

Inowrocław 3.06.2019 r.

Marcin Wroński
Radny Rady Miejskiej

Ryszard Brejza
Prezydent Inowrocławia

Interpelacja

Niedawno woda Inowrocławianka, zmieniła nazwę na Inowrocławianka Kujawska. Proszę o udzielenie następujących informacji:

- jaka firma zaprojektowała nowe logo i etykietę dla wody Inowrocławianka Kujawska i jaki był tego koszt,
- Jakie przewidziane są działania promocyjne, dla wody Inowrocławianki Kujawskiej, jaki jest, lub będzie koszt i jaka firma będzie realizować taką kampanię, od chwili zmiany nazwy.
- Na podstawie jakich badań rynkowych i analiz została podjęta decyzja o zmieni nazwy i jaki był tego koszt,
- Kto przeprowadzał ww. badania rynkowe i analizy, jeżeli takie były,
- Ile łącznie środków wydano na promocję wody Inowrocławianka od chwili jej powstania,
- Jaka była strategia sprzedaży wody Inowrocławianka,
- Jaka ma być strategia sprzedaży wody Inowrocławianka Kujawska,
- Jaki był poziom sprzedaży wody Inowrocławian za ostatnie 3 lata i jakie były wydatki na promocję i marketing w tym okresie.

Marcin Wroński





ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA INOWROCŁAWIA

Inowrocław, 7 czerwca 2019 r.

WIR-II.0003.18.2019

**Pan
Stanisław Kowalewski
Prezes Zarządu Przedsiębiorstwa
Wodociągów i Kanalizacji
w Inowrocławiu Sp. z o.o.**

W załączeniu przekazuję interpelację Pana Marcina Wrońskiego Radnego Rady Miejskiej Inowrocławia złożoną 3 czerwca br. w sprawie zmiany nazwy wody z „Inowrocławianka” na „Inowrocławianka Kujawska”.

Uprzejmie proszę o udzielenie odpowiedzi Panu Radnemu oraz informację zwrotną o sposobie realizacji powyższej interpelacji.

Załącznik: Interpelacja Pana Marcina Wrońskiego z 3 czerwca br.

EWA WITKOWSKA
Zastępca Prezydenta Miasta
z up. Prezydenta Miasta

Otrzymują:

1. Biuro Rady Miejskiej Inowrocławia;
2. a/a.