

**Pan**

Odpowiadając na Pana wniosek z dnia 23 maja 2021 r. (e-mail) o udostępnienie informacji publicznej informuję, co następuje.

**Ad. 1**

Dane dostępne są na stronie BIP Urzędu Miasta Inowrocławia, w zakładce Finanse – Kwartalna informacja o wykonaniu budżetu – Sprawozdania roczne z wykonania budżetu.

**Ad. 2**

- budżet 2019 - informacje na temat budżetu Miasta Inowrocławia znajdują się na stronie <http://bip.inowroclaw.pl/artykul/2/7540/urząd-miasta-inowroclawia> w zakładce Urząd Miasta - Finanse - Sprawozdania roczne z wykonania budżetu - Zarządzenie nr 114/2020 Prezydenta Miasta Inowrocławia z dnia 20 marca 2020 r. w sprawie sprawozdania rocznego z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za 2019 r. i informacji o stanie mienia Miasta Inowrocławia oraz sprawozdań rocznych z wykonania planu finansowego przez samorządowe instytucje kultury str. 71, tabela nr 13.6.

- budżet 2020 - informacje na temat budżetu Miasta Inowrocławia znajdują się na stronie <http://bip.inowroclaw.pl/artykul/2/7540/urząd-miasta-inowroclawia> w zakładce Urząd Miasta - Finanse - Sprawozdania roczne z wykonania budżetu - Zarządzenie nr 66/2021 Prezydenta Miasta Inowrocławia z dnia 29 marca 2021 r. w sprawie sprawozdania rocznego z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za 2020 r. i informacji o stanie mienia Miasta Inowrocławia oraz sprawozdań rocznych z wykonania planu finansowego przez samorządowe instytucje kultury str. 78, tabela. 13.6.

- budżet 2021 - informacje na temat budżetu Miasta Inowrocławia znajdują się na stronie <http://bip.inowroclaw.pl/artykul/2/7540/urząd-miasta-inowroclawia> w zakładce Urząd Miasta - Finanse - Budżet i majątek miasta - Uchwała nr XXXII/305/2020 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 17 grudnia 2020 r. w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Inowrocławia na 2021 rok str. 28.

**Ad. 3**

<b>X</b>	<b>Rok</b>	<b>Koszty marketingu internetowego</b>
1	2019	5 828,36
2	2020	4 206,60
3	2021 (do 28.05.2021 r.)	1 586,70

Przedstawione w tabeli dane dotyczą kosztów umieszczanych na stronach internetowych banerów z wydarzeń organizowanych przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, życzeń świątecznych oraz prowadzenia strony [www.inowroclaw.pl](http://www.inowroclaw.pl).

Dodatkowo Biuro Obsługi Inwestorów poinformowało, że nie przeznaczało środków na typowy marketing internetowy. Jedyne poniesione koszty związane były z prowadzeniem własnej strony internetowej oraz aktualizacjami jej elementów i wynosiły:

- w 2019 roku 3 690,00 zł – produkcja filmu promocyjnego z Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej;

- w 2020 roku 4 997,00 zł:

369,00 zł – modernizacja strony internetowej [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl),

200,00 zł – aktualizacja działek w Panoramy 3D znajdującej się na stronie internetowej [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl),

4 428,00 zł – zdjęcia i film promocyjny z drona;

- w 2021 roku 10 000,00 zł – zlecono kompleksową aktualizację Panoramy 3D, znajdującej się na stronie internetowej [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl).

Ad. 4

Strona internetowa oraz profil Miasta Inowrocławia na Facebooku obsługiwane są przez pracowników Referatu Komunikacji Społecznej Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej w ramach obowiązków służbowych.

Natomiast Biuro Obsługi Inwestorów prowadzi własną stronę internetową [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl).

z up. Prezydenta Miasta Inowrocławia  
Naczelnik Biura Obsługi  
Interesantów i Kontroli

Aleksandra Sibora