

Inowrocław, 25 kwietnia 2016 r.

Marek Słabiński
Radny Rady Miejskiej
Inowrocławia

Pan
Ryszard Brejza
Prezydent Miasta Inowrocławia

INTERPELACJA

Dotyczy:

Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej,

Pytanie I

Ile osób zatrudnionych jest obecnie w Wydziale. O ile osób zwiększyło się zatrudnienie po objęciu funkcji przez obecnego naczelnika?

pytanie II

Ile środków budżetowych Wydział wydał w 2015 roku na materiały promocyjne i jakimi materiałami promocyjnymi na 2016 rok dysponuje?
-czy wydatki 2015 r. związane są z 2016 r. W jakich proporcjach realizowane są wydatki Wydziału na poszczególne zadania

pytanie III

Ile pieniędzy wydał Wydział kultury na reklamy w mediach i artykuły sponsorowane w okresie od maja 2015 do 15 maja 2016 ?

pytanie IV

Czy na imprezie p.n. Majówka , w której brali udział również nieletni serwowano alkohol sfinansowany z środków budżetu miasta ?

pytanie V

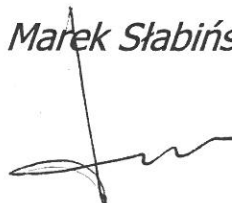
Na jakiej podstawie(jakie kryteria decydowały?) dokonano wyboru artystów na dni Inowrocławia?

pytanie VI

Ile pieniędzy wydał Wydział kultury na "filmiki promocyjne" kręcone przy okazji każdej większej imprezy plenerowej, w jakim celu zostały one nagrane ?

Proszę wskazać imprezy , na których realizowano materiał filmowy. Proszę podać , kto był realizatorem materiału filmowego ; sposób archiwizacji materiału ,formę realizacji- klip, slajd itp., osobę zlecającą realizację materiału. Proszę podać sposób i miejsce wykorzystania nakręconych filmów?

Marek Słabiński

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to read 'Marek Słabiński'.

Inowrocław, 30 maja 2016 r.

WKS.0003.17.2016

Pan
Marek Słabiński
Radny
Rady Miejskiej Inowrocławia

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego złożoną podczas XX Sesji Rady Miejskiej w dniu 23 maja br., informuję:

1. W Wydziale Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, od chwili objęcia funkcji przez obecnego naczelnika ilość pracowników nie zwiększyła się. Zatrudnionych jest 7 osób.

2.

a) W 2015 r. wydatkowano na materiały promocyjne kwotę 140 200,08 zł.

b) Dysponujemy następującymi materiałami promocyjnymi: maskotki wiewiórki, teczki, notesy formatu A4 i A6, torby papierowe (małe, średnie i duże), długopisy, smycze, odbłaski, zestawy długopisów, naklejki, breloczki, czapeczki dziecięce, pendrive, kubki, parasolki, albumy i książki, kolorowanki, magnesy na lodówkę.

c) Do wydatków zaplanowanych w 2015 r. i związanych z 2016 r. należą umowy pomiędzy Miastem Inowrocław a Stowarzyszeniem Domino oraz Kujawskim Stowarzyszeniem Koszykówki KSK Noteć.

d) Wydatki wydziału są realizowane zgodnie z przyjętym budżetem Miasta na 2016 r., w proporcjach na zadania kulturalne – 89,45 %, zadania promocyjne – 10,55 %.

3. Wydatkowano 61 373,86 zł.

4. Nie.

5. W wyborze artystów na tegoroczne Dni Inowrocławia, braliśmy pod uwagę głosy mieszkańców, które docierały do Prezydenta Miasta, jego zastępców, Kujawskiego Centrum Kultury i Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej. Miało to miejsce m.in. podczas cotygodniowych spotkań mieszkańców z Prezydentem, w lutym – w trakcie spotkań Prezydenta z mieszkańcami na osiedlach Inowrocławia, poprzez telefony i wiadomości wysyłane przez inowrocławian do wydziału poprzez e-mail, czy stronę Miasta Inowrocławia w serwisie społecznościowym Facebook. Ważnym kryterium był także budżet, jaki został zaplanowany na organizację tegorocznej imprezy.

6. W 2016 r. na zlecenie Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, powstały 2 filmy promocyjne na łączną kwotę 4 395 zł. Były to materiały z „Zakochaj się w Inowrocławiu” i „Muzycznej Majówki w Inowrocławiu”. Realizatorem pierwszego z nich była „Videovision Łukasz Gremblewski”, koszt filmu wyniósł 2250 zł, drugiego – „MMS Studio Sylwia Jarmołkiewicz, Michał Fronckiewicz”, koszt – 1845 zł. Materiały zostały zrealizowane w celu promocji Miasta Inowrocławia, są archiwizowane na nośnikach pamięci i dyskach w służbowych komputerach pracowników wydziału. Filmy zostały opublikowane na profilu Miasta Inowrocławia w serwisie Facebook, można je było obejrzeć w Telewizji Miejskiej i programie „Teraz Inowrocław” w TVP Bydgoszcz. W załączeniu do niniejszej odpowiedzi załączam kopie zleceń filmów promocyjnych.

Z poważaniem

AGNIESZKA CHRZĄSZCZ

Naczelnik Wydziału Kultury,
Promocji i Komunikacji Społecznej
z up. Prezydenta Miasta

Do wiadomości:

1. Wydział Organizacyjny i Informatyki
2. Biuro Rady Miejskiej Inowrocławia

Inowrocław 22.04.2016 rok

ZLECENIE PRODUKCJI MATERIAŁU FILMOWEGO

Zleceniodawca

URZĄD MIASTA INOWROCŁAWI

ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36
88-100 Inowrocław

Adres

ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36
88-100 Inowrocław

NIP: : 5562638408

Zlecam produkcje materiału filmowego „Majówka w Inowrocławiu 2016”

Data realizacji nagrania: 30 .04.2016 rok

Firmie MMS Studio s.c. Produkcja Telewizyjna i Reklama z siedzibą
w 86 -200 Chełmno, ul Dworcowa 40a

Kwota do zapłaty - 1 500 zł netto +23 % VAT

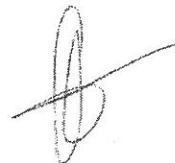
1. Płatność przelewem w terminie 14 dni po otrzymaniu Faktury VAT na konto **05102050400000690200251736**

URZĄD MIASTA INOWROCŁAWIA
ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36
88-100 Inowrocław

AGNIESZKA CHRZĄSZCZ

Naczelnik Wydziału Kultury,
Promocji i Komunikacji Społecznej
z up. Prezydenta Miasta

MMS STUDIO s.c.
PRODUKCJA PROGRAMÓW
TELEWIZYJNYCH I REKLAMA
86-200 Chełmno, ul. Dworcowa 40a
tel. 0-510 234 188, fax 0-56 686 44 39
NIP: 875-14-51-279; Regon: 871660940



ZLECENIE NA FILM PROMOCYJNY

Zleceniobiorca – dane	
Nazwa firmy:	VideoVision - Łukasz Gremblewski
Adres firmy:	Cieślin 8a, 88-100 Inowrocław
NIP:	556-275-81-53
Telefon:	533-966-412
e-mail:	videovisionpl@gmail.com
Strona www:	
Facebook	www.facebook.com/videovisionpl

Zleceniodawca – dane	
Nazwa firmy:	Miasto Inowrocław
Adres firmy	ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36, 88-100 Inowrocław
NIP :	5562638408
Telefon:	Agnieszka Chrząszcz tel. 52 3555 206
e-mail:	achrzaszcz@inowroclaw.pl
Strona www:	www.inowroclaw.pl
Facebook:	www.facebook.com/Miasto-Inowrocław-881013001959840

Przedmiot zlecenia	
Film	Nagranie relacji z imprezy dnia zakochanych (14.02.2016r.) w Inowrocławiu. Lampiony (Solanki) koncert (Hala Widowiskowo-Sportowa)
Długość filmu:	Minimum 4 minuty.
Data oddania filmu	Najpóźniej do 20.02.2016 r.
Osoba reprezentująca firmę (kontakt)	Agnieszka Chrząszcz tel. 52 3555 206
Ogółem do zapłaty	2 550,00 zł (słownie: dwa tysiące pięćset pięćdziesiąt złotych)
Warunki płatności	Na podstawie faktury VAT, z terminem płatności 3 dni od wystawionej fv po realizacji usługi

Zleceniodawca zobowiązuje się do

- ✓ Do umożliwienia i stworzenia najlepszych możliwie warunków dla kamerzystów wraz z zabezpieczeniem ich sprzętu podczas realizacji zlecenia.

Zleceniodawca:

ZAD MIASTA INOWROCŁAW
Prezydenta Franklina Roosevelta 36
88-100 Inowrocław

AGNIESZKA CHRZĄSZCZ

Naczelnik Wydziału Kultury,
Promocji i Komunikacji Społecznej
4 up. Prezydenta Miasta