

Inowrocław, 22 września 2021 r.

WIR-II.1431. 18 .2021

**Pan**

W odpowiedzi na Pana wniosek z dn. 13 września br. dotyczący udostępnienia informacji publicznej informuję, iż na potrzeby realizacji projektu pn. „**Invest in Bit CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego**”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, obowiązkowym do zrealizowania przedmiotem umowy była kampania telewizyjna. Dla Miasta Inowrocław stał się nim zakup czasu antenowego w celu emisji 30 – sekundowego spotu promocyjnego na antenie TVN24. Emisja spotu trwa przez dwa miesiące ( wrzesień i październik br.).

Łączna wartość zamówienia wynikająca z umowy dla Miasta Inowrocław wynosi: 100 000 zł, przy czym 85 % tej kwoty tj. 85 000 zł, finansowane jest z UE, a 15 % tj. 15 000 zł ponosi Miasto Inowrocław.

**z up. Prezydenta Miasta Inowrocławia  
Zastępca Prezydenta Miasta Inowrocławia**

**Ewa Witkowska**

Do wiadomości:

- 1) BOIN