

Inowrocław, 5 stycznia 2020 r.

Szanowny Pan  
Ryszard Brejza  
Prezydent Miasta Inowrocławia

## Interpelacja

Zwracam się do Pana o utworzenie tzw. „Miejskiego Programu Popularyzacji Książki”, jest to nowatorski pomysł, który może pomóc w zmniejszeniu globalnego problemu, jakim jest spadek atrakcyjności książki. Program ten mógłby działać wielopoziomowo, a właściwie składać by się mógł z:

1. Tzw. „bookcrossingu”, czyli wystawienia przez Miasto szaf, gdzie mieszkańcy będą mogli wymieniać się książkami całkowicie za darmo. Szafy, takie mogłyby stanąć przy instytucjach miejskich, co ułatwi nadzór nad nimi oraz monitoring.
2. Kupna nowych książek przez Miasto dla bibliotek i szkół, by zwiększyć atrakcyjność tego przedmiotu.
3. Wprowadzenia nowych tytułów (właśnie poprzez kupno) do miejskich bibliotek i szkół.
4. Organizacja konkursów znajomości pewnych lektur szkolnych oraz dzieł ówczesnych prestiżowych pisarzy, za które uczniowie mogliby być gratyfikowani ocenami oraz nagrodami zafundowanymi przez Miasto.
5. Spotkań z inowrocławskimi samorządowcami, którzy z pewnością z wielką chęcią przystąpią do warsztatów.
6. Miasto mogłoby zapraszać znanych autorów, pisarzy, publicystów, którzy spotykałiby się w szkołach z uczniami, by przyczynić się do zwiększenia popularności tzw. „osoby twórcy”, jak i książki jako obiektu rozrywki.

Tajemnicą nie jest, że coraz mniej Polaków czyta książki, a powyższy program z pewnością przyczyni się do popularyzacji idei czytania, dlatego apeluję o pozytywne rozpatrzenie inicjatywy. Uważam jednocześnie, że nie tylko rząd, lecz również samorząd powinien dołożyć skromną cegiełkę do wyzwania, jakie postawił nam XXI wiek.

Dobromir Szymański

*Dobromir Szymański*  
Radny Rady Miejskiej Inowrocławia