

Inowrocław,

Urząd Miasta Inowrocławia
aleja Ratuszowa 36
88-100 Inowrocław
Sz. P. Ryszard Brejza

Szanowny Panie Prezydencie

Odnoszę wrażenie, że Pan, a przez Pana Pańscy urzędnicy nie do końca zrozumieli moje pismo z dnia 14 kwietnia 2022 roku. To doprowadziło do dalszej bezprawnej eskalacji roznoszenia ulotek reklamowych, które w sposób ewidentny wprowadzają Nas Mieszkańców w błąd, w mojej ocenie, na podstawie zgłębionej wiedzy w tym temacie mijają się z prawdą i przekraczają fakty.

Szanowny Panie Prezydencie, zgodnie z art. 10 ust. 2 Ustawy o dostępie do informacji publicznej proszę o odpowiedź na moje pismo.

Z tego co jest mi wiadome otrzymując takie pismo, w którym określiłem nie zgodne z prawem działania firm: CIECH, EEW, fbserwis powinien Pan wszcząć natychmiastowe postępowanie, a jednocześnie pismami wymusić na powyższych firmach zaprzestanie kolportażu ulotek i zobowiązać je do odbioru rozdystrybuowanych ulotek od mieszkańców, którym zostały one przekazane. W piśmie tym powinna zostać zawarta informacja, że Pan jako Prezydent Miasta reprezentujący mieszkańców nie może pozwolić na to, by takie **NIEZGODNE Z PRAWDĄ** ulotki pokazały się i były rozdawane.

Slogan: **INOWROCLAW NOWA ENERGIA** oraz Herb Miasta nie miały prawa się na tej ulotce znaleźć. W dniu dzisiejszym zatwierdzenie takiej ulotki dystrybuowanej przez te firmy jest niezgodne z prawem. Wydania zezwolenia nie można **ANTYDATOWAĆ**, co skutkuje takimi, a nie innymi działaniami.

Szanowny Panie Prezydencie nie rozumiem, jak tak doświadczony Samorządowiec dopuścił do tak poważnego zaniechania urzędniczego, a jednocześnie pozwolił sobie na zwłokę (dla mnie kompletnie niezrozumiałą) nie podejmując **ŻADNYCH** istotnych działań.

Głosując na Pana wydawało mi się, że będzie Pan godnie mnie reprezentował, a

jednocześnie w sposób szczególny dbał o dobro Swoich Mieszkańców.

Informuję Pana, że pismo, które Pana urzędnik wysłał do Prezesa firmy CIECH SA z dnia 25 kwietnia 2022 roku jest informacją jak w przyszłości firmy powinny zachowywać się w relacjach Firma-Urząd, Urząd-Firma. Jeżeli mam to przyjąć jako dyscyplinowanie opisanych firm wymienionych na ulotce mogę określić to w jeden sposób – **ŻAŁOSNE** pismo.

Szanowny Panie Prezydencie, zgodnie z art. 10 ust. 2 Ustawy o dostępie do informacji publicznej ponawiam moją prośbę o przesłanie pism, które od trzech tygodni powinny znaleźć się na biurkach Prezesów trzech wymienionych firm, które Pan, jako reprezentant mieszkańców, jak również i wyborców wskazuje jakie powinny być relacje i na jakich zasadach powinny się one opierać.

Jednocześnie winien Pan zakazać dalszego kolportażu w trybie natychmiastowym. Oczekiwać działań w celu odebrania niezgodnych z prawdą ulotek, nakazać w miesięczniku Nasze Miasto Inowrocław na pierwszej stronie wszystkim trzem firmom w najbliższym nakładzie sprostowanie, że bez wiedzy i zgody podstępnie wykorzystali Herb Miasta oraz Sprostowali, że (piękny slogan?) **INOWROCLAW NOWA ENERGIA** jest typową zagrywką **PIAROWĄ**, która w sposób świadomy mieszkańców Inowrocławia **DEZORIENTUJE**.

Reasumując proszę o:

- kopie pism wysłanych do wskazanych firm z ukazaniem problemem,
- odpowiedzi, kto zaniechał w Urzędzie Miasta zgodnie z prawem działań dyscyplinujących powyższe firmy,
- jakie konsekwencje zostały wyciągnięte w stosunku do tych urzędników,
- zakazanie dystrybucji ulotek oraz ich odbiór od mieszkańców oraz sprostowanie firm na łamach miesięcznika Nasze Miasto Inowrocław na pierwszej stronie.

Z poważaniem



Pismo dzisiejsze podpisane zostało za pomocą podpisu elektronicznego.