

Inowrocław 17.01.2023 r.

Marcin Wroński

Radny Miasta Inowrocławia

Ryszard Brejza

Prezydent Miasta Inowrocław

Interpelacja

Na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 2020 poz. 713 ze zm.) oraz na podstawie § 39 ust. 1 Statutu Miasta Inowrocławia zwracamy się z niniejszą interpelacją.

Przedstawienie stanu faktycznego:

Od kilku miesięcy w Inowrocławiu słyszymy o tym, że miasto musi zrezygnować z niektórych inwestycji, wydarzeń, uruchomienia miejskiego lodowiska, wprowadza ograniczenia w korzystaniu z usług na basenie, czy innych.

Uważam, że oszczędności władza powinna zacząć od siebie. Można przecież zrezygnować z wydawania gazetki „Nasze Miasto Inowrocław”. Zaoszczędzilibyśmy w ten sposób 300 tys. zł rocznie. Można byłoby te pieniądze przeznaczyć na inicjatywy skierowane dla mieszkańców Inowrocławia.

Przez 18 lat wydawania gazetki „Nasze Miasto Inowrocław” zmieniła się bardzo mocno specyfika komunikacji. Dziś oprócz niezależnych drukowanych i elektronicznych mediów w naszym mieście, które przekazują rzetelnie i szybko informacje, ogromne znaczenie mają media społecznościowe. Internet stał się powszechny, również wśród seniorów. Urząd Miasta i instytucje miejskie posiadają swoje profile na Facebooku i innych social mediach, profil Miasta Inowrocław obserwuje 29 tys. osób, Kujawskiego Centrum Kultury 13 tys. osób, oprócz tego inowrocławskie media są również tam obecne, każdy z ich profili obserwuje do 26 tys. osób.

Pytania:

Czy istnieje możliwość zaprzestania wydawania informatora „Nasze Miasto Inowrocław” i przeznaczaniu zaoszczędzonych w ten sposób środków finansowych na inne bardziej potrzebne mieszkańcom cele?

Z poważaniem

Marcin Wroński