

Lidia Stolarska  
Radna Rady Miejskiej  
Inowrocław

Inowrocław 28.01.2019 r

**Pan Ryszard Brejza**

**Przewodniczący Miasta Inowrocławia**

**Interpelacja**

**Dotyczy: postawienia betonowych słupów ogłoszeniowych w celu zwiększenia miejsc na ogłoszenia kulturalne, sportowe i rozrywkowe.**

Na terenie Miasta Inowrocławia jest tylko 8 słupów ogłoszeniowych będących w administracji Kujawskiego Centrum Kultury, przy czym nie ma ich na terenie całego miasta. Dla porównania w Toruniu mieście trzykrotnie większym, takich słupów jest 160. Na nich wywieszane są informacje dotyczące spraw mieszkańców, o ofercie kulturalnej, sportowej i rozrywkowej. Niestety ta oferta nie dociera do wszystkich mieszkańców, ponieważ takich słupów jest za mało, a na dwóch dużych osiedlach w Szymborzu i Mątwach nie ma ich wcale. Wiele mieszkańców szczególnie starszych woli poszukać informacji metodą tradycyjną czytając na słupie ogłoszeniowym, niż elektronicznie, internetowo, do której często nie mają dostępu.

Wykaz słupów ogłoszeniowych aktualnie znajdujących się na terenie miasta:

1. skrzyżowanie ulic: Solankowa - Prezydenta Franklina Roosevelta,
2. skrzyżowanie ulic: al. Niepodległości – Świętokrzyska,
3. skrzyżowanie ulic: Prezydenta Gabriela Narutowicza – Marii Konopnickiej,
4. skrzyżowanie ulic: Gen. Sikorskiego – Armii Krajowej,
5. skrzyżowanie ulic: Młyńska – Stare Miasto,
6. skrzyżowanie ulic: Grodzka – Henryka Sienkiewicza,
7. skrzyżowanie ulic: Stanisława Kiełbasiewicza – Ludwika Błażka,
8. ulica Bolesława Krzywoustego.

W związku z powyższym proszę Pana Prezydenta o pomoc w rozwiązaniu sygnalizowanego przeze mnie problemu.

Z poważaniem  
  
Lidia Stolarska



## ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA INOWROCŁAWIA

Inowrocław, 5 lutego 2019 r.

**Pani  
Lidia Stolarska  
Radna Rady Miejskiej  
Inowrocław**

W odpowiedzi na Pani interpelację z dnia 28 stycznia br. dotyczącą postawienia betonowych słupów ogłoszeniowych w celu zwiększenia miejsc na ogłoszenia kulturalne, sportowe i rozrywkowe, uprzejmie informujemy, że oprócz wspomnianych przez Panią słupów ogłoszeniowych na terenie miasta znajdują się także słupy należące do Kujawskiej Spółdzielni Mieszkaniowej oraz do Młodzieżowego Domu Kultury.

Rozumiemy potrzeby mieszkańców preferujących tradycyjne metody pozyskiwania informacji dotyczących wszelkich wydarzeń kulturalnych, dlatego w każdym numerze informatora „Nasze Miasto Inowrocław” publikowany jest kalendarz zarówno imprez kulturalnych jak i sportowych, tak aby każdy mieszkaniec miał wiedzę na temat najważniejszych wydarzeń odbywających się w mieście. Informacje te w postaci plakatów przekazywane są również do szkół i przedszkoli, gdzie umieszczane są na zewnątrz i wewnątrz budynków, co również ułatwia dostęp do nich i pozwala na uzyskanie wiadomości w tym zakresie.

Ponadto współpracujemy z MPK Inowrocław. Pasażerowie mogą czerpać informacje z plakatów umieszczonych w autobusach oraz z grafik wyświetlanych podczas jazdy na ekranie. Kolejnym sposobem informowania mieszkańców Inowrocławia są tradycyjne media lokalne tj. radio, prasa. Ponadto w najbliższym czasie zagospodarowane będą nowe wiaty autobusowe, gdzie zamieszczone zostaną kalendarze imprez na cały rok.

W związku z powyższym zarówno nowoczesne jak i tradycyjne sposoby przekazania mieszkańcom informacji dotyczących wydarzeń kulturalnych, sportowych i rozrywkowych są w pełni wykorzystywane i zaspokajają potrzeby inowrocławian.

Z poważaniem

Wojciech Piniewski