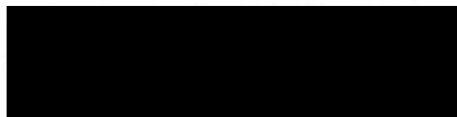


Inowrocław, 1 czerwca 2022 r.

WKS-I.1431.8.2022

**Pani**



W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej z dnia 26 maja 2022 r. informuję, że działania Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Inowrocławia obejmują zadania z zakresu dwóch referatów.

**Referat Kultury i Promocji:**

- 1) budowa i promowanie wizerunku Inowrocławia, jako miasta przyjaznego mieszkańcom i efektywnie zarządzanego,
- 2) organizowanie i obsługa wizyt delegacji krajowych i zagranicznych oraz gości zapraszanych na spotkania z władzami Miasta,
- 3) organizacja uroczystości o charakterze patriotycznym związanych ze świętami państwowymi i lokalnymi,
- 4) realizacja zadań wynikających z obowiązku prowadzenia samorządowych instytucji kultury, ochrony dziedzictwa kulturowego i promocji amatorskiego ruchu artystycznego, w tym:
  - a) monitorowanie i koordynowanie bieżącej działalności podległych instytucji kultury oraz sprawowanie nadzoru nad tymi jednostkami,
  - b) przeprowadzanie w imieniu Miasta (Organizatora) kontroli realizacji zobowiązań określonych w umowie o zarządzanie samorządową instytucją kultury: Kujawskim Centrum Kultury w Inowrocławiu,
  - c) współpraca ze stowarzyszeniami, fundacjami i organizacjami twórców kultury, z artystami i animatorami kultury,
  - d) organizowanie i współorganizowanie imprez o charakterze artystycznym i kulturalnym,
  - e) prowadzenie rejestru instytucji kultury,
- 5) promocja Miasta poprzez:
  - a) prowadzenie działań marketingowych,

- b) organizowanie oraz obejmowanie patronatem Prezydenta imprez promocyjnych,
- c) udział w wystawach, festiwalach i targach, także we współpracy z organizacjami turystycznymi,
- d) przygotowywanie i dystrybucja materiałów promocyjnych,
- 6) współpraca w zakresie kultury i promocji ze społecznościami lokalnymi i regionalnymi innych państw, w szczególności w ramach Unii Europejskiej,
- 7) dokonywanie zaszeregowania pól biwakowych oraz prowadzenie ewidencji pól biwakowych i innych obiektów, w których mogą być świadczone usługi hotelarskie, zgodnie z przepisami ustawy o usługach turystycznych,
- 8) prowadzenie spraw wynikających ze stosunku pracy kierowników nadzorowanych jednostek organizacyjnych oraz teczek ich akt osobowych,
- 9) opracowywanie założeń programowych oraz inicjowanie działań zmierzających do upowszechniania turystyki.

**Referat Komunikacji Społecznej:**

- 1) realizacja polityki informacyjnej Urzędu poprzez:
  - a) informowanie mieszkańców o działaniach i zamierzeniach władz Miasta, organizowanie konferencji prasowych oraz współpracę z mediami,
  - b) analizowanie artykułów prasowych, audycji radiowych i telewizyjnych oraz publikacji internetowych oraz przygotowywanie odpowiednich wyjaśnień, sprostowań i odpowiedzi na polemiki,
- 2) tworzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej [www.inowroclaw.pl](http://www.inowroclaw.pl) oraz innych serwisów elektronicznych i internetowych,
- 3) prowadzenie konsultacji społecznych projektów inicjowanych przez Miasto, we współpracy z komórkami organizacyjnymi Urzędu,
- 4) analizowanie wyników badań, sondaży i konsultacji prowadzonych na terenie Miasta oraz budowanie na tej podstawie skutecznej strategii komunikacji z mieszkańcami,
- 5) przygotowywanie pism i wystąpień okolicznościowych,
- 6) współpraca z komórkami organizacyjnymi Urzędu i miejskimi jednostkami organizacyjnymi w zakresie planów, strategii i działań oraz przekazywanie w tym zakresie informacji do środków masowego przekazu,
- 7) wydawanie informatora urzędowego „Nasze Miasto Inowrocław”.

Z poważaniem

KAROLINA SOBIERAJ  
Kierownik  
Referatu Kultury i Promocji  
z up. Prezydenta Miasta