

(308)

18.12.2017 11:45

Solanki masz gratis

Do Adriana Herrmann <rzecznik@inowroclaw.pl>

Dnia 9 października 2015 r. Miasto Inowrocław zawarło umowę dot. kampanii „Solanki masz gratis” z Jarosławem Hejenkowskim działającym pod firmą Agencja Crazy. Przedmiotem umowy było między innymi "nagranie i wyprodukowanie krótkiego filmu", „wyprodukowanie spotu radiowego” oraz „zaprojektowanie strony internetowej”. Z faktur wynika, że takie usługi zostały wykonane przez stronę.

Dziwi jednak fakt, że dopiero w dniu 30 października 2015 r. J. Hejenkowski dodał w swoim wpisie w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej PKD, które wskazuje na wykonywanie tego typu działalności. Można więc domniemywać, że wcześniej zleceń o takim profilu nie wykonywał.

W związku z tym zapytuję:

1. Na jakiej podstawie firma Jarosława Hejenkowskiego została wybrana do realizacji kampanii?
2. Czy zgłosiły się inne firmy posiadające odpowiednie doświadczenie w tej branży?
3. Dlaczego w kosztach kampanii zdublowano wynagrodzenie za przeniesienie *praw majątkowych* do utworów?

Proszę również w ramach dostępu do informacji publicznej o przesłanie umowy dot. kampanii „Solanki masz gratis”

z poważaniem