

*W jaki sposób miasto promuje własne działania proekologiczne?

- Informacje na stronach internetowych miasta
- Informacje na Facebooku
- Informacje w innych mediach społecznościowych
- Filmiki na YouTube
- Wywiady w lokalnej TV
- Reklamy w lokalnej TV
- Wywiady w ogólnopolskiej TV
- Reklama w ogólnopolskiej TV
- Reklamy lub audycje w radio
- Wykorzystując wirtualną rzeczywistość – gogle VR
- Patronat imprez dotyczących ochrony środowiska
- Sponsoring imprez dotyczących ekologii
- Kampanie billboardowe
- Wydawanie ulotek, gazetek, informatorów
- Gry miejskie
- Gadżety reklamowe – rozdawane w mieście
- Organizacja wydarzeń promocyjnych związanych z ekologią na terenie miasta
- Współorganizacja wydarzeń promocyjnych związanych z ekologią poza terenem miasta

Organizacja kongresów, konferencji dotyczących ochrony środowiska

Uczestnictwo w kongresach, konferencjach dot. ekologii

Inne, jakie?

WYDAWANIE KSIĄŻECZEK EDUKACYJNYCH DLA DZIECI

*Do kogo w pierwszej kolejności skierowane są w mieście działania promocyjne z zakresu ekologii?

Młodych mieszkańców

Mieszkańców w średnim wieku

Starszych mieszkańców

Studentów

Nauczycieli

Turystów krajowych

Turystów zagranicznych

Przedsiębiorców sektora MMŚP już działający w gminie

Dużych przedsiębiorstw działających w gminie

Nowych inwestorów

Organizacji non profit

Przedstawicieli środowiska naukowego

Inne, jakie?

Dalej

*Czy w przeciągu ostatnich 5 lat przeprowadzono lub zorganizowano na rzecz promocji zdrowia, profilaktyki i tworzenia warunków sprzyjających zdrowiu, któreś z poniżej wyszczególnionych działań?

Przeprowadzono/zorganizowano:

- bezpośrednie badania ankietowe (papierowy kwestionariusz ankiety) z mieszkańcami miasta
- komputerowe badania ankietowe (kwestionariusz ankiety dostępny w Internecie) z mieszkańcami miasta
- spacer badawczy (tj. spacer pracowników Urzędu Miasta wzdłuż wyznaczonej trasy, którego celem jest rozpoznanie opinii osób poruszających się tą samą trasą lub poznanie kontekstu przestrzennego z perspektywy użytkownika)
- spotkanie otwarte dla mieszkańców
- cykl spotkań z mieszkańcami
- konkursy dla mieszkańców
- warsztaty tematyczne dla mieszkańców
- panel obywatelski tj. debatę systematyzującą zgromadzoną wiedzę
- miejsce do swobodnej wymiany informacji i pomysłów
- grupy robocze składające się z mieszkańców
- kampanie informacyjną za pośrednictwem strony internetowej urzędu, telewizji, radia, pracy
- referendum/głosowanie online
- referendum/głosowanie tradycyjne
- stronę internetową
- inne działanie mające na celu nawiązanie dialogu z mieszkańcami miasta, jakie: *realizacja programu zdrowotnych; realizacja kampanii i programu profilaktycznych wśród nauczycieli; Festyn antynikotynowy „Innowodaw nie pali...”; AKCJA „KOPERTA ŻYCHA - DĄD SIĘ URATOWAĆ”; Festyn pierwowzrostowy „ZDROWY MŁCZEN”; Festyn zdrowotny „ZDROWY SENIOR”.*

*Podjęte działania, wykazane w poprzednim pytaniu, odnosiły się do:

promocji zdrowia

profilaktyki zdrowotnej

tworzenia warunków sprzyjających zdrowiu wśród mieszkańców

zagospodarowania przestrzeni

wydatkowanie środków finansowych

identyfikacji celów, wizji, koncepcji, kierunku

poszukiwanie nowych źródeł wiedzy, inspiracji

inny obszar, jaki:

*Poniższe pytanie ma na celu ocenę rezultatu działań podejmowanych w przeciągu ostatnich 5 lat w zakresie ochrony zdrowia.

W jakim stopniu poniższe działania są realizowane w Pana(i) komórce organizacyjnej lub Urzędzie? Uważam, że w przeciągu ostatnich 5 lat:

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
--	---	-----------------------------------	------------------------	----------------------------	--------------------------------------