

ZARZĄDZENIE NR 172/2022
PREZYDENTA MIASTA INOWROCŁAWIA
z dnia 23 września 2022 r.

**w sprawie określenia sposobu wykonania uchwały o przyjęciu Strategii
Rozwoju Miasta Inowrocławia na lata 2021-2030**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005, 1079 i 1561) zarządza się, co następuje:

§ 1. Określa się sposób wykonania uchwały nr LII/492/2022 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 27 czerwca 2022 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Miasta Inowrocławia na lata 2021-2030, zwanej dalej Strategią.

§ 2. W wykonaniu Strategii wezmą udział naczelnicy wydziałów (równorzędnych komórek organizacyjnych) oraz kierownicy miejskich jednostek organizacyjnych, którzy są odpowiedzialni za:

- 1) przygotowanie projektów, realizację oraz monitorowanie realizacji dokumentów wykonawczych kluczowych dla realizacji Strategii, których wykaz określa załącznik nr 1 do zarządzenia;
- 2) realizację i monitorowanie stanu realizacji projektów kluczowych, których wykaz określa załącznik nr 2 do zarządzenia;
- 3) inicjowanie działań na rzecz realizacji projektów kluczowych, których realizacja nie należy do kompetencji Miasta Inowrocławia, określonych w załączniku nr 2 do zarządzenia;
- 4) działania podejmowane na rzecz realizacji celów ujętych w Strategii, zgodnie z wykazem określonym w załączniku nr 3 do zarządzenia;
- 5) przekazywanie danych i informacji, m.in. w zakresie realizacji działań podejmowanych na rzecz realizacji celów ujętych w Strategii oraz rezultatów tych działań i wskaźników ich osiągnięcia, zgodnie z podziałem odpowiedzialności za realizację oczekiwanych rezultatów planowanych działań oraz wskaźników ich osiągnięcia, określonym w załączniku nr 4 do zarządzenia;
- 6) współpracę z partnerami samorządowymi, społeczno-gospodarczymi oraz z mieszkańcami w zakresie realizacji Strategii.

§ 3. 1. Naczelników wydziałów zobowiązuje się do sporządzania corocznych sprawozdań z realizacji Strategii.

2. Sprawozdania, o których mowa w ust. 1, naczelnicy opracowują i przedkładają do zatwierdzenia Prezydentowi Miasta w terminie do 15 marca roku następującego po roku, którego sprawozdanie dotyczy, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Sprawozdania sporządzane po raz pierwszy powinny zawierać informację o stopniu realizacji zadań oraz wartości osiągniętych wskaźników za okres od dnia uchwalenia Strategii do zakończenia IV kwartału 2022 r. oraz dodatkowo informację o wartości osiągniętych wskaźników dla roku bazowego, tj. roku 2021.

4. Sprawozdania z realizacji Strategii winny być przygotowane wg wzoru przekazanego przez Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich.

5. Zatwierdzone przez Prezydenta Miasta sprawozdania w wersji pisemnej oraz elektronicznej należy przekazać do Wydziału Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich.

6. Zbiorcze sprawozdanie z realizacji Strategii przygotowywane jest raz w roku i przedstawiane Radzie Miejskiej Inowrocławia jako element Raportu o stanie miasta.

7. Sprawozdanie, o którym mowa w ust. 6, przygotowywane jest przez Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich, na podstawie corocznych sprawozdań przekazanych przez poszczególne wydziały.

§ 4. Wykonanie zarządzenia powierza się naczelnikom wydziałów (równorzędnych komórek organizacyjnych) oraz kierownikom miejskich jednostek organizacyjnych.

§ 5. Naczelników wydziałów (równorzędnych komórek organizacyjnych) oraz kierowników miejskich jednostek organizacyjnych zobowiązuje się do ścisłej współpracy z Wydziałem Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich na rzecz wdrażania i monitorowania Strategii.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Inowrocławia

/-/ Ryszard Brejza

Załącznik nr 1 do zarządzenia nr 172/2022
Prezydenta Miasta Inowrocławia
z dnia 23 września 2022 r.

Wykaz dokumentów wykonawczych kluczowych dla realizacji Strategii oraz podział odpowiedzialności w zakresie ich przygotowania, realizacji oraz monitorowania

Nazwa dokumentu	Zakres dokumentu	Podmiot odpowiedzialny
<i>Miejska Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych</i>	art. 17 ust. 1 pkt 1 i art. 16b ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (Dz. U. z 2021 r. poz. 2268, z późn. zm.)	Wydział Spraw Społecznych i Promocji Zdrowia
<i>Program Wspierania Rodziny dla Miasta Inowrocławia</i>	art. 176 pkt 1 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (Dz. U. z 2022 r. poz. 447, z późn. zm.)	Wydział Spraw Społecznych i Promocji Zdrowia
<i>Program gospodarowania mieszkaniowym zasobem Miasta Inowrocławia</i>	art. 21 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 21 czerwca 2001 r. o ochronie praw lokatorów, mieszkaniowym zasobie gminy i o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 172, z późn. zm.)	Wydział Gospodarki Lokalowej
<i>Gminny Program Rewitalizacji</i>	art. 14 i art. 15 ustawy dnia 9 października 2015 r. o rewitalizacji (Dz. U. z 2021 r. poz. 485)	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich – Lider Wydział Spraw Społecznych i Promocji Zdrowia, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
<i>Program współpracy Miasta Inowrocławia z organizacjami pozarządowymi</i>	art. 5a ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1327, z późn. zm.)	Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
<i>Program Ochrony Środowiska dla Miasta Inowrocławia</i>	art. 14 ust. 1, art. 17 ust. 1 i art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 27 kwietnia 2001 r. Prawo ochrony środowiska (Dz. U. z 2021 r. poz. 1973, z późn. zm.) oraz wytyczne Ministerstwa Środowiska do opracowania wojewódzkich, powiatowych i gminnych programów ochrony środowiska	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
<i>Miejski Plan Adaptacji do zmian klimatu</i>	„Podręcznik adaptacji dla miast. Wytyczne do przygotowania Miejskiego Planu Adaptacji do zmian klimatu” opracowany na zlecenie Ministerstwa Środowiska	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
<i>Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Inowrocławia</i>	art. 10 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2022 r. poz. 503, z późn. zm.)	Wydział Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości
<i>tzw. uchwała krajobrazowa</i>	art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2022 r. poz. 503, z późn. zm.)	Wydział Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości
<i>Plan zrównoważonego rozwoju</i>	art. 9 ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o	Wydział Dróg i Transportu

<i>publicznego transportu zbiorowego dla Miasta Inowroclawia</i>	publicznym transporcie zbiorowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 1343) oraz rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 25 maja 2011 r. w sprawie szczegółowego zakresu planu zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego (Dz. U. Nr 117, poz. 684)	
<i>Plan rozwoju sieci drogowej</i>	art. 20 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1693, z późn. zm.); ustala się następujący zakres dokumentu wykonawczego (plan dotyczy wyłącznie dróg gminnych): 1) diagnoza – szczegółowa charakterystyka sieci drogowej; 2) cele dokumentu programowego; 3) określenie wskaźników realizacji celów; 4) zidentyfikowane zadania do realizacji; 5) wskazanie samorządom powiatowemu i wojewódzkiemu potencjalnych/oczekiwanych kierunków działań na sieci dróg powiatowych i wojewódzkich, istotnych dla spójności drogowej miasta; 6) system realizacji (podmioty odpowiedzialne, szacunkowe koszty, źródła finansowania przedsięwzięć); 7) system monitorowania	Wydział Dróg i Transportu
<i>Strategia ZIT Inowroclawia</i>	art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. Urz. UE L 231, str. 159) oraz art. 34 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 (Dz. U. poz. 1079)	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
<i>Program Promocji Miasta z uwzględnieniem zbudowania marki miejsca i promocji Inowroclawia jako ośrodka uzdrowiskowego</i>	ustala się następujący minimalny zakres dokumentu wykonawczego: 1) określenie katalogu produktów turystycznych – poparte analizą stanu aktualnego i oceną realności wprowadzenia nowych produktów; 2) zidentyfikowanie przedsięwzięć do realizacji; 3) system realizacji (podmioty odpowiedzialne, szacunkowe koszty, źródła finansowania przedsięwzięć); 4) system monitorowania	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej

<p><i>Plan rozwoju sektora uzdrowiskowego na terenie Miasta Inowrocławia</i></p>	<p>ustala się następujący minimalny zakres dokumentu wykonawczego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) diagnoza sektora uzdrowiskowego; 2) cele planu; 3) planowane projekty i przedsięwzięcia; 4) monitoring planu 	<p>Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej</p>
<p><i>Program Promocji Miasta Inowrocławia uwzględniający promocję Inowrocławia jako miejsca, w którym są dogodne możliwości do prowadzenia biznesu</i></p>	<p>ustala się następujący minimalny zakres dokumentu wykonawczego:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wizerunek Miasta (poprawa wizerunku i rozpoznawalności); - promocja przedsiębiorców; - przyciąganie inwestycji; - instytucje otoczenia biznesu – wzmacnianie współpracy międzyobszarowej 	<p>stanowisko ds. obsługi inwestorów w Wydziale Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich</p>
<p><i>Plan wsparcia przedsiębiorców działających na terenie Miasta Inowrocławia</i></p>	<p>ustala się następujący minimalny zakres dokumentu wykonawczego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) diagnoza przedsiębiorczości w Mieście; 2) charakterystyka podmiotów gospodarczych; 3) rynek pracy; 4) instytucje otoczenia biznesu; 5) cele programu; 6) monitoring planu 	<p>stanowisko ds. obsługi inwestorów w Wydziale Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich</p>

Załącznik nr 2 do zarządzenia nr 172/2022
Prezydenta Miasta Inowrocławia
z dnia 23 września 2022 r

**Wykaz projektów kluczowych oraz działań, których realizacja
nie należy do kompetencji Miasta Inowrocławia**

Nazwa projektu	Podmiot odpowiedzialny za:		
	realizację projektu	monitorowanie działań	inicjowanie działań
<i>Projekty kluczowe, wynikające ze Strategii rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku – Strategia Przyspieszenia 2030+</i>			
Centrum Geologii i Laboratorium Bursztynu w Inowrocławiu	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
Wzmocnienie rozwoju funkcji uzdrowiskowych wobec skutków pandemii COVID-19 poprzez inwestycje zakładane w gminach uzdrowiskowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
Wpisanie DK 15 do kategorii dróg ekspresowych (S 15)	administracja rządowa	Wydział Dróg i Transportu	Wydział Dróg i Transportu
Budowa DK 25	administracja rządowa	Wydział Dróg i Transportu	Wydział Dróg i Transportu
<i>Pozostałe projekty kluczowe dla Inowrocławia</i>			
Rozbudowa drogi wojewódzkiej – ulicy Magazynowej w Inowrocławiu	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	-
Niskoemisyjny transport publiczny	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich (Lider) Wydział Dróg i Transportu	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	-
Przebudowa ulicy Solankowej	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	-
Budowa ulicy zbiorczej łączącej ulice Toruńską i Jacewską	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	-
Wzmocnienie rozwoju funkcji uzdrowiskowej	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich (Lider) Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	-
Rewitalizacja centrum miasta	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	-
Budownictwo komunalne wielorodzinne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich (Lider)	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	-

	Wydział Gospodarki Lokalowej	Wydział Gospodarki Lokalowej	
Poszukiwanie i rozpoznanie złoża wód termalnych	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich Zakład Energetyki Ciepłej	-
Dywersyfikacja systemu ciepłowniczego	Zakład Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	Zakład Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.	-
Modernizacja systemu gospodarki odpadami	Inowrocławska Gospodarka Komunalna i Mieszkaniowa Sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Inowrocławiu Sp. z o.o.	Inowrocławska Gospodarka Komunalna i Mieszkaniowa Sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Inowrocławiu Sp. z o.o.	-
Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej w Inowrocławiu wraz z modernizacją miejskiej oczyszczalni ścieków	Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.	Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.	-

Wykaz działań podejmowanych na rzecz realizacji celów ujętych w Strategii

Kierunek działania	Odpowiedzialny za realizację i monitorowanie
<i>Cel strategiczny I. Rozwój Miasta skupiony na podniesieniu jakości życia obecnych mieszkańców oraz stwarzaniu dogodnych warunków zachęcających do osiedlania się na jego terenie</i>	
<i>Cel operacyjny I.1. Rozwój funkcji i poprawa standardów mieszkaniowych na terenie Miasta</i>	
01. Wyznaczenie i uzbrojenie techniczne terenów na obszarze Miasta, na których można rozwijać funkcje budownictwa mieszkaniowego zarówno w zabudowie wielorodzinnej, jak i jednorodzinnej	Wydział Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
02. Rozwój oraz podnoszenie stanu technicznego lokali mieszkalnych wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Miasta	Wydział Gospodarki Lokalowej Inowrocławska Gospodarka Komunalna i Mieszkaniowa Sp. z o.o.
03. Podniesienie estetyki Miasta, w tym szeroko pojęta rewitalizacja centrum Inowrocławia	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich Wydział Gospodarki Lokalowej
<i>Cel operacyjny I.2. Organizacja życia kulturalnego uwzględniającego potrzeby wszystkich grup wiekowych</i>	
01. Opracowanie spójnej wizji oferty kulturalnej jednostek działających na terenie Miasta	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
02. Organizacja wydarzeń i imprez kulturalnych skierowanych zarówno do mieszkańców Inowrocławia, jak i odwiedzających	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej Kujawskie Centrum Kultury
03. Ochrona i promocja zasobów dziedzictwa kulturowego, w tym obiektów zabytkowych	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej Biblioteka Miejska Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
<i>Cel operacyjny I.3. Wysoki poziom usług publicznych, w tym wysokiej jakości edukacja i opieka</i>	
01. Sprawnie działający Urząd Miasta i podlegające mu jednostki, w szczególności rozwijanie możliwości załatwiania spraw za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych	Wydział Organizacyjno-Administracyjny
02. Utrzymanie wysokiego poziomu kształcenia w szkołach działających na terenie Inowrocławia	Wydział Oświaty i Sportu
03. Wsparcie działalności organizacji pozarządowych	Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
04. Zwiększenie liczby miejsc w żłobkach i przedszkolach publicznych	Wydział Spraw Społecznych i Promocji Zdrowia Wydział Oświaty i Sportu
<i>Cel operacyjny I.4. Rozwój sektora gospodarki senioralnej</i>	
01. Zwiększenie oferty kulturalnej i rekreacyjnej skierowanej do osób w wieku senioralnym	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej Kujawskie Centrum Kultury Biblioteka Miejska Ośrodek Sportu i Rekreacji
02. Rozwój profilaktyki zdrowotnej i promocji zdrowia skierowany do osób w wieku senioralnym	Wydział Spraw Społecznych i Promocji Zdrowia
03. Dostosowanie infrastruktury publicznej, w tym budynków użyteczności publicznej, do potrzeb osób ze szczególnymi wymaganiami	Wydział Organizacyjno-Administracyjny

<i>Cel strategiczny II. Zachowanie wiodącej funkcji ośrodka uzdrowiskowego oraz wykreowanie i skuteczna promocja Inowrocławia jako miejsca otwartego na kuracjuszy oraz turystów</i>	
<i>Cel operacyjny II.1. Opracowanie, wdrożenie i skuteczna realizacja Programu Promocji Miasta jako wiodącego ośrodka uzdrowiskowego</i>	
01. Opracowanie Programu Promocji Miasta z uwzględnieniem zbudowania marki miejsca i promocji Inowrocławia jako ośrodka uzdrowiskowego	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
02. Przyciągnięcie nowych kuracjuszy i turystów, w szczególności wielodniowych	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
03. Rozwój sektora uzdrowiskowego oraz turystycznego, bazujących na naturalnych zasobach Inowrocławia	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
04. Organizowanie wydarzeń i imprez o charakterze kulturowo-rekreacyjno-sportowym skierowanych do kuracjuszy i turystów	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej Kujawskie Centrum Kultury Ośrodek Sportu i Rekreacji
<i>Cel operacyjny II.2. Rozwój infrastruktury rekreacyjno-turystycznej w granicach strefy uzdrowiskowej</i>	
01. Zachowanie w dobrym stanie istniejącej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej, w tym uzdrowiskowej	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
02. Budowa nowych obiektów służących celom rekreacyjno-turystycznym oraz uzdrowiskowym	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
03. Rozwój infrastruktury zielonej oraz utrzymanie istniejących terenów zielonych w dobrym stanie	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
<i>Cel operacyjny II.3. Współpraca Miasta z podmiotami leczniczymi w celu opracowania spójnej strategii działania i promocji</i>	
01. Stała współpraca z podmiotami leczniczymi działającymi na terenie Inowrocławia	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
02. Opracowanie wspólnej i spójnej strategii działań i promocji w celu zwiększenia potencjału istniejących i nowych podmiotów leczniczych	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
<i>Cel strategiczny III. Rozwój gospodarczy skupiony na poprawie warunków funkcjonowania obecnych przedsiębiorców – w tym podejmowanie wspólnych działań dla zachowania pozycji liderów w swoich branżach na rynku – oraz organizowaniu miejsc sprzyjających nowym inwestycjom</i>	
<i>Cel operacyjny III.1. Opracowanie, wdrożenie i skuteczna realizacja Programu Promocji Miasta jako miejsca przyjaznego przedsiębiorcom</i>	
01. Opracowanie Programu Promocji Miasta uwzględniającego promocję Inowrocławia jako miejsca, w którym są dogodnie możliwości do prowadzenia biznesu	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
02. Wdrożenie opracowanego Programu Promocji Miasta	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
03. Rozwój sektora gospodarczego, w tym powstawanie nowych podmiotów gospodarczych	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
<i>Cel operacyjny III.2. Zwiększenie dostępności i poprawa jakości terenów inwestycyjnych na terenie Miasta i w jego bezpośrednim otoczeniu</i>	
01. Stała analiza przestrzenna pod kątem możliwości wyznaczenia terenów inwestycyjnych w granicach Miasta	Wydział Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości
02. Promocja istniejących i nowych terenów inwestycyjnych	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
03. Wzrost liczby podmiotów gospodarczych, w tym powstawanie nowych zakładów pracy na terenie Inowrocławia	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
<i>Cel operacyjny III.3. Opracowanie dobrych praktyk współpracy z przedsiębiorcami, w tym poznanie ich potrzeb i wychodzenie im naprzeciw</i>	
01. Stała współpraca z sektorem prywatnym, w tym rozwój instytucji wsparcia biznesu	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
02. Opracowanie i wdrożenie planów wsparcia dla przedsiębiorców	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
03. Rozwinięty rynek pracownika, w szczególności zwiększenie możliwości kształcenia i zatrzymania w Mieście wysokokwalifikowanej kadry	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
04. Wzrost jakości życia mieszkańców	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich

Cel strategiczny IV. Równomierny i zrównoważony rozwój infrastruktury komunikacyjnej i technicznej na terenie Miasta	
Cel operacyjny IV.1. Rozwój podstawowej infrastruktury publicznej, w tym rozwój sieci dróg publicznych	
01. Równomierny rozwój infrastrukturalny na terenie Miasta	Wydział Dróg i Transportu Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.
02. Poprawa stanu dróg publicznych, w tym powstawanie nowych dróg w dobrze zaplanowanej sieci komunikacyjnej	Wydział Dróg i Transportu
03. Wzrost jakości życia mieszkańców dzięki rozwiniętej infrastrukturze	Wydział Dróg i Transportu Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich spółki komunalne
Cel operacyjny IV.2. Rozwój sieci infrastruktury rekreacyjno-turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju (w tym konsolidacji już istniejących odcinków) sieci dróg rowerowych i alternatywnych form przemieszczania się	
01. Monitorowanie stanu istniejącej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
02. Rozbudowa infrastruktury rekreacyjno-turystycznej	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
03. Rozwój sieci ścieżek rowerowych z jednoczesną konsolidacją już istniejących odcinków	Wydział Dróg i Transportu Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
04. Promocja alternatywnych form przemieszczania się	Wydział Dróg i Transportu Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
Cel operacyjny IV.3. Działania na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego, w tym poprawa jakości powietrza	
01. Wzrost świadomości ekologicznej i przyrodniczej mieszkańców	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
02. Współpraca władz samorządowych z mieszkańcami, w tym partnerami gospodarczymi i społecznymi, w celu pozyskania środków zewnętrznych na działania poprawiające stan jakości środowiska naturalnego	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
03. Poprawa jakości powietrza, w tym skupienie się na wymianie źródeł ciepła na ekologiczne, oraz promocja alternatywnych form przemieszczania się	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa Wydział Dróg i Transportu
04. Realizacja działań adaptacyjnych do zmian klimatu	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
Cel operacyjny IV.4. Zachowanie wysokiego standardu usług świadczonych przez spółki komunalne i ich dalszy rozwój	
01. Monitorowanie funkcjonowania spółek komunalnych	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
02. Współpraca z władzami Miasta w kwestii realizacji projektów rozwojowych	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
03. Wzrost jakości usług świadczonych przez spółki komunalne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich

Załącznik nr 4 do zarządzenia nr 172/2022
Prezydenta Miasta Inowrocławia
z dnia 23 września 2022 r.

**Podział odpowiedzialności za realizację oczekiwanych rezultatów planowanych działań
oraz wskaźników ich osiągnięcia**

Lp.	Nazwa wskaźnika	Źródło danych	Odpowiedzialny za osiągnięcie i monitorowanie
<i>Cel strategiczny I. Rozwój Miasta skupiony na podniesieniu jakości życia obecnych mieszkańców oraz stwarzaniu dogodnych warunków zachęcających do osiedlania się na jego terenie</i>			
1.	Udział terenów zurbanizowanych w powierzchni Miasta	dane własne	Wydział Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości
2.	Udział terenów z przeznaczeniem pod budownictwo mieszkaniowe w powierzchni Miasta	dane własne	Wydział Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości
3.	Liczba nowo powstałych lokali mieszkalnych	dane własne	Wydział Gospodarki Lokalowej
4.	Analiza stanu technicznego lokali mieszkalnych wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Miasta	analiza własna	Wydział Gospodarki Lokalowej
5.	Liczba wyremontowanych lokali mieszkalnych wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Miasta	dane własne	Wydział Gospodarki Lokalowej
6.	Liczba wyremontowanych budynków mieszkalnych stanowiących własność Miasta zlokalizowanych w centrum Inowrocławia	dane własne	Wydział Gospodarki Lokalowej
7.	Liczba wyremontowanych budynków, w tym budynków użyteczności publicznej, zlokalizowanych w centrum Inowrocławia	dane własne	Wydział Gospodarki Lokalowej
8.	Liczba wyremontowanych obiektów zabytkowych zlokalizowanych w centrum Inowrocławia	dane własne	Wydział Gospodarki Lokalowej
9.	Powierzchnia zaaranżowanej, w tym wyremontowanej lub doposażonej, przestrzeni publicznej znajdującej się w centrum Inowrocławia	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich Wydział Gospodarki Lokalowej
10.	Opracowanie i wdrożenie tzw. uchwały krajobrazowej	dane własne	Wydział Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości
11.	Opracowanie i wdrożenie gminnego programu rewitalizacji	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
12.	Liczba spotkań przedstawicieli miejskich jednostek kultury z organizacjami pozarządowymi w celu opracowania spójnej oferty kulturalnej	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
13.	Plan oferty kulturalnej miejskich jednostek kultury	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
14.	Liczba imprez i wydarzeń kulturalnych skierowanych do osób w wieku przedprodukcyjnym, w szczególności organizowanych w szkołach podstawowych	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej Wydział Oświaty i Sportu
15.	Liczba imprez i wydarzeń kulturalnych skierowanych do osób w wieku produkcyjnym	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej

16.	Liczba imprez i wydarzeń kulturalnych skierowanych do osób w wieku poprodukcyjnym	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
17.	Liczba imprez i wydarzeń kulturalnych skierowanych do osób odwiedzających Miasto, w szczególności do kuracjuszy	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
18.	Liczba osób uczestniczących w zorganizowanych imprezach i wydarzeniach kulturalnych	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
19.	Liczba turystów odwiedzających Miasto	dane GUS	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
20.	Liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
21.	Liczba publikacji medialnych o zasięgu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
22.	Liczba wyremontowanych obiektów zabytkowych	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
23.	Liczba imprez i wydarzeń kulturalnych nawiązujących do dziedzictwa kulturowego Miasta	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
24.	Liczba szkoleń i kursów podnoszących kwalifikacje pracowników administracji samorządowej	dane własne	Wydział Kadr, Płac i Szkoleń
25.	Liczba pracowników administracji samorządowej uczestniczących w szkoleniach i kursach podnoszących kwalifikacje	dane własne	Wydział Kadr, Płac i Szkoleń
26.	Liczba klientów administracji samorządowej, w szczególności obsługiwanych w formie elektronicznej	dane własne	Wydział Organizacyjno-Administracyjny Biuro Obsługi Interesantów i Kontroli
27.	Liczba usług publicznych dostępnych online	dane własne	Wydział Organizacyjno-Administracyjny Biuro Obsługi Interesantów i Kontroli
28.	Liczba uczniów uczęszczających do szkół zlokalizowanych w granicach Miasta	dane własne	Wydział Oświaty i Sportu
29.	Wyniki egzaminów 8-klasisty	CKE	Wydział Oświaty i Sportu
30.	Wyniki egzaminów maturalnych	CKE	Wydział Oświaty i Sportu
31.	Liczba finalistów i laureatów olimpiad szkolnych (olimpiady interdyscyplinarne, przedmiotowe, z przedmiotów dodatkowych i tematyczne)	dane własne	Wydział Oświaty i Sportu
32.	Liczba nauczycieli podnoszących swoje kwalifikacje zawodowe	dane własne	Wydział Oświaty i Sportu
33.	Liczba organizacji pozarządowych działających na terenie Miasta	dane własne	Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
34.	Liczba spotkań samorządu Miasta z przedstawicielami organizacji pozarządowych w celu zapoznania się z ich potrzebami i oczekiwaniami	dane własne	Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
35.	Opracowanie programów współpracy z organizacjami pozarządowymi	dane własne	Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
36.	Liczba miejsc w przedszkolach publicznych, których organem prowadzącym jest Miasto Inowrocław	dane własne	Wydział Oświaty i Sportu
37.	Liczba miejsc w żłobkach publicznych, których organem prowadzącym jest Miasto Inowrocław	dane własne	Wydział Spraw Społecznych i Promocji Zdrowia

38.	Liczba uczestników imprez i wydarzeń kulturalnych skierowanych do osób w wieku senioralnym	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
39.	Liczba zajęć stałych skierowanych do osób w wieku senioralnym	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
40.	Liczba uczestników zajęć stałych skierowanych do osób w wieku senioralnym	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
41.	Liczba imprez i wydarzeń rekreacyjno-sportowych skierowanych do osób w wieku senioralnym	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
42.	Liczba uczestników imprez i wydarzeń rekreacyjno-sportowych skierowanych do osób w wieku senioralnym	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
43.	Liczba programów i wydarzeń związanych z profilaktyką zdrowia i promocją zdrowia skierowanych do osób w wieku senioralnym	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
44.	Liczba osób uczestniczących w programach i wydarzeniach związanych z profilaktyką zdrowia i promocją zdrowia skierowanych do osób w wieku senioralnym	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
45.	Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób ze szczególnymi wymaganiami	dane własne	Wydział Organizacyjno-Administracyjny
46.	Liczba obiektów, w których przeprowadzono prace w celu zwiększenia dostępności dla osób ze szczególnymi wymaganiami	dane własne	Wydział Organizacyjno-Administracyjny
<i>Cel strategiczny II. Zachowanie wiodącej funkcji ośrodka uzdrowiskowego oraz wykreowanie i skuteczna promocja Inowrocławia jako miejsca otwartego na kuracjuszy oraz turystów</i>			
1.	Opracowanie Programu Promocji Miasta	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
2.	Wdrożenie zapisów Programu Promocji Miasta	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
3.	Liczba publikacji medialnych o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
4.	Liczba kampanii promocyjnych	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
5.	Liczba obiektów infrastruktury uzdrowiskowej	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
6.	Liczba turystów odwiedzających Miasto	dane GUS	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
7.	Liczba obiektów noclegowych działających na terenie Miasta	dane GUS	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
8.	Liczba miejsc noclegowych oferowanych przez obiekty działające na terenie Miasta	dane GUS	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
9.	Liczba osób korzystających z infrastruktury bazującej na naturalnych zasobach Miasta	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
10.	Liczba imprez i wydarzeń kulturalno-rekreacyjno-sportowych organizowanych na terenie Miasta	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
11.	Liczba uczestników imprez i wydarzeń kulturalno-rekreacyjno-sportowych organizowanych na terenie Miasta	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
12.	Analiza stanu infrastruktury rekreacyjno-turystycznej zlokalizowanej w granicach strefy uzdrowiskowej	analiza własna	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
13.	Określenie potrzeb remontowo-naprawczych dotyczących infrastruktury rekreacyjno-turystycznej zlokalizowanej w granicach strefy uzdrowiskowej	analiza własna	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
14.	Liczba wyremontowanej lub zmodernizowanej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej zlokalizowanej w granicach strefy uzdrowiskowej	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa

15.	Liczba nowo powstałych elementów infrastruktury rekreacyjno-turystycznej zlokalizowanej w granicach strefy uzdrowiskowej	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
16.	Powierzchnia terenów zielonych zlokalizowanych w granicach strefy uzdrowiskowej	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
17.	Liczba nowych nasadzeń zieleni w granicach strefy uzdrowiskowej	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
18.	Liczba spotkań samorządu Miasta z przedstawicielami ośrodków uzdrowiskowych	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
19.	Opracowanie planu rozwoju sektora uzdrowiskowego na terenie Miasta	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
20.	Liczba osób korzystających z usług ośrodków uzdrowiskowych na terenie Miasta	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
21.	Liczba publikacji medialnych	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
<i>Cel strategiczny III. Rozwój gospodarczy skupiony na poprawie warunków funkcjonowania obecnych przedsiębiorców – w tym podejmowanie wspólnych działań dla zachowania pozycji liderów w swoich branżach na rynku oraz organizowaniu miejsc sprzyjających nowym inwestycjom</i>			
1.	Opracowanie Programu Promocji Miasta	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
2.	Wdrożenie zapisów Programu Promocji Miasta	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
3.	Liczba publikacji medialnych o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
4.	Liczba kampanii promocyjnych	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
5.	Liczba nowo powstałych podmiotów gospodarczych na terenie Miasta	dane GUS	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
6.	Liczba funkcjonujących podmiotów gospodarczych na terenie Miasta	dane GUS	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
7.	Liczba spotkań przedstawicieli samorządu Miasta z przedsiębiorcami/organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
8.	Analiza terenów pod kątem wyznaczenia terenów inwestycyjnych	analiza własna	Wydział Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości
9.	Udział terenów inwestycyjnych w powierzchni Miasta	dane własne	Wydział Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości
10.	Udział podmiotów prowadzących działalność w granicach stref inwestycyjnych	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
11.	Liczba nowo powstałych siedzib przedsiębiorstw w granicach stref inwestycyjnych	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
12.	Liczba kampanii promocyjnych	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
13.	Liczba publikacji medialnych poświęconych walorom gospodarczym Inowrocławia w mediach regionalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich

14.	Udział osób bezrobotnych w ogólnej liczbie mieszkańców Miasta	dane GUS	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
15.	Liczba spotkań samorządu Miasta z przedsiębiorcami	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
16.	Liczba publikacji medialnych	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
17.	Opracowanie planu wsparcia przedsiębiorców działających na terenie Miasta	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
<i>Cel strategiczny IV. Równomierny i zrównoważony rozwój infrastruktury komunikacyjnej i technicznej na terenie Miasta</i>			
1.	Liczba użytkowników systemu wodno-kanalizacyjnego w Mieście	dane własne	Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.
2.	Długość sieci wodno-kanalizacyjnej, w tym zmodernizowanej lub wyremontowanej	dane własne	Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.
3.	Liczba użytkowników sieci ciepłowniczej	dane własne	Zakład Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.
4.	Długość istniejących dróg publicznych	dane własne	Wydział Dróg i Transportu
5.	Długość wybudowanej i zmodernizowanej infrastruktury drogowej, rowerowej i pieszej na terenie Miasta	dane własne	Wydział Dróg i Transportu
6.	Ocena stanu i potrzeb remontowych dotyczących infrastruktury drogowej, rowerowej i pieszej na terenie Miasta	analiza własna	Wydział Dróg i Transportu
7.	Poziom odzysku poszczególnych frakcji zebranych odpadów komunalnych	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
8.	Liczba i powierzchnia miejsc parkingowych w Mieście	dane własne	Wydział Dróg i Transportu
9.	Ocena stanu i potrzeb remontowych dotyczących infrastruktury rekreacyjno-turystycznej	analiza własna	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
10.	Liczba obiektów infrastruktury rekreacyjno-turystycznej na terenie Miasta	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
11.	Liczba nowo powstałych elementów infrastruktury rekreacyjno-turystycznej na terenie Miasta	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
12.	Długość istniejącej sieci dróg rowerowych	dane własne	Wydział Dróg i Transportu
13.	Długość nowo powstałych odcinków sieci dróg rowerowych	dane własne	Wydział Dróg i Transportu
14.	Liczba kampanii promocyjnych	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
15.	Liczba publikacji medialnych	dane własne	Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
16.	Ocena stanu jakości środowiska naturalnego	analiza własna	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
17.	Liczba kampanii i wydarzeń mających na celu podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
18.	Liczba uczestników kampanii i wydarzeń mających na celu podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
19.	Wysokość środków finansowych przeznaczonych na organizację kampanii i wydarzeń mających na celu podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
20.	Liczba projektów zrealizowanych we współpracy z partnerami zewnętrznymi mających na celu poprawę stanu jakości środowiska naturalnego	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa

21.	Liczba obiektów, w tym budynków użyteczności publicznej, w których przeprowadzono prace termomodernizacyjne	dane własne baza CEEB	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
22.	Liczba zmodernizowanych i wymienionych indywidualnych źródeł ciepła	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
23.	Wysokość środków finansowych przeznaczonych na zmodernizowanie lub wymianę indywidualnych źródeł ciepła	dane własne	Wydział Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa
24.	Monitorowanie działań spółek komunalnych	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
25.	Liczba projektów realizowanych przez spółki komunalne	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
26.	Wysokość środków finansowych przeznaczonych na projekty rozwojowe, w tym wzrost jakości świadczonych usług, przez spółki komunalne	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich
27.	Wysokość środków finansowych zewnętrznych pozyskanych przez spółki komunalne	dane własne	Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich