

**Temat:**

FW: INOWROCŁAW - informacja publiczna dot. uchwały reklamowej [MCPS-Active\_EU.FID1144764]

**From:**

Sent: Wednesday, July 1, 2020 4:52 PM

To: Nieruchomości <nieruchomosci@inowroclaw.pl>

Subject: INOWROCŁAW - informacja publiczna dot. uchwały reklamowej [MCPS-Active\_EU.FID1144764]

Szanowni Państwo,

Bardzo dziękuję za dotychczas przekazane mi informacje. Na podstawie art. 2 ust. 1, art. 4, art. 6 oraz art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 1764) dalej jako „Ustawa”, ponownie wnoszę **o aktualizację informacji przekazanych mi w Państwa piśmie z dnia 9 kwietnia 2020 r. (znak: WGP-II.1431.2.2019)**, w zakresie udostępnienia informacji publicznej w następujących sprawach:

(i) czy na obszarze Inowrocławia została podjęta uchwała na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2017 poz.1073) w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń oraz o wskazanie numeru uchwały oraz daty i miejsca jej publikacji, a w szczególności:

- a) przekazanie informacji dotyczącej stopnia zaawansowania procedury w przedmiocie uchwalenia uchwały, o której mowa w punkcie (i) powyżej;
- b) planowanej dacie uchwalenia uchwały, o której mowa w punkcie (i) powyżej;
- c) przekazanie informacji o dokonanych uzgodnieniach i uzyskanych opiniach;
- d) przekazanie informacji o przewidywanej dacie wyłożenia projektu uchwały, o której mowa w punkcie (i) powyżej do publicznego wglądu.

W celu usprawnienia postępowania oraz obniżenia jego kosztów, na podstawie art. 14 ust. 1 Ustawy, wnoszę o przesłanie poniższych informacji na adres e-mail:

Z poważaniem,

---

---