

Inowrocław 23-05-2016 r.

Marcin Wroński
Radny Miasta Inowrocławia

Szanowny Pan
Ryszard Brejza
Prezydent Miasta Inowrocławia

Interpelacja

Grupa mieszkańców zwróciła mi uwagę na fakt faworyzowania przez media, na które wpływ ma prezydent miasta jednej ze szkół ponadgimnazjalnych w Inowrocławiu.

Prześledziłem informacje publikowane w gazetce "Nasze Miasto" i na portalu inianie.pl. Muszę przyznać, że Akademia Szkolnictwa "AS" pojawia się nadzwyczaj często w porównaniu do innych szkół ponadgimnazjalnych.

Akademię Szkolnictwa "As" prowadzi koleżanka i była radna z ugrupowania prezydenta miasta, dlatego wydaje się to nadzwyczaj dziwne. Problem związany z faworyzowaniem tej szkoły przez miasto pojawił się na jednym z ostatnich posiedzeń Komisji Promocji i Strategii Miasta, w którym uczestniczył Starszy Cechu Rzemiosł Różnych w Inowrocławiu.

Zwracam się do prezydenta miasta z apelem o równe traktowanie wszystkich szkół ponadgimnazjalnych w tzw. mediach ratuszowych. Osobiste sympatie, przyjaźnie, czy przynależności polityczne nie powinny mieć wpływu na nieformalne promowanie szkół w naszym mieście.

Na jednej z ostatnich imprez przedstawiciele Akademii Szkolnictwa rozdawali vouchery upominkowe uprawniające to wejścia na basen Wodny Park. Proszę o odpowiedź, czy szkoła ta zakupiła ww. wejściówki, czy otrzymała je bezpłatnie.

W załączniku przesyłam kopię vouchera upominkowego





**VOUCHER
UPOMINKOWY**

1 WEJŚCIE

na basen Wodny Park
w Inowrocławiu
dla 2 osób

Akademia Szkolnictwa w Inowrocławiu

Inowrocław, 31 maja 2016 r.

WKS.0003.19.2016

Sz. P.
Marcin Wroński
Radny
Rady Miejskiej Inowrocławia

Odpowiadając na interpelację zgłoszoną przez Pana 23 maja br., podczas sesji Rady Miejskiej Inowrocławia, informuję, iż redakcja „Naszego Miasta Inowrocław” zachęca wszystkie inowrocławskie szkoły do przekazywania informacji na temat ich działalności. W miarę posiadanych możliwości takie wiadomości są publikowane na łamach wspomnianego periodyku.

Jednocześnie informuję, iż treść Pana interpelacji przekazana została do Kujawskiego Centrum Kultury (dotyczy portalu inianie.pl) oraz Ośrodka Sportu i Rekreacji („Wodny Park”).

AGNIESZKA CHRZĄSZCZ
Naczelnik Wydziału Kultury,
Promocji i Komunikacji Społecznej
z up. Prezydenta Miasta

Inowrocław, 8 czerwca 2016 r.

OSiR.0131-2/16

Szanowna Pani
Agnieszka Chrzęszcz
Naczelnik Wydziału
Kultury, Promocji
i Komunikacji Społecznej
Urzędu Miasta Inowrocławia

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną przez Radnego Pana Marcina Wrońskiego w dniu 23 maja br. podczas sesji Rady Miejskiej Inowrocławia uprzejmie informuję, że Akademia Szkolnictwa AS w Inowrocławiu nie otrzymała z Ośrodka Sportu i Rekreacji w Inowrocławiu bezpłatnych wejściówek, uprawniających do skorzystania z usług pływalni.

Na podstawie faktury VAT zakupiła 30 biletów ulgowych na Krytą Pływalnię „Wodny Park”, które być może rozdawane były w formie voucherów, o których mowa w interpelacji.

Z poważaniem

DYREKTOR

mgr Wiesława Pawłowska

WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY I INFORMATYKI
WPLYNĘŁO
2016 -06- 0 8
L. Dz. 1580
PIS



KUJAWSKIE CENTRUM KULTURY

88-100 INOWROCŁAW, UL. KILIŃSKIEGO 16

TEL/FAX 52 357-52-13

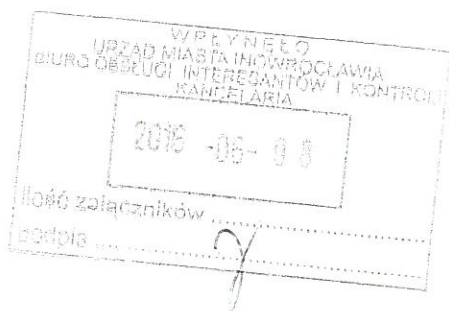
NIP 556-14-80-626

www.kck.inowroclaw.pl

e-mail: kck-inowroclaw@wp.pl

Inowrocław, 7 czerwca 2016 r.

KCK- 113 /2016



Sz.P.

Marcin Wroński

Radny

Rady Miejskiej Inowrocławia

Szanowny Panie,

w nawiązaniu do interpelacji złożonej na ręce prezydenta Inowrocławia podczas ostatniej sesji Rady Miejskiej, pragnę zachęcić do ponownej lektury materiałów, pod kątem oświatowym, publikowanych na portalu inianie.pl, gdyż jestem przekonana, iż nieco bardziej dogłębna analiza pozwoli Panu zmienić zdanie i uznać, że zjawiskowo faworyzowania jednej ze szkół ponadgimnazjalnych nie istnieje.

Redakcja współpracuje ze wszystkimi inowrocławskimi szkołami zarówno publicznymi, jak i niepublicznymi, nie dokonując podziałów, nie kierując się osobistymi sympatiami, a tym bardziej przynależnością polityczną. Portal inianie wielokrotnie był zapraszany na imprezy szkół, dla których organem prowadzącym jest powiat, a ponadto obejmował patronatem szereg zdarzeń we wszystkich pionach szkolnych.

Ilość publikacji materiałów z danej placówki nie ma związku z polityką medialną portalu, lecz wynika z aktywności szkół. Niektóre nadsyłają na adres reakcji po kilka bądź nawet kilkanaście wiadomości miesięcznie, inne ograniczają się do wybiórczej promocji swoich poczyną.

Przykładem szkoły, która zabiega o rozgłos w mediach jest chociażby I Liceum Ogólnokształcące im. Jana Kasprowicza. W działaniach promocyjnych placówce nie ustępuje Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1. Wspomniane szkoły, na polu promocji swych działań w Internecie, wykazały się zdecydowanie większą aktywnością niż Akademia Szkolnictwa AS.

Podkreślić należy, że zachęcamy wszystkie placówki szkolne do przekazywania informacji na temat swojej działalności. Nie mamy wpływu na to, kto i z jaką częstotliwością odpowie na apel portalu.

Z poważaniem

DYREKTOR
KUJAWSKIEGO CENTRUM KULTURY
[Signature]
Kielce