

Obszar 1: Zielony marketing

*

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
Miasto posiada opracowany, jasno zdefiniowany, długoterminowy plan marketingowy/promocji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plan marketingowy/promocji jest integralną częścią planu strategicznego miasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto ma konkretnie zdefiniowane (przyjęte) wskaźniki do oceny skuteczności działań marketingowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
W urzędzie miasta jest wyspecjalizowana komórka organizacyjna odpowiedzialną za działania marketingowe/promocyjne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto regularnie (np. co 3 lata) przeprowadza badania wizerunku miasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
Kreowanie wizerunku miasta jako proekologicznego („zielonego miasta”) jest zadaniem priorytetowym	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promocja ochrony środowiska oraz promocja działań ekologicznych są wyraźnie wpisane w strategię marketingową miasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Na promocję ochrony środowiska i podejmowanych działań ekologicznych miasto wydaje znaczną część budżetu promocyjnego	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto współpracuje z innymi miastami na rzecz promocji ochrony środowiska w regionie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto uzyskało w ostatnich 5 latach nagrody za działalność proekologiczną	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto wchodzi we współpracę z sektorem prywatnym (przedsiębiorstwami) w celu kreowania wizerunku „zielonego miasta” i podejmowania działań ekologicznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto ściśle współpracuje z sektorem organizacji non profit w celu kreowania wizerunku „zielonego miasta” i podejmowania działań ekologicznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto współpracuje z uczelniami z terenu miasta lub okolic w celu wypracowania rozwiązań z zakresu ochrony środowiska i promowania wizerunku „zielonego miasta”	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
W mieście przeprowadzane są badania wśród mieszkańców dotyczące potrzeb w zakresie ochrony środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miastu podejmuje inicjatywy, aby przyciągnąć do miasta podmioty (przedsiębiorców) inwestujące w ekologiczne rozwiązania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miastu zależy by było postrzegane przez turystów (potencjalnych i aktualnych) jako "zielone miasto"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto prowadzi programy edukacyjne dotyczące ochrony środowiska (ekologii) w przedszkolach, szkołach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto prowadzi akcje uświadamiające znaczenie działań na rzecz ochrony środowiska (ekologii) skierowane do starszych mieszkańców	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto organizuje warsztaty dla nauczycieli związane z edukacją ekologiczną	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto organizuje imprezy plenerowe, festyny nastawione na promowanie proekologicznego stylu życia i gospodarowania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto ściśle współpracuje z mediami (TV, Radio) w celu promocji postaw i działań proekologicznych w mieście	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto promuje postawy proekologiczne poprzez media społecznościowe (Facebook, Instagram, Twitter i inne)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
Miasto opracowuje i rozpowszechnia w internecie (np. na YouTube) filmiki promocyjne dotyczące ochrony środowiska w mieście	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto posiada wydawnictwa własne (gazety, ulotki, informatory) promujące postawy i działania proekologiczne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
W celu promocji ochrony środowiska w mieście wykorzystuje się wizerunek znanych osób związanych z miastem (sportowców, aktorów, influencerów itp.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
W mieście wykorzystuje się street art (np. murale, graffiti, wlepki) by promować ekologię	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto często inicjuje akcje społeczne mobilizujące mieszkańców do działań na rzecz ochrony środowiska w mieście – np. sadzenie drzew, sprzątanie ziemi itp.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto organizuje konkursy dla mieszkańców na projekty (pomysły) działań ekologicznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto realizuje program dofinansowania gospodarstw domowych do przejścia na zieloną energię (uczestniczy w programie „Zielona Energia”)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto pozyskuje krajowe środki na proekologiczne działania np. z programu Zielony Transport Publiczny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
Miasto pozyskuje środki unijne na działania ekologiczne (ochronę środowiska)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Środki transportu publicznego w mieście oparte są w dużej części na „zielonej energii” (np. autobusy elektryczne, hybrydowe)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
W mieście mocno promowany jest ekologiczny transport indywidualny – rowery miejskie i/lub hulajnogi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto pomaga przedsiębiorcom w promocji żywności i innych produktów ekologicznych wytwarzanych w mieście	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto dużo inwestuje w tereny zielone - ogólnodostępne parki rekreacyjne, które zajmują lub mają zajmować znaczny obszar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miasto organizuje kongresy, konferencje wspólnie z przedstawicielami biznesu, organizacji społecznych, edukacyjnych w zakresie ochrony środowiska w mieście	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
W Urzędzie Miasta prowadzone są szkolenia dla pracowników dotyczące działań proekologicznych (ochrony środowiska) i ich promocji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Przedstawiciele miasta uczestniczą w konferencjach, seminariach, kongresach dotyczących działań proekologicznych np. poruszających problem odnawialnych źródeł energii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*W jaki sposób miasto promuje własne działania proekologiczne?

- Informacje na stronach internetowych miasta
- Informacje na Facebooku
- Informacje w innych mediach społecznościowych
- Filmiki na YouTube
- Wywiady w lokalnej TV
- Reklamy w lokalnej TV
- Wywiady w ogólnopolskiej TV
- Reklama w ogólnopolskiej TV
- Reklamy lub audycje w radio
- Wykorzystując wirtualną rzeczywistość – gogle VR
- Patronat imprez dotyczących ochrony środowiska
- Sponsoring imprez dotyczących ekologii
- Kampanie billboardowe
- Wydawanie ulotek, gazetek, informatorów
- Gry miejskie
- Gadżety reklamowe – rozdawane w mieście
- Organizacja wydarzeń promocyjnych związanych z ekologią na terenie miasta
- Współorganizacja wydarzeń promocyjnych związanych z ekologią poza terenem miasta

- Organizacja kongresów, konferencji dotyczących ochrony środowiska
- Uczestnictwo w kongresach, konferencjach dot. ekologii
- Inne, jakie?

***Do kogo w pierwszej kolejności skierowane są w mieście działania promocyjne z zakresu ekologii?**

- Młodych mieszkańców
- Mieszkańców w średnim wieku
- Starszych mieszkańców
- Studentów
- Nauczycieli
- Turystów krajowych
- Turystów zagranicznych
- Przedsiębiorców sektora MMŚP już działający w gminie
- Dużych przedsiębiorstw działających w gminie
- Nowych inwestorów
- Organizacji non profit
- Przedstawicieli środowiska naukowego

Inne, jakie?

Dalej

Obszar 2: Odporność w urzędach miast

*W naszym Urzędzie...

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
... dąży się do minimalizacji barier społecznych i kulturowych, zwłaszcza związanych z komunikacją	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... są wystarczające zasoby do realizacji zarówno codziennych zadań, jak i przedsięwzięć w sytuacjach kryzysowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... zachęca się pracowników do wykorzystywania swoich umiejętności w rozwiązywaniu problemów pojawiających się w realizowanych przez nich zadaniach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... pracownicy są tak szkoleni, aby mogli spełniać kluczowe role i podejmować decyzje na podstawie informacji przechowywanych w różnych lokalizacjach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
... liderzy zapewniają dobre zarządzanie i podejmowanie odpowiednich decyzji w sytuacjach kryzysowych w odniesieniu do strategii i programów działania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... pracownicy są zachęcani i nagradzani za wykorzystanie swojej wiedzy w nowatorski sposób do rozwiązywania nowych i istniejących problemów oraz do wykorzystywania innowacyjnych podejść do opracowywania nowych rozwiązań	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... stosuje się delegowanie uprawnień i pracownicy samodzielnie podejmują decyzje na podstawie własnej wiedzy i umiejętności	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... pracownicy zachęcani są monitorowania procesów i wyników organizacji oraz zgłaszania liderom pojawiających się problemów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... strategię zarządzania słabymi punktami i zagrożeniami są na bieżąco weryfikowane	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... prowadzone są ćwiczenia i symulacje planów zarządzania w sytuacjach kryzysowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... monitorowane są wczesne sygnały ostrzegawcze o zmianach w środowisku wewnętrznym i zewnętrznym w celu podjęcia odpowiednich działań, zanim pojawi się kryzys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
... utrzymywane i rozwijane są relacje międzyorganizacyjne, aby w sytuacjach kryzysowych móc skorzystać z pomocy i zasobów innych organizacji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... ustalone są priorytety naprawcze po wystąpieniu sytuacji kryzysowej i zrozumiałe są dla wszystkich pracowników minimalne wymagania operacyjne związane z działaniami naprawczymi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... pracownicy wykonując swoje zadania wciąż uczą się	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... pracownicy otwarcie wyrażają swoje poglądy, a także słuchają i dociekają opinii innych osób	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... dominuje praca grupowa pozwalająca korzystać z różnych sposobów myślenia i rozwijać procesy wspólnego uczenia się	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... utrzymuje się i wykorzystuje systemy techniczne w celu ułatwienia przekazywania informacji i dzielenia się wiedzą	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... podejmowanie decyzji jest zdecentralizowane i połączone z odpowiedzialnością za realizowane procesy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... uświadamia się pracownikom, w jaki sposób ich praca wpływa na całą organizację oraz zachęca się do poszukiwania i wykorzystania informacji w celu dostosowania praktyk działania do funkcjonowania całej organizacji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
... przełożeni zachęcają pracowników do ciągłego uczenia się w celu osiągnięcia coraz lepszych rezultatów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... możliwości finansowe zapewniają stały wzrost organizacyjny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... procesy świadczenia usług publicznych są na wysokim poziomie dzięki posiadanej wiedzy pracowników i ich zdolnościom do uczenia się	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... funkcjonują programy i systemy oparte na sztucznej inteligencji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... planowane jest wdrożenie / dalszy rozwój programów i systemów opartych na sztucznej inteligencji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... istnieją odpowiednie zabezpieczenia danych i informacji pozwalające na ich odpowiednią ochronę przed ewentualnym niewłaściwym ich wykorzystaniem lub nadużyciem przez sztuczną inteligencję	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... istnieją możliwości zapewnienia zgodności funkcjonowania sztucznej inteligencji z wartościami ludzkimi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... istnieją możliwości zapewnienia wysokiej jakości danych niwelujących błędy w algorytmach sztucznej inteligencji, np. dyskryminacji społecznej, uczenia się negatywnych zachowań	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
... istnieją możliwości technologiczne do pozyskiwania, przechowywania i integracji danych umożliwiające wykorzystanie sztucznej inteligencji w realizowanych procesach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... istnieją możliwości wykorzystania perspektyw stwarzanych przez sztuczną inteligencję dzięki powiązaniu naszych systemów z systemami innych organizacji i wykorzystaniu zewnętrznych źródeł danych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... pracownicy posiadają dużą wiedzę z zakresu sztucznej inteligencji pozwalającą na jej wykorzystanie w realizowanych procesach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... przepływ danych pomiędzy wydziałami jest sprawny, co sprawia, że procesy sztucznej inteligencji mogą być wykorzystane w realizowanych procesach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... istnieje duże prawdopodobieństwo, że wdrożenie / rozwój sztucznej inteligencji zastąpi pracę urzędniczą i zredukuje poziom zatrudnienia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... wdrożenie / rozwój sztucznej inteligencji ograniczony jest posiadanymi zasobami finansowymi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
... pracownicy są pozytywnie nastawieni do korzystania ze sztucznej inteligencji i widzą potrzebę jej wdrożenia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... pracownicy chętnie zmieniają praktyki pracy, co pozwala na wdrożenie / rozwój sztucznej inteligencji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... procedury organizacyjne pozwalają na ustalenie odpowiedzialności w korzystaniu ze sztucznej inteligencji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... najwyższe kierownictwo promuje wdrożenie / wspiera rozwój sztucznej inteligencji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... realizacja przepisów prawnych i regulacji ogranicza możliwości wdrożenia / rozwoju sztucznej inteligencji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... wdrożenie / rozwój wykorzystania sztucznej inteligencji jest ograniczony odmiennymi oczekiwaniami naszych interesariuszy i partnerów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... wdrożenie / rozwój wykorzystania sztucznej inteligencji przez naszą organizację jest ograniczony oportunistycznymi zachowaniami naszych partnerów i interesariuszy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dalej

Obszar 3: niezawodność wynikająca z kultury organizacyjnej i współpracy

Trzeci obszar kwestionariusza ankiety składa się z III części, obejmujących łącznie 40 pytań.

Część I dotyczy kultury organizacyjnej panującej w poszczególnych jednostkach/działach/wydziałach/referatach. **Część II** koncentruje się na działalności Urzędu Miasta na rzecz zdrowia mieszkańców, z kolei **część III** poświęcona jest współpracy z mieszkańcami.

*I. Kultura organizacyjna

Poniższe pytanie ma na celu ocenę stopnia zaangażowania w zachowania i praktyki organizacyjne w Pana(i) „komórce organizacyjnej” tj. w: dziale, wydziale, referacie, urzędzie - w zależności od struktury organizacyjnej Urzędu.

W jakim stopniu poniższe cechy charakteryzują Pana(i) obecną komórkę organizacyjną? Uważam, że:

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
mamy dobrą "mapę" wzajemnych talentów i umiejętności	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
rozmawiamy o błędach i sposobach uczenia się na nich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
omawiamy ze sobą nasze unikalne umiejętności, abyśmy wiedzieli, kto w zespole posiada odpowiednie specjalistyczne umiejętności i wiedzę	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
omawiamy alternatywne sposoby wykonywania naszych normalnych czynności zawodowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kiedy przekazujemy polecenia, zwykle omawiamy, na co zwracać uwagę	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
próbując rozwiązać problem, korzystamy z wyjątkowych umiejętności naszych kolegów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
poświęcamy czas na identyfikację tych działań/zadań, które są na tyle istotne, że nie chcemy aby poszły w złą stronę	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gdy zdarzają się błędy, omawiamy, jak mogliśmy im zapobiec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gdy dochodzi do kryzysu, szybko gromadzimy naszą wspólną wiedzę, aby spróbować go rozwiązać	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pracownicy niechętnie przyznają się do popełnianych błędów z obawy przed konsekwencjami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
błąd popełniony w jednej jednostce (dziale, wydziale, referacie itp.) wpływa na pracę pozostałych jednostek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
wiele jednostek (działów, wydziałów, referatów itp.) jest współzależna od siebie na wielu poziomach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zmiany nadchodzące z zewnątrz (np. zmiana przepisów prawnych) powodują chaos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
struktura organizacyjna urzędu jest wielopoziomowa i mocno zróżnicowana hierarchicznie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
poszczególne jednostki (działy, wydziały, referaty itp.) mają własne mechanizmy kontroli i regulacji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
w procesie podejmowania decyzji uczestniczy duża liczba decydentów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sieć przetwarzania informacji jest złożona m.in. charakteryzuje się mnogością systemów informatycznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
panuje przekonanie: „dopóki nikt nikogo za rękę nie złapał, nikt nie jest odpowiedzialny”	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pracownicy są zachęceni do zgłaszania jak największej liczby zdarzeń, w tym także tzw. incydentów, które nie doprowadziły do pojawienia się strat/szkód	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
urząd ma system informatyczny, który umożliwia zgłaszanie błędów, incydentów lub propozycji usprawnień	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ ZDROWIA MIESZKAŃCÓW

Poniższe pytanie ma na celu identyfikację działań podjętych w przeciągu ostatnich 5 lat na rzecz mieszkańców miasta i jego okolic w obszarze zdrowia.

W jakim stopniu poniższe działania są realizowane w Pana(i) komórce organizacyjnej lub Urzędzie? Uważam, że w przeciągu ostatnich 5 lat:

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
monitorowano (zidentyfikowano) potrzeby zdrowotne mieszkańców	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
powstały w mieście nowe strefy zieleni np. skwery i parki	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
powstały w mieście siłownie na wolnym powietrzu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wybudowano publicznie dostępne obiekty sportowe np. boiska piłkarskie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zorganizowano dla mieszkańców tematyczne zawody sportowe promujące zdrowy tryb życia np. bieg na 10 km	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
prowadzono dla mieszkańców działalność edukacyjno-informacyjną skierowaną na promocję zdrowia, profilaktykę i tworzenie warunków sprzyjających zdrowiu, która opierała się na kontakcie bezpośrednim np. spotkania tematyczne z ekspertami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
prowadzono dla mieszkańców działalność edukacyjno-informacyjną skierowaną na promocję zdrowia, profilaktykę i tworzenie warunków sprzyjających zdrowiu, która opierała się na kontakcie pośrednim np. była prowadzona za pomocą środków masowego przekazu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
prowadzono ze środków miasta inwestycje dotyczące infrastruktury podmiotów leczniczych np. zakup nowego sprzętu, remont budynku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zorganizowano i przeprowadzono szczepienia ochronne dla mieszkańców	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zorganizowano opiekę higieniczno-lekarską dla dzieci i uczącej się młodzieży	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zorganizowano programy profilaktyczne dla mieszkańców miasta np. dotyczące uzależnień, problemów psychicznych itp.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zmniejszono emisję zanieczyszczeń powietrza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

III. Kooperacja

Poniższe pytania mają na celu określenie współpracy z mieszkańcami w zakresie działań podejmowanych na rzecz promocji zdrowia, profilaktyki i tworzenia warunków sprzyjających zdrowiu wśród mieszkańców miasta.

*Czy w przeciągu ostatnich 5 lat przeprowadzono lub zorganizowano na rzecz promocji zdrowia, profilaktyki i tworzenia warunków sprzyjających zdrowiu, któreś z poniżej wyszczególnionych działań?

Przeprowadzono/zorganizowano:

- bezpośrednio badania ankietowe (papierowy kwestionariusz ankiety) z mieszkańcami miasta
- komputerowe badania ankietowe (kwestionariusz ankiety dostępny w Internecie) z mieszkańcami miasta
- spacer badawczy (tj. spacer pracowników Urzędu Miasta wzdłuż wyznaczonej trasy, którego celem jest rozpoznanie opinii osób poruszających się tą samą trasą lub poznanie kontekstu przestrzennego z perspektywy użytkownika)
- spotkanie otwarte dla mieszkańców
- cykl spotkań z mieszkańcami
- konkursy dla mieszkańców
- warsztaty tematyczne dla mieszkańców
- panel obywatelski tj. debatę systematyzującą zgromadzoną wiedzę
- miejsce do swobodnej wymiany informacji i pomysłów
- grupy robocze składające się z mieszkańców
- kampanie informacyjną za pośrednictwem strony internetowej urzędu, telewizji, radia, pracy
- referendum/głosowanie online
- referendum/głosowanie tradycyjne
- stronę internetową
- inne działanie mające na celu nawiązanie dialogu z mieszkańcami miasta, jakie:

*Podjęte działania, wykazane w poprzednim pytaniu, odnosiły się do:

- promocji zdrowia
- profilaktyki zdrowotnej
- tworzenia warunków sprzyjających zdrowiu wśród mieszkańców
- zagospodarowania przestrzeni
- wydatkowanie środków finansowych
- identyfikacji celów, wizji, koncepcji, kierunku
- poszukiwanie nowych źródeł wiedzy, inspiracji
- inny obszar, jaki:

*Poniższe pytanie ma na celu ocenę rezultatu działań podejmowanych w przeciągu ostatnich 5 lat w zakresie ochrony zdrowia.

W jakim stopniu poniższe działania są realizowane w Pana(i) komórce organizacyjnej lub Urzędzie? Uważam, że w przeciągu ostatnich 5 lat:

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
--	---	-----------------------------------	------------------------	----------------------------	--------------------------------------

	1 zdecydowa nie nie zgadzam się	2 raczej się nie zgadzam	3 nie mam zdania	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowa nie się zgadzam
opracowano program zdrowotny wynikający z rozpoznanych potrzeb zdrowotnych i stanu zdrowia mieszkańców miasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pozyskano dotacje (np. ministerialne, unijne) na realizację działań obejmujących promocję zdrowia, profilaktykę lub tworzenie warunków sprzyjających zdrowiu wśród mieszkańców miasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
w planowanie przedsięwzięć/działań na rzecz ochrony zdrowia (w tym promocji, profilaktyki i tworzenia warunków sprzyjających zdrowiu) włączono różne grupy interesów w tym: organizacje społeczne i pozarządowe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
w realizację przedsięwzięć/działań na rzecz ochrony zdrowia (w tym promocji, profilaktyki i tworzenia warunków sprzyjających zdrowiu) włączono różne grupy interesów w tym: organizacje społeczne i pozarządowe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
miały miejsce działania wyrażające niezadowolenie mieszkańców z podjętych przez miasto działań np. demonstracje, manifestacje, okupacje, blokady	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mieszkańcy zgłaszali skargi lub uwagi odnoszące się do ochrony zdrowia w mieście	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dalej

Metryczka

***Miasto:**

***Stanowisko:**

***Staż pracy na tym stanowisku:**

Dla stażu poniżej roku proszę wpisać liczbę miesięcy i dodać słowo "miesiące", np. dla półrocznego stażu pracy, wpisz: "6 miesięcy".

***Wykształcenie:**

***Liczba mieszkańców miasta:**

- do 20 tys. mieszkańców
- od 20 tys. do 100 tys.
- od 100 tys. do 250 tys.
- powyżej 250 tys.

***Województwo:**

- dolnośląskie
- kujawsko-pomorskie
- lubelskie
- lubuskie
- łódzkie
- małopolskie
- mazowieckie
- opolskie
- podkarpackie
- podlaskie
- pomorskie
- śląskie
- świętokrzyskie
- warmińsko-mazurskie
- wielkopolskie
- zachodniopomorskie