

## **Protokół nr 33/2014**

posiedzenia Komisji Uzdrawiskowej Rady Miejskiej Inowrocławia,  
odbytego w dniu 27 marca 2014 r. w Rozlewni Wód Mineralnych przy  
ulicy Ranusa 25 w Inowrocławiu.

-----  
Posiedzenie Komisji rozpoczęło się o godz. 8<sup>00</sup>, zakończyło się o godz. 9<sup>00</sup>.

Członkowie Komisji i osoby zaproszone – obecni na posiedzeniu wg załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 i 2 do protokołu.

### Przebieg obrad:

Posiedzenie otworzył Przewodniczący Komisji, Pan Janusz Radzikowski, który na podstawie listy obecności stwierdził, że w posiedzeniu uczestniczy wymagane przepisami kworum, w związku z czym obrady są prawomocne.

### Porządek obrad:

1. Zapoznanie się z funkcjonowaniem Rozlewni Wód Mineralnych (PWiK).
2. Sprawy wymagające opinii Komisji.
3. Sprawy bieżące.

Zaproponowany porządek obrad przyjęto bez uwag i przystąpiono do jego realizacji (za – 4).

### **Ad. 1.**

Pan Stanisław Kowalewski Prezes Zarządu Dyrektor Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji w Inowrocławiu przywitał członków Komisji w Rozlewni Wód Mineralnych. W dalszej kolejności przedstawił proces produkcji oraz problemy ze sprzedażą wody mineralnej „Inowrocławianka”. Stwierdził, że od początku inwestycja budziła wiele wątpliwości choć służy promocji miasta i regionu, ale podstawowym problemem nie jest cena jak można usłyszeć od mieszkańców, a „półka”. Zdaniem Prezesa Kowalewskiego woda powinna stać na półkach sklepowych obok takich marek wód jak Staropolanka, Muszynianka, Boriomi, Vichy. Na wdrożenie i promocję nowego produktu potrzeba czasu. My staraliśmy się uruchomić produkcję przy ograniczonych nakładach finansowych. Wielkości produkcyjne oraz jakość opakowań nie pozwalają na skuteczną promocję w niskiej cenie. Obecnie poczyniliśmy pewne kroki, aby zwiększyć sprzedaż obniżając cenę o kilka groszy, zobaczymy jaki będzie efekt. Z czasem chcielibyśmy dorobić się takiej pozycji na rynku jak wspomniane wcześniej firmy z wodą wysoko

zmineralizowaną o charakterystycznym smaku. Warto promować ten produkt, ale nie będziemy inwestować w marketing, natomiast będziemy walczyć o pozycję na rynku jakością. Obecna produkcja to 500 butelek na godzinę, a można wyprodukować nawet 4000 butelek na zmianę, jeżeli będzie takie zapotrzebowanie. Gdyby udało się zdobyć rynek mamy możliwości zwiększenia produkcji poprzez np. dołożenie urządzeń, jak i wydłużając pracę na zmiany. Coraz lepiej rozwija się sprzedaż w małych sklepikach. Chcielibyśmy rozwinąć też sprzedaż hotelową i uzdrowską.

Magazyn mamy przystosowany na duży zapas i obecnie każdy rodzaj wody jest dostępny.

Zdzisław Błaszak

Czy na tej linii można pakować również wodę w butelki 1.5l?

Pan Stanisław Kowalewski – Prezes PWiK

Tak można. Zmiana głowic pozwala na pakowanie małych i dużych butelek.

Zdzisław Błaszak

Z którego roku jest odwiert?

Pan Stanisław Kowalewski- Prezes PWiK

Odwiert jest z roku 1979, ale jest on po kompletnej renowacji.

W tej chwili czerpiemy 6m<sup>3</sup> wody na dwa, trzy dni.

Zdzisław Błaszak

Widziałem samochód oklejony reklamą, czy on został zakupiony specjalnie na potrzeby rozlewni?

Pan Stanisław Kowalewski- Prezes PWiK

Nie. Jest to samochód do ogólnego wykorzystania z napędem elektrycznym.

Zapraszam do obejrzenia linii.

Następnie Komisja udała się na wizytację hali produkcyjnej.

Janusz Radzikowski – Przewodniczący Komisji

Czy są jeszcze pytania? Nie ma.

Komisja stwierdza, że woda jest produkowana na obecne możliwości sprzedażowe. Kto jest za pozytywnym zaopiniowaniem sposobu produkcji wody mineralnej „Inowrocławianka” oraz sposobu funkcjonowania rozlewni. Przechodzimy do głosowania.

za głosowało – 3 radnych,

**Ad. 2 i 3**

Janusz Radzikowski – Przewodniczący Komisji Uzdrawiskowej:

Czy są inne sprawy do omówienia? W związku z wyczerpaniem porządku obrad zamykam posiedzenie Komisji.

Przewodniczący Komisji

Janusz Radzikowski

Protokółowała

Katarzyna Marciniak