

Inowrocław, 9 maja 2018r.

BOI.1431.147.2018

Pan \_\_\_\_\_

Odpowiadając na Pana wniosek o udzielenie informacji publicznej w oparciu o uzyskane dane z wydziałów merytorycznych, w załączeniu przekazuję zaznaczone odpowiedzi.

ALEKSANDRA SIBORA

Naczelnik Biura Obsługi  
Interesantów i Kontroli  
z up. Prezydenta Miasta

Ry. 1259/2018

Schwarz

(449)

prezydent@inowroclaw.pl

**Od:** urząd <urząd@inowroclaw.pl>  
**Wysłano:** czwartek, 26 kwietnia 2018 10:15  
**Do:** prezydent@inowroclaw.pl  
**Temat:** Biuro Obsługi Interesantów i Kontroli  
FW: Wniosek o udostępnienie informacji publicznej

P. A. Gibong  
26.04.2018

Wpłynęło dnia 26. 04. 2018

L. Dz. 440/18

p. P. Adamczuk

Sy 731/18

**From:**  
**Sent:** Wednesday, April 25, 2018 8:25 PM  
**To:** undisclosed-recipients:  
**Subject:** Wniosek o udostępnienie informacji publicznej

Wniosek o udostępnienie informacji publicznej

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112 poz. 1198, z późn. zm.) zwracam się z prośbą o udostępnienie informacji w następującym zakresie:

1. Czy gmina rozważa, choćby w odległej perspektywie czasu, wprowadzenie opłaty reklamowej, uregulowanej w Ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych?

a) Tak

b) Nie

Jeśli „Tak”, to w jakiej perspektywie czasu:

a) 3 lata

b) 5 lat

c) 10 lat lub więcej

2. Czy gmina podjęła działania (choćby koncepcyjne, analityczne, konsultacje z ekspertami) dotyczące wprowadzenia opłaty reklamowej?

a) Tak

b) Nie

3. Czy podjęto uchwałę o przygotowaniu projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń?

a) Tak

b) Nie

4. Czy podjęto uchwałę rady gminy w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

a) Tak

b) Nie

5. Czy podjęto uchwałę rady gminy w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych?

a) Tak

b) Nie

Byłbym również wdzięczny za udzielenie odpowiedzi na poniższe trzy pytania (zadane na zasadach z Kodeksu Postępowania Administracyjnego).

6. Czy wprowadzenie opłaty reklamowej pomogłoby uporządkować krajobraz w gminie?

a) Tak

b) Nie

- c) Nie ma potrzeby porządkowania krajobrazu w gminie
- d) Trudno powiedzieć

7. Czy przy okazji wprowadzenia opłaty reklamowej gmina:

- a) Zyskałaby finansowo
- b) Byłoby to bez znaczenia dla finansów gminy (pomogłoby tylko uporządkować krajobraz)
- c) Straciłaby finansowo
- d) Trudno powiedzieć

8. Czy tryb wprowadzania i przepisy dotyczące opłaty reklamowej są:

- a) przejrzyste, zrozumiałe, nie powinny sprawić problemów
- b) niejasne, skomplikowane, mogą sprawić problemy
- c) trudno powiedzieć

Odpowiedź proszę przekazać na zwrotny adres e-mail \_\_\_\_\_

Z wyrazami szacunku, \_\_\_\_\_