

**UCHWAŁA NR XII/108/2015  
RADY MIEJSKIEJ INOWROCŁAWIA**

**z dnia 22 września 2015 r.**

**w sprawie zobowiązania Prezydenta Miasta Inowrocławia do przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, 443, 774 i 1265) uchwała się, co następuje:

**§ 1.** Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Inowrocławia do przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Inowrocławia.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Inowrocławia.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miejskiej Inowrocławia

**Tomasz Marcinkowski**

## **Uzasadnienie**

Uchwała stanowi pierwszy formalny etap podjęcia tzw. uchwały reklamowej, o której mowa w art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Ma ona, zgodnie z wolą ustawodawcy charakter uchwały intencyjnej, tzn. uchwały zobowiązującej wójta do przygotowania projektu uchwały „reklamowej” i jest niezbędna dla wszczęcia procedury uchwalenia tej uchwały.

Obecnie rozmieszczanie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych cechuje przypadkowość i niejednorodność. Są niedostosowane gabarytami i grafiką do stylu i kolorystyki elewacji budynków. Często zakrywają i oszpecają zabytkowe elementy wystroju architektonicznego obiektów wpływając negatywnie na estetykę przestrzeni publicznej.

Ustalenie wspomnianych wyżej zasad i warunków sytuowania przedmiotowych obiektów, które nawiązywać będą do elementów istniejącego zagospodarowania przestrzeni wpłynie na poprawę estetyki miasta.

Zgodnie z art. 37a ust. 1 z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Opracowanie ustalenia ww. zasad i warunków następuje w trybie określonym w art. 37b ust. 2 – 6 ww. ustawy.

Przed podjęciem uchwały, o której mowa wyżej, rada gminy podejmuje uchwałę o przygotowaniu przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta) projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1 (art. 37b ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym).

W tej sytuacji wywołanie uchwały jest uzasadnione. Inicjatorem wywołania uchwały jest Przewodniczący Rady Miejskiej Inowrocławia.

Przewodniczący Rady Miejskiej Inowrocławia

**Tomasz Marcinkowski**