

**Informacja na posiedzenie  
Komisji Strategii i Promocji Miasta Inowrocławia  
nt.: „Analiza działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia prowadzonych w celu pozyskania inwestorów oraz propozycje działań na 2022 r.”.**

**opracowano  
na Stanowisku ds. Obsługi Inwestorów  
w Wydziale Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego  
i Funduszy Europejskich  
Urzędu Miasta Inowrocławia**

**Inowrocław, marzec 2022 r.**

## **I. Promocja lokalnego biznesu oraz terenów inwestycyjnych.**

W ramach działań promocyjnych Miasta Inowrocławia prowadzonych pod kątem gospodarczym, a także działań zmierzających do pozyskania inwestorów i podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej Inowrocławia, Stanowisko ds. Obsługi Inwestorów prowadzi, planuje i koordynuje następujące działania:

### **Organizacja wystaw, targów, konkursów.**

#### **a) Inowrocławska Wystawa Gospodarcza.**

To cykliczna impreza, która wpisała się w coroczny kalendarz wydarzeń gospodarczych miasta. Jest to prezentacja dokonań lokalnych przedsiębiorców z branży produkcyjnej i usługowej. Wystawa stanowi doskonałą okazję do wyróżnienia produktów lub usług z regionu inowrocławskiego oraz utwierdza mieszkańców Miasta w przekonaniu, że wyroby naszych lokalnych firm cechuje najwyższa, godna zaufania jakość. Od 2018 roku nowością podczas Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej jest Festiwal Smaku Food Truck, który jest dużym generatorem ruchu dla Wystawy przyciągając ludzi ciekawych osiągnięć naszych lokalnych przedsiębiorstw jak i smakoszy kuchni całego świata.

**W związku z obowiązującymi obostrzeniami dotyczącymi pandemii COVID-19, zorganizowanie wydarzenia może okazać się niemożliwe.**

#### **Konkurs „Najlepszy Produkt Roku”.**

Nieodłącznym elementem Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej jest konkurs na „Najlepszy Produkt Roku”, do którego lokalni przedsiębiorcy zgłaszają swoje produkty i usługi. Udział w konkursie jest bezpłatny i niezależny od udziału w Wystawie Gospodarczej, a nagroda główna przeznaczona na promocję zwycięskiego produktu i firmy wynosi 10.000 złotych. Konkurs jest nierozdzielnie związany z Inowrocławską Wystawą Gospodarczą i jego zorganizowanie uzależnione jest od organizacji tego wydarzenia.

#### **Konkurs „5 na START”.**

Konkurs po raz pierwszy został zorganizowany w roku 2016, z okazji jubileuszowej XX edycji Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej. Konkurs skierowany jest do firm działających nie dłużej niż 3 lata na terenie Miasta Inowrocławia i gmin powiatu inowrocławskiego. Zadaniem uczestników jest przedstawienie biznes planu na działania marketingowe oraz kampanię reklamową firmy, na którą zostaną przeznaczone środki z nagrody w konkursie, w wysokości 5.000 zł.

#### **Celem konkursu jest:**

- promocja młodych przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą oraz rozwijających swoją działalność biznesową,
- promocja nowych przedsiębiorstw,
- promocja przedsiębiorczości,
- wsparcie marketingowe młodej przedsiębiorczości,
- promocja lokalnego biznesu,
- reklama firmy i produktów,
- tworzenie pozytywnego wizerunku Inowrocławia jako Miasta działającego na rzecz promocji przedsiębiorczości i wspierającego rozwój lokalnych firm.

**Konkurs jest nierozzerwalnie związany z Inowrocławską Wystawą Gospodarczą i jego zorganizowanie uzależnione jest od organizacji tego wydarzenia.**

1.

**Wykorzystywanie materiałów promocyjnych Urzędu Miasta do promocji lokalnego biznesu oraz terenów inwestycyjnych.**

Prezentacja lokalnych przedsiębiorców, którzy odnieśli sukces na stronie internetowej [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl), w materiałach promocyjnych, w filmach promocyjnych, a także w innych wydawnictwach przygotowywanych przez Urząd Miasta.

Prezentacja terenów inwestycyjnych oraz walorów miasta na stronie internetowej [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl), w materiałach promocyjnych, w filmach promocyjnych, a także w innych wydawnictwach przygotowywanych przez Urząd Miasta.

W ramach projektu unijnego „Invest in BiT City 2” przygotowane zostaną materiały promujące potencjał inwestycyjny Inowrocławia na nośnikach elektronicznych, zawierających katalogi promocyjne jak i oferty inwestycyjne oraz w formie artykułu w prasie branżowej. Dodatkowo w ramach wspomnianego projektu odbędzie się przetarg nadzorowany przez lidera projektu na organizację wydarzenia branżowego zrzeszającego przedsiębiorców z sektora druku i poligrafii. Wydarzenie będzie miało formułę targową połączoną z wykładami branżowymi.

**Udział w imprezach targowych.**

W ramach projektu unijnego „Invest in BiT City 2”, w dniach od 4 do 6 października 2022 roku pracownicy biura będą uczestniczyć w międzynarodowych targach nieruchomości EXPO REAL w Monachium. Dofinansowanie tego projektu kształtuje się na poziomie 85% poniesionych kosztów. Ze względu na panującą pandemię COVID-19, udział w wydarzeniu nie jest jeszcze przesądzony i może zmienić swój charakter na zdalny lub zostać odwołany.

**2. Produkcja filmów promujących tereny inwestycyjne oraz lokalny biznes.**

Stanowisko ds. Obsługi Inwestorów prowadzi kanał YouTube, w ramach którego zamieszczane są filmy promujące tereny inwestycyjne, lokalny biznes oraz Inowrocławską Wystawę Gospodarczą. Filmy udostępniane są również na stronie internetowej Miasta Inowrocławia, stronie [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl), na Facebooku oraz wykorzystywane są podczas przeróżnych imprez, szkoleń, konferencji itp. Planowane jest również poszerzenie funkcjonalności aplikacji Panorama 3D w ten sposób, by stała się narzędziem służącym również do szeroko rozumianej promocji miasta i pozwalająca na dalszą rozbudowę (informacje o najważniejszych miejscach w Mieście, informacje turystyczne, wirtualne zwiedzanie budynków, informacje o obiektach sportowych, szkołach itp.).

**II. Informacja o współpracy Stanowiska ds. Obsługi Inwestorów z Instytucjami Wsparcia i Otoczenia Biznesu.**

**1. Współpraca i wspólne działania z instytucjami otoczenia biznesu oraz z regionalnymi i krajowymi instytucjami wspierającymi, a także samorządami z regionu jak np.:**

- a) Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Toruniu,
- b) Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy Kolegium Nauk Społecznych w Inowrocławiu,
- c) Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości im. Księcia Kazimierza Kujawskiego w Inowrocławiu,
- d) Polska Agencja Inwestycji i Handlu,
- e) Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna,
- f) Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego,
- g) Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów w Toruniu,
- h) Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego,

- i) Powiatowy Urząd Pracy,
- j) Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Włocławek,
- k) Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu.

### **Regularna organizacja spotkań władz Miasta z lokalnymi przedsiębiorcami.**

- a) Konsultacje na linii przedsiębiorcy – samorząd poprzez stałe kontakty robocze.

### **2. Prezentowanie Miasta, oferty inwestycyjnej, integrowanie lokalnego środowiska gospodarczego podczas organizowanych cyklicznie:**

- a) konferencji tematycznych – organizacja uzależniona od sytuacji związanej z pandemią COVID-19,
- b) szkoleń dla przedsiębiorców - organizacja uzależniona od sytuacji związanej z pandemią COVID-19,
- c) spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców jak i osób zamierzających dopiero założyć własną działalność gospodarczą, organizowanych wspólnie z instytucjami otoczenia biznesu, takimi jak: Polska Fundacja Przedsiębiorczości, TARR, a także Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości, PSSE - organizacja uzależniona od sytuacji związanej z pandemią COVID-19,
- d) konferencji prasowych oraz wywiadów do lokalnych mediów.

### **3. Promocja oferty inwestycyjnej Miasta w Internecie i na portalach branżowych oraz w gazetach:**

- a) [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl),
- b) Polska Agencja Inwestycji i Handlu,
- c) Kujawsko – Pomorskie Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera,
- d) Magazyny Polska.PL,
- e) Portal Polska Giełda Nieruchomości,
- f) Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna,
- g) w ramach projektu unijnego „Invest in BiT City 2” zostanie umieszczony artykuł w prasie branżowej (wybranej w przetargu przez Urząd Marszałkowski).

### **Współpraca medialna i wymiana banerów reklamowych oraz odnośników do strony internetowej [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl) z lokalnymi mediami:**

Kurier Inowrocławski, Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, ino-online.pl, Ośrodek Sportu i Rekreacji Inowrocław, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Wyższa Szkoła Gospodarki, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości, Magazyny Polska.pl, Telewizja Miejska Inowrocław, Nasze Miasto Inowrocław, portale społecznościowe.

### **Reklama terenów inwestycyjnych Miasta i strony [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl) na telebimach miejskich.**

4.

### **Relacje z wydarzeń organizowanych przez Wydział w lokalnej telewizji (Magazyn Miejski, Kwadrans z Ratusza, TVP Bydgoszcz, lokalna telewizja kablowa), a także na stronach lokalnych portali internetowych oraz na stronie [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl).**

Przy okazji organizowanych spotkań, konferencji dla przedsiębiorców oraz Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej, ukazuje się, krótka relacja telewizyjna w wymienionych wyżej programach telewizyjnych oraz na stronach internetowych.