

Inowrocław, 20.11.2021r.

Pan
Ryszard Brejza
Prezydent Miasta
Inowrocławia

Szanowny Panie,

Na podstawie Art. 24 pkt. 5 i 6 Ustawy o samorządzie gminnym, zwracam się z prośbą o udzielenie odpowiedzi na zapytanie, w sprawie o istotnym znaczeniu dla gminy Miasto Inowrocław:

Stan faktyczny:

W związku z prowadzonym przez Urząd Miasta Inowrocławia profilem „Miasto Inowrocław” na portalu społecznościowym Facebook, zapytuję jak niżej:

Zapytania:

1. Czy istnieje wewnętrzny akt normatywny regulujący zasady publikacji treści na profilu FB „Miasto Inowrocław” prowadzonym przez UMI?
2. Jaka jest droga akceptacji treści zamieszczanych na profilu FB „Miasto Inowrocław”?
3. Jakie komórki organizacyjne mają dostęp i mogą publikować na profilu FB „Miasto Inowrocław” ?
4. Ilu pracowników ma dostęp i może publikować na profilu FB „Miasto Inowrocław” ?
5. Czy UMI publikuje sponsorowane treści na portalu Facebook?
6. Czy UMI korzysta z zewnętrznych firm i usług do obsługi profilu FB „Miasto Inowrocław” ?

Z poważaniem

Damian Polak