

Inowrocław 1.06.2017 r.

Marcin Wroński

Radny Miasta Inowrocławia

 Szanowny Pan

Ryszard Brejza

Prezydent Miasta Inowrocław

Interpelacja

Z jednego z inowrocławskich portali mogliśmy dowiedzieć się, że ratusz wydał aż **73.243,26 złotych** w najbliższym czasie na zakup materiałów promocyjnych Inowrocławia, czyli tzw. gadżetów.

Mają być to np.

1. power-banki -7.558,00 zł , latawce i trąbki stadionowe.
2. drewniane zakładki do książek za 364,08 zł.
3. Latawce za 3.174,00 zł.
4. kubki o pojemności 270 ml, trąbki stadionowa, zestawy kredek, za 17.370,00 zł.
5. długopisy wraz z grawerem za 11.657,00 zł
6. teleskopowe uchwyty do selfie za 7.461,18 zł
7. woreczki dekoracyjne, pamięci usb 8GB, słuchawki douszne za 7.394,00 zł.
8. ulotki A4 dwustronna, parasole, piórniki, torby na ramię, ekologiczne zakładki do książek za 18.265,00 zł.

Proszę o podanie wszystkich wydatków na materiały promocyjne jakie Urząd Miasta wydał od czasu powstania Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej do chwili obecnej. Proszę podać rodzaje gadżetów, ceny ich zakupu i firmy od których były one zakupione.

Z poważaniem

Marcin Wroński



Inowrocław, 13 czerwca 2017 r.

WKS.030.4.2017

Pan
Marcin Wroński
Radny
Rady Miejskiej


W nawiązaniu do interpelacji z dnia 1 czerwca 2017 roku przekazuje poniżej dane o które Pan zapytuje:

teczki 5190,60zł, notesy 12207,75zł, torby papierowe 11721,90zł, zestawy piśmiennicze 6548,52zł, komplety piśmiennicze 1966,77zł, bidony 2450,16zł, pamięci USB 5778,79zł, pamięci USB 3336,98zł, parasole automatyczne 18248,28zł, smycze reklamowe 6953,19zł, czapki z daszkiem 3217,68zł, kredki 452,00zł, breloczki do kluczy 3394,80zł, notesy magnetyczne 5535,00 zł, zestawy piśmiennicze 1881,90zł, notesy z karteczkami 8105,70zł, plecaki 822,83zł, ramki do tablic rejestracyjnych 6888,00zł, szklanki 3400,70zł, opaski odblaskowe 2675,25zł, breloczki metalowe 1594,08zł, długopisy cosmo 5879,40zł, notesy z karteczkami samoprzylepnymi 3099,60zł, kolorowanki z notesem 2976,60zł, zestawy karteczek memo 4846,20zł, pióra 2416,70zł, długopisy z laserem 3105,7zł, kubki open 19306,08 zł, woreczki dekoracyjne 8290,20zł, flagi 964,32zł, maskotki wiewiórki 44280,00zł, flagietki papierowe 2435,40zł, flagi 1162,35zł, torby papierowe 11721,90zł, koszulki reklamowe 12291,40zł, sole i mydła reklamowe 516,60zł, kubki reklamowe 4821,60zł, zawieszki odblaskowe 1193,10zł, znaczek „pins” 1854,22zł.

Firmy: Zakład Poligraficzny Abedik, Agencja reklamowa Petersmedia, MMG Flagi, Sitodruk – zakład poligraficzny, Agencja reklamowa Dekortino, Mydła Manufaktura.

Powołuje się Pan na jeden z inowrocławskich portali. Jako radny powinien Pan wiedzieć, że takie informacje są publikowane bardzo szeroko na wniosek prezydenta na stronie miasta – zakupy są jawne i transparentne. Z materiałów promocyjnych korzystają organizatorzy takich imprez jak: „Marsz dla życia i rodziny” czy „Orszak Trzech Króli”. Ponadto od wielu lat wspieramy nimi: stowarzyszenia kulturalne, stowarzyszenia sportowe, przedszkola, szkoły podstawowe i gimnazjalne, Państwową Szkołę Muzyczną, Bibliotekę Miejską, wojsko, policję, Związek Osób Głuchych, stowarzyszenia na rzecz wspierania osób niepełnosprawnych, PTTK i wiele innych.

Cieszymy się, że zwrócił Pan uwagę na ten temat właśnie 1 czerwca. W związku z powyższym z okazji Dnia Dziecka przekazujemy wraz z życzeniami jeden z materiałów promocyjnych, które rozdawaliśmy najmłodszym mieszkańcom Inowrocławia w konkursach organizowanych na naszym fan page Miasto Inowrocław- trąbkę.

AGNIESZKA CHRZĄSZCZ-STAJSZCZAK

Naczelnik Wydziału Kultury,
Promocji i Komunikacji Społecznej
z up. Prezydenta Miasta