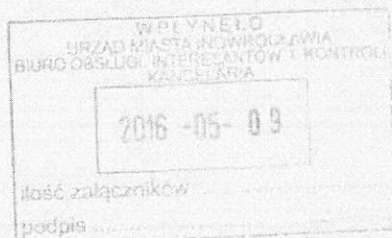


Inowrocław 9-05-2016 r.

Marcin Wroński

Radny Miasta Inowrocławia



Szanowny Pan

Ryszard Brejza

Prezydent Miasta Inowrocławia

## Interpelacja

Proszę o podanie kwoty brutto za reklamę (artykuł sponsorowany) jaki ukazał się w Gazecie Pomorskiej w dniu 6 maja 2016 r. strona 11, tytuł "Tanie argumenty z za szyby limuzyny" (nr reklamy B056002185A. Proszę o kopię zamówienia i faktury.

Proszę o podanie autora ww. tekstu, ponieważ nikt nie miał odwagi się po nim podpisać.

Czy nie jest panu wstyd wydawać publiczne pieniądze na artykuły szkalujące moją osobę i naruszające moje dobra osobiste?

Marcin Wroński

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Wroński'.

Inowrocław, 16.05.2016 r.

WKS.0003.13.2016

**Sz. P.**  
**Marcin Wroński**  
**Radny**  
**Rady Miejskiej Inowrocławia**

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego złożoną w okresie międzysesyjnym informuję, że Urząd Miasta Inowrocławia upowszechnia wizerunek naszego miasta, jako pięknego, zachęcając do zamieszkania, do zainwestowania i do pracy, z którego mieszkańcy mogą być dumni. Przedsiębiorca inwestuje w miejsce przyjazne, w którym jest dobry klimat do biznesu. Pan natomiast poprzez środki masowego przekazu upowszechnia kłamliwy obraz Inowrocławia, jako miasta wymarłego, w którym rzekomo nic dobrego się nie dzieje. Krótko mówiąc: my zachęcamy, Pan zniechęca i to raczej w tej sytuacji to nie my powinniśmy odpowiadać na pytanie czy jest nam wstyd.

Ponadto, informuję, że kwota brutto za reklamę na stronie lokalnej (mutacji Inowrocław) w „Gazecie Pomorskiej”, w wydaniu z dnia 6.05.2016 r., wynosiła 2361, 60 zł. brutto. Do niniejszego pisma dołączam kopię zlecenia zamówienia. W związku z tym, że na dzień 16.05.2016 r., faktura za powyższe zlecenie nie wpłynęła do Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, w tej chwili niemożliwe jest jej udostępnienie. Tekst natomiast został przygotowany przez pracowników Urzędu Miasta Inowrocławia.

Z poważaniem,

**AGNIESZKA CHRZĄSZCZ**  
Naczelnik Wydziału Kultury,  
Promocji i Komunikacji Społecznej  
z up. Prezydenta Miasta

Do wiadomości:

1. Wydział Organizacyjny i Informatyki
2. Biuro Rady Miejskiej Inowrocławia

Sygnatury  
Działu Produkcji\*

**GAZETA  
pomorska**

Wydawca:  
Polska Press Sp. z o.o.  
ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa  
NIP: 522-01-03-609

Adres korespondencyjny:  
Gazeta Pomorska  
ul. Roosevelta 15, 88-100 Inowrocław  
tel. 52 357-76-14, fax 357-32-36, kom. 604 866-018  
arkadiusz.walczak@polskapress.pl

Przyjmujący  
zamówienie

Arkadiusz Walczak

Data  
przyjęcia

05.05.2016

**ZAMÓWIENIE  
FIRMY**

**MIASTO INOWROCŁAW**

(podać platinika)

| Powierzchnia |                               | Branża kontrahenta | Produkt (zaznaczyć krzyżykiem)  |
|--------------|-------------------------------|--------------------|---|
| Moduł        | 6 x 4                         | Komunikaty         | „Gazeta Pomorska” <input checked="" type="checkbox"/><br>Inny tytuł: <input type="checkbox"/> |
|              | Szer. 263 mm<br>Wys. 151,6 mm |                    |   |

Kolumny (wpisać rodzaj, numer strony, nazwę dodatku lub produktu)

str. lokalna – mutacja Inowrocław

Terminy realizacji (daty wydań magazynowych oznaczyć kółkiem)

|               |            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Data:         | 06.05.2016 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zrealizowano* |            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Data:         |            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zrealizowano* |            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Wydanie<br>(C, M) | Liczba<br>powt. | Rozmiar | Cena<br>jednostkowa | Wartość<br>ogólna | Dopłata | Zniżki** (%) |     | Wartość ogólna<br>bez VAT |
|-------------------|-----------------|---------|---------------------|-------------------|---------|--------------|-----|---------------------------|
|                   |                 |         |                     |                   |         | I            | II  |                           |
| magazyn           | 1               | 6 x 4   | 4 800,00            | 4 800,00          | —       | —            | 60% | 1 920,00                  |
|                   |                 |         |                     |                   |         |              |     |                           |
|                   |                 |         |                     |                   |         |              |     |                           |

\*zaznacza Dział Produkcji \*\*zniżki: I - za mat. gotowy, II - inne

Razem

1 920,00

Kwota 23% VAT

441,60

Wartość brutto

2 361,60

Uwagi:

=> rabat umowny

Wartość  
brutto słownie:

Dwa tysiące trzysta sześćdziesiąt jeden złotych 60/100

1. Zamawiający oświadcza, że zapoznał się i akceptuje warunki ogólne przyjmowania reklam i ogłosił w wydawnictwach Polska Press Sp. z o.o.
2. Zamawiający oświadcza, że posiada prawa autorskie lub prawa do przetwarzania wszelkich materiałów załączonych do niniejszego zamówienia i przeznaczonych do wykorzystania w wydawnictwach Polska Press
3. Zamawiający upoważnia Polska Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez podpisu, jednak zgodnej z kalkulacją na powyższym zamówieniu. Jednocześnie oświadcza, że jest płatnikiem podatku od towarów i usług.
4. Polska Press Sp. z o.o. zastrzegają sobie prawo do odstąpienia od umowy w przypadku zaległości płatniczych.
5. W przypadku przekroczenia terminu płatności wszelkie rabaty mogą ulec cofnięciu.
6. Powyższe zamówienie jest wiążącym strony dokumentem.
7. Ewentualnych poprawek dokonać należy poprzez skreślenie tak, aby wersja pierwotna była czytelna i widoczna, każda poprawka musi być zaparafowana przez obie strony.

NIP Zamawiającego: 556 - 263 - 84 - 08

tel. kontaktowy:.....

*Agnieszka Chrzęszcz*  
Naczelnik Wydziału Kultury,  
Promocji i Komunikacji Społecznej

URZĄD MIASTA INOWROCŁAWIA  
ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36  
88-100 Inowrocław

*Anna Sieracka*

*Anna Sieracka*

Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji  
i Komunikacji Społecznej

Pieczęć firmowa i czytelny podpis zlecającego

**POLSKA  
PRESS  
GRUPA**