

Inowrocław, 29 listopada 2018 r.

WKS-I.1431.32.2018

Pan

W odpowiedzi na złożony przez Pana wniosek o udostępnienie informacji publicznej, ponownie uprzejmie informuję, że to Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna była pomysłodawcą wspomnianej akcji oraz jej realizatorem.

W związku z powyższym, odpowiedzi na Pańskie pytania zawarte zostały w przesłanym w piątek (23.11.2018 r.) piśmie.

Odpowiadając więc ponownie na Pańskie pytania ujęte w akapitach od 1 do 5 informuję, że to do InLOTu należał wybór ewentualnych współpracowników tj. np. koordynatora akcji. To legalne i zgodne z praktykami UM, że zleca wykonanie usług reklamowych innemu, uprawnionemu do tego podmiotowi. Płatność za prawidłową realizację zapisów umowy jest w pełni zgodna z prawem. Urząd Miasta Inowrocławia zawarł umowę z InLOTem na całość realizacji kampanii, tak więc nie było potrzeby zawierania żadnej dodatkowej umowy. Wszystkie ww. działania były zgodne z prawem.

Odnosząc się do akapitu dotyczącego innych pracowników Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej informuję, że sytuacja taka nie ma miejsca.

Z poważaniem

MAGDALENA KILMER
Naczelnik Wydziału Kultury,
Promocji i Komunikacji Społecznej
z up. Prezydenta Miasta