydentowi Miasta Inowrocławia
uprawnienia w zakresie stanowienia o sposobie ustalania albo określania wysokości cen
i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie
z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej Miasta Inowrocławia**

Na podstawie art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9, poz. 43, z późn zm.¹⁾) uchwała się, co następuje:

§ 1. W § 2 uchwały XVIII/266/08 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 25 kwietnia 2008 r. w sprawie powierzenia Prezydentowi Miasta Inowrocławia uprawnienia w zakresie stanowienia o sposobie ustalania albo określania wysokości cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej Miasta Inowrocławia wprowadza się następujące zmiany:

1) kropkę na końcu pkt. 4 zastępuje się średnikiem;

2) dodaje się pkt 5 w brzmieniu:

"5) za umieszczanie w konstrukcjach wiat przystankowych paneli reklamowych."

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej Inowrocławia

Tomasz Marcinkowski

Uzasadnienie do Uchwały Nr XLV/630/2010
Rady Miejskiej Inowrocławia
z dnia 30 czerwca 2010 r.

Konieczność wywołania niniejszej uchwały podyktowana jest zainteresowaniem przedsiębiorców pragnących umieszczać panele reklamowe typu "citylight" w konstrukcjach wiat przystankowych będących własnością Miasta. Panele reklamowe "citylight" są podświetlanymi nośnikami reklamy zewnętrznej. Oprócz podstawowej funkcji reklamowej, służącej firmom do zwrócenia na siebie uwagi potencjalnych klientów, będą służyć instytucjom do lepszej komunikacji z mieszkańcami Inowrocławia, a poza tym będą wpływać na poczucie bezpieczeństwa mieszkańców poprzez dodatkowe podświetlenie przystanków autobusowych.

Przekazanie uprawnień do ustalania opłat za ww. reklamy wpłynie na znaczne usprawnienie i skrócenie czasu załatwiania wniosków przedsiębiorców zainteresowanych tą formą reklamy. Opłaty pobierane za umieszczenie gablot reklamowych w konstrukcjach wiat przystankowych zapewnią dodatkowe wpływy do budżetu Miasta.

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r o gospodarce komunalnej jeżeli przepisy szczególne nie stanowią inaczej, organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego postanawiają o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia, o których mowa w ust. 1 pkt 2, organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek (art. 4 ust. 2 ww. ustawy).

W tej sytuacji wywołanie uchwały jest uzasadnione. Inicjatorem wywołania uchwały jest Prezydent Miasta Inowrocławia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej Inowrocławia

Tomasz Marcinkowski

¹⁾Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U z 1997 r. Nr 106, poz. 679 i Nr 121, poz. 770, z 1998 r. Nr 106, poz. 668, z 2002 r. Nr 113, poz. 984, z 2003 r. Nr 96, poz. 874 i Nr 199, poz. 1937, 2008 r. Nr 223, poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 19, poz. 100 i 101 i Nr 157, poz.1241.