

BRM.0012.5.10.2019

Protokół Nr 12/2019

posiedzenia Komisji Strategii i Promocji Miasta Rady Miejskiej Inowrocławia
odbytego **9 grudnia 2019 r.**
w Urzędzie Miasta Inowrocławia, ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36

Czas z trwania posiedzenia: 12.00 – 12.40.

Członkowie Komisji obecni na posiedzeniu:

przewodnicząca - Maria Żukowska,
zastępca przewodniczącej - Lidia Stolarska,
członek: - Jacek Bętkowski,

Nieobecny na posiedzeniu Damian Polak – członek Komisji.

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli:

1. Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej,
2. Agnieszka Filipiak – Kierownik Referatu Dróg w Wydziale Dróg i Transportu.

Listy obecności radnych oraz zaproszonych gości stanowią - **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

Ad 1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.

Posiedzenie Komisji otworzyła i prowadziła Pani Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji, która na podstawie listy obecności stwierdziła, że w obradach Komisji uczestniczy 3 radnych, co wobec ustawowego składu Komisji wynoszącego 4 osoby, stanowi kworum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Ad 2. Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Kto jest za przyjęciem dziennego porządku obrad?

głosowanie: za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.
2. Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.
3. Przyjęcie protokołu nr 10 i 11 Komisji.
4. Efekty zewnętrznej i wewnętrznej promocji miasta.
5. Sprawy wymagające opinii Komisji.
6. Sprawy bieżące.

Ad 3. Przyjęcie protokołu nr 10 i 11 Komisji Strategii i Promocji Miasta.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Kto jest za przyjęciem protokołu nr 10 Komisji z 21 października 2019 r.?

głosowanie: za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.

Kto jest za przyjęciem protokołu nr 11 Komisji z 18 listopada 2019 r.?

głosowanie: za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.

Ad 4. Efekty zewnętrznej i wewnętrzne promocji miasta.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Głównym zadaniem Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej jest szeroko rozumiana promocja Inowrocławia. Odbywa się ona na dwóch płaszczyznach – wewnętrznej i zewnętrznej. Poprzez realizowane działania kreowany jest pozytywny wizerunek miasta, nie tylko jako ośrodka uzdrowiskowego i bogatego w atrakcje turystyczne, ale także miejsca z szeroką ofertą kulturalną, przyjaznego mieszkańcom, rozwijającego się.

Działania marketingowe mają charakter długofalowy. Dobór odpowiednich narzędzi promujących zależy od specyfiki miasta i grupy odbiorców, do których ma być skierowana oferta. Realizacja wszelkich zamierzeń jest poprzedzona wcześniejszym ich przygotowaniem i dostosowana jest do posiadanych możliwości i oczekiwań mieszkańców oraz gości naszego miasta, podążając jednocześnie za trendami w zakresie wykorzystywanych metod promocji. Plan wydatków i działań marketingowych jest na bieżąco modyfikowany i uatrakcyjniany w celu wypracowania najlepszej formuły promocyjnej.

Działania promocyjne kierowane są do następujących grup odbiorców:

- mieszkańców Inowrocławia – akcje nakierowane są głównie na budowanie świadomości i patriotyzmu do swojej małej ojczyzny, integrację lokalnej społeczności oraz budowanie pozytywnego wizerunku miasta.
- turystów – działania skierowane do tej grupy mają na celu przedstawienie Inowrocławia, jako miasta atrakcyjnego turystycznie, zachęcenie do odwiedzenia go i skorzystania z oferty kulturalnej.
- potencjalnych inwestorów – promocja w tym zakresie dotyczy przede wszystkim pokazania Inowrocławia jako smart city, miasta nowoczesnego, rozwijającego się. W tym celu wykorzystywane są zrealizowane inwestycje, które wyróżniają Inowrocław wśród innych polskich miast, np. autobusy ekologiczne, co wpływa na zainteresowanie miastem pod kątem inwestycyjnym.

Znaczącą rolę w promocji Inowrocławia ogrywa organizacja imprez. Zarówno tych lokalnych, jak i tych, o zasięgu ogólnopolskim. W celu umożliwienia zaplanowania sobie przez turystów wyjazdu do Inowrocławia, co

roku tworzony jest kalendarz imprez na cały rok. Towarzyszy temu kampania informacyjna o zasięgu krajowym. Akcja „Zaplanuj sobie Inowrocław” również w tym roku cieszyła się dużym zainteresowaniem.

W ofercie kulturalnej w 2019 roku znalazły się imprezy, które na stałe wpisały się w inowrocławski kalendarz wydarzeń na przykład: Dni Inowrocławia, Ogólnopolski Festiwal Młodzieżowych Orkiestr Dętych, 42. Przegląd Chórów Województwa Kujawsko-Pomorskiego „Wiosna w Solankach”, ogólnopolski Zlot Motocyklowy „Na Soli”, Art Ino Festiwal.

W tym roku pracownicy wydziału zorganizowali także całkowicie nowe eventy, takie jak: Piknik Rodzinny z Volvo czy Święto Królowej Jadwigi. Piknik Rodzinny z Volvo był okazją do promocji Inowrocławia, jako krajowego lidera elektromobilności. Na imprezę pozyskane zostały dodatkowe środki od firmy Volvo. W ramach pikniku odbył się koncert lokalnego zespołu DeLuzers oraz ogólnopolskiej gwiazdy - koncert Urszuli.

W autobusach elektrycznych zorganizowano tematyczną wystawę, były atrakcje dla dzieci, animacje i lot balonem na uwięzi.

Druga nowa impreza to Święto Królowej Jadwigi, czyli patronki Inowrocławia. Podczas tego wydarzenia organizowanego przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej w czerwcu, na Rynku zaprezentowano inscenizację koronacji Królowej Jadwigi. Mieszkańcy i goście naszego miasta podziwiali także mapping na budynku Zakładu Przyrodoleczniczego w Parku Solankowym. Impreza będzie kontynuowana w kolejnych latach.

Aby zainteresować młodych mieszkańców Inowrocławia i regionu, we wrześniu zorganizowany został dwudniowy Festiwal Młodych. Pierwszego dnia na scenie Teatru Letniego wystąpił zespół JedenOsiemL, a kolejnego dnia młodzi mogli skorzystać ze śniadania na trawie, a wieczorem obejrzeć film „Bohemian Rhapsody”.

Najistotniejszym, pod względem wizerunkowym i promocyjnym, wydarzeniem o charakterze ogólnopolskim, organizowanym przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej było Forum Polskich Samorządów MIASTO2030.IN. 18 i 19 września Inowrocław stał się prawdziwym samorządowym centrum kraju. Byliśmy gospodarzem Forum Polskich Samorządów Miasto2030.IN oraz posiedzenia Zarządu Związku Miast Polskich – największej i najważniejszej korporacji samorządowej w naszym kraju, natomiast na Rynku odbył się Koncert Wolności z udziałem gwiazd polskiego rocka.

Forum Polskich Samorządów Miasto 2030.IN było spotkaniem samorządowców, ekspertów, przedsiębiorców oraz naukowców zaangażowanych w rozwój miast i nowoczesnych technologii. Forum zorganizowane zostało pod hasłem „zdrowa energia miast”, gdyż jednym z najważniejszych wyzwań stojących przed samorządami jest prowadzenie polityki rozwojowej i gospodarczej w oparciu o ochronę środowiska naturalnego oraz klimatu.

Patronat Honorowy nad Forum objęły najważniejsze i największe korporacje samorządowe w kraju – Związek Miast Polskich, Związek Województw Rzeczypospolitej Polskiej, Związek Powiatów Polskich i Związek Gmin Wiejskich

Rzeczypospolitej Polskiej. Ponieważ jednym z tematów Forum było łączenie funkcji miast i gmin uzdrowiskowych otrzymaliśmy również Patronat Stowarzyszenia Gmin Uzdrowiskowych RP.

Patronami Honorowymi naszego spotkania byli też samorządowcy. Prezydenci i burmistrzowie miast z całego kraju. To bez wątplenia podkreślenie, iż tematyka Forum była trafna, ale też zauważalna przez szerokie grono włodarzy, którzy byli zarówno uczestnikami, jak i prelegentami podczas inowrocławskiego spotkania. Byli to m.in. Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy, Prezydent Miasta Bydgoszczy, Prezydent Miasta Sopotu, Prezydent Miasta Poznania, Prezydent Miasta Krakowa i wielu innych.

Gościem specjalnym I edycji Forum Polskich Samorządów Miasto2030.IN był Prof. Leszek Balcerowicz – ekonomista i polityk, Przewodniczący Rady Forum Obywatelskiego Rozwoju, który wygłosił wykład inauguracyjny pt. „Dobre i złe transformacje. Co czeka Polskę?”.

Panele dyskusyjne odbyły się w hali widowiskowo – sportowej. W kolejnej strefie można było zapoznać się z ofertą firm i instytucji oferujących nowoczesne usługi i technologie dla sektora publicznego. Swoją ofertę zaprezentowali także inowrocławscy przedsiębiorcy. Uczestnicy Forum – samorządowcy oraz pracownicy administracji mieli możliwość wzięcia udziału w specjalnych warsztatach, organizowanych przez firmy technologiczne.

W ramach wydarzenia w Teatrze Miejskim odbyło się otwarte spotkanie – debata z współtwórcami polskiej samorządności oraz samorządowcami. Udział w niej wzięli m.in. prof. Leszek Balcerowicz, prezes Związku Miast Polskich prof. Zygmunt Frankiewicz oraz prezydent Inowrocławia Ryszard Brejza.

Po zakończeniu debaty mieszkańcy i goście naszego miasta wzięli udział w Koncercie Wolności, podczas którego można było usłyszeć muzykę znakomitych polskich grup rockowych. Zagrali: Kobranocka, Sztywny Pal Azji i Golden Life. Koncert poprowadził znany muzyk i konferansjer Krzysztof Skiba. Wydarzenie zakończyło się sukcesem. Inowrocław zaistniał w świadomości wielu samorządowców z całego kraju.

W Inowrocławiu przez cały rok odbywają się uroczystości patriotyczne związane z ważnymi wydarzeniami historycznymi. W ubiegłym roku Inowrocław wpisał się w ogólnopolskie obchody 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości. W tym roku kontynuowane były obchody w związku z wybuchem powstania wielkopolskiego. 5 stycznia 2019 r. w centrum miasta odbyła się rekonstrukcja zdobycia Poczty Głównej, której współorganizatorem było Miasto Inowrocław. W maju, na kilka tygodni, na inowrocławskim Rynku stanęła wystawa – instalacja pn. „Wielkopoleanie ku Niepodległej – w stulecie zwycięskiego powstania 1918-1919 r.”. W ten sposób mieszkańcy w ciekawy sposób mogli poznać przebieg wydarzeń sprzed 100 lat. Wystawa odwiedziła tylko kilka miejscowości w Polsce, zatem Inowrocław skorzystał na współpracy, również w zakresie promocyjnym. Ponadto Miasto Inowrocław otrzymało ogólnopolską nagrodę „Miasto Pamięci Historycznej” za organizację wydarzeń

promujących obchody 100-lecia wybuchu powstania wielkopolskiego. Działania podejmowane lokalnie wpłynęły na promocję zewnętrzną Inowrocławia.

Pielęgnować pamięć historyczną Miasto Inowrocław we współpracy m.in. z Harcerską Grupą Rekonstrukcji Historycznej ZHR zorganizowało także grę fabularną „Inowrocław w czasie II Wojny Światowej 1939-1945” z elementami rekonstrukcji. Była to forma upamiętnienia 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej.

W czerwcu, Miasto włączyło się w ogólnopolską akcję obchodów 30-lecia częściowo wolnych wyborów. Na Rynku Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej zorganizował happening – zaplanowano m.in. kino plenerowe i pokaz filmu „Miś”.

Pracownicy wydziału zrealizowali także szereg akcji, których celem była promocja Inowrocławia na zewnątrz. Do najważniejszych należała akcja „Odlotowa WiewiórINKA”, która odwiedziła polskie lotniska w okresie sezonu turystycznego. Promowała miasto w Gdańsku, Warszawie i w Bydgoszczy. Maskotka miasta robiła sobie z podróżującymi zdjęcia, rozdając materiały promocyjne i zapraszając do Inowrocławia. Turyści mogli skorzystać w naszym mieście ze zwiedzania wieży ciśnień, w ramach lutowego Międzynarodowego Dnia Przewodnika. Natomiast zwiedzanie Ratusza i wieży ratuszowej odbyło się w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa. W Inowrocławiu, w wyniku członkostwa w Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, gościliśmy także grupę trzydziestu touroperatorów z Rosji, którym zaprezentowane zostały atrakcje turystyczne Inowrocławia. Uczestnicy wycieczki byli pod wrażeniem bogatej oferty i wyrazili chęć współpracy. Miasto współpracuje także z wydawnictwami, czego efektem są publikacje o Inowrocławiu w różnych książkach i albumach, np. „Polskie Tężniogrody”, „Przegląd Komunalny”.

Chętnie podejmujemy współpracę z firmami zewnętrznymi. W listopadzie, w Inowrocławiu ekipa filmowa Multitask Media nagrywała klip promocyjny INTERNATIONAL CITROËN CARS CLUB RALLY 2020 - Międzynarodowego Zlotu Klasycznych Citroënów w Toruniu. Celem klipu jest promocja zlotu przez pryzmat turystyki województwa kujawsko-pomorskiego. Inowrocław pojawi się w tym materiale, dzięki czemu po raz kolejny wypromujemy nasze miasto.

Nagrody przyznane naszemu Miastu stanowią kolejny aspekt promocji zewnętrznej.

W tym roku otrzymaliśmy następujące tytuły:

- Nagroda Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Miasto Inowrocław otrzymało nagrodę w kategorii „Ochrona Środowiska Naturalnego”.

W ramach projektów dofinansowanych z funduszy unijnych, Miasto Inowrocław zakupiło łącznie 28 ekologicznych autobusów o napędzie elektrycznym i hybrydowym oraz przebudowało infrastrukturę transportu zbiorowego. Dzięki takim inwestycjom, tabor komunikacji miejskiej w Inowrocławiu składa się w 100% z autobusów ekologicznych, co czyni miasto liderem w dziedzinie elektromobilności.

- TOP Inwestycje w Polsce „TOP Inwestycje Komunalne 2019” – konkurs organizowany przez Portal Samorządowy.

W ósmej edycji konkursu, spośród 25 projektów, wybrano 10 topowych inwestycji z całej Polski. Wśród laureatów znalazł się m.in. Inowrocław z inwestycją zakupu ekologicznych autobusów i nowoczesną infrastrukturą, z której korzystają pasażerowie komunikacji miejskiej.

- **Asy Transportu Publicznego**

Konkurs "Asy transportu Publicznego" organizowany jest, aby uhonorować najlepsze miasta, osoby i firmy, które mają znaczący wpływ na kształt i rozwój transportu publicznego w Polsce. Inowrocław został doceniony za zrealizowanie szeregu zadań, które znacząco rozwinęły i usprawniły funkcjonowanie transportu publicznego. Podjęte działania koncentrowały się nie tylko na komunikacji miejskiej, ale na szeroko rozumianej zrównoważonej mobilności miejskiej.

Oczekując efektów promocji i podejmując poszczególne działania nie można pominąć komunikacji społecznej. Z wydarzeń organizowanych przez Miasto przygotowywane są wideo- i fotorelacje. Informacje prasowe zarówno z zapowiedziami, jak i relacjami wysyłane są do mediów lokalnych i ogólnopolskich. W ten sposób trafiamy do szerokiego grona odbiorców, prezentując Inowrocław, jako atrakcyjne miejsce do wypoczynku, zabawy i inwestowania.

Współpraca z mediami w zakresie organizacji happeningów przynosi kolejne korzyści – np. zorganizowane we współpracy z Radiem ZET śniadanie na Rynku dla mieszkańców wiązało się z promocją Inowrocławia w radiowej stacji ogólnopolskiej; a zorganizowane na pożegnanie wakacji mistrzostwa WipeOut z Gazetą Pomorską to promocja w prasie. Praktyka ta będzie kontynuowana w kolejnych latach.

W dzisiejszych czasach media społecznościowe ogrywają dużą rolę w kreowaniu wizerunku, również Miasta Inowrocławia. Fanpage na portalu społecznościowym Facebook obserwuje blisko 23 tys. osób. Poprzez profil przekazujemy informacje dot. tego, co się dzieje w mieście – od imprez kulturalnych poprzez akcje promocyjne aż po inwestycje realizowane w Inowrocławiu. Dodatkowo aktywizujemy lokalną społeczność poprzez organizację cyklicznych konkursów na Facebooku. Rozpoczęliśmy także budowanie Instagrama Miasta Inowrocławia, na którym publikujemy ciekawe zdjęcia. Na kanale YouTube publikowane są relacje z ważniejszych wydarzeń w Inowrocławiu.

Pracownicy Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej korzystają także z narzędzia promocji w formie aplikacji mobilnej, jaką jest system BLISKO. W ten sposób informacje docierają do osób bezpośrednio zainteresowanych wydarzeniami czy innymi informacjami miejskimi.

Dużą wartość promocyjną mają gadzety reklamowe, które cieszą się zawsze ogromnym zainteresowaniem. Są to m.in. książki, albumy, ulotki w dwóch językach, teczki konferencyjne, zakładki, długopisy, kubki, smycze, notesy,

parasole, breloki, magnesy, odblaski i torby reklamowe oraz woda „Inowrocławianka”. Tradycyjnie dystrybuowane są także kalendarze, w tym książkowe, trójdzielne, listkowe. Materiały te są przeznaczone na upominki dla odwiedzających nasze miasto gości, kolportuje się je na targach turystycznych czy przy okazji spotkań organizowanych w Ratuszu. Są wręczane jako nagrody w wielu konkursach, a także w ogólnopolskich i międzynarodowych zawodach sportowych. W ciągu roku dystrybuujemy kilka tysięcy sztuk gadżetów. W ten sposób wspieramy także stowarzyszenia i inne organizacje, które reprezentują Miasto na zewnątrz biorąc udział w ogólnopolskich akcjach.

W celu spotęgowania efektu promocji wewnętrznej i zewnętrznej, planujemy wdrożyć system identyfikacji wizualnej Miasta Inowrocławia. W ramach systemu identyfikacji wizualnej, stworzone będzie nowe logo, które w swoich materiałach będą wykorzystywały również instytucje podległe Miastu. W ten sposób zostanie stworzony efekt synergii, niezwykle ważny w kontekście marketingowym. Opracowana zostanie również kolorystyka, liternictwo i układ graficzny dokumentów, publikacji, oznaczeń, nośników informacyjnych i promocyjnych. Dokumentem regulującym sposób stosowania miejskich symboli oraz całego systemu będzie księga znaku.

Materiał stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego materiału?

Jacek Bętkowski – członek Komisji:

Była wcześniej taka impreza pt. Mistrzostwa Polski Strongmenów, która promowała Inowrocław nie tylko w Polsce, ale także zagranicą. Czy ta impreza jest przewidziana w 2020 roku? Jeśli nie, to warto byłoby pomyśleć, żeby na stałe taką imprezę wpisać do kalendarza imprez.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Była kiedyś organizowana ta impreza pt. Mistrzostwa Polski Strongmenów i na jakiś czas zniknęła ale w tym roku wróciła. Ja nie zawarłam jej w tym kalendarzu imprez. Jeśli będzie ona wpisana na stałe, to na pewno też będzie uwzględniona w kalendarzu ogólnopolskim. Nie wiem, czy OSiR ma środki, bo to oni się tym zajmują.

Jacek Bętkowski – członek Komisji:

Obojętnie kto by to organizował, ale można by pomyśleć, żeby wspólnymi siłami to zorganizować.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Będziemy robić wszystko, żeby te Mistrzostwa Polski Strongmenów odbywały się co roku. Wszystko zależy od tego, czy będą środki.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Bardzo dobrym pomysłem jest informacja o imprezach miejskich, które są umieszczone na przystankach autobusowych.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Planujemy, że w przyszłym roku również będą zamieszczane takie informacje na przystankach autobusowych.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Zabrakło mi informacji odnośnie promocji międzynarodowej, która jest bardzo szeroka.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Oczywiście uzupełnię tą informację.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę więcej chętnych do zabrania głosu. Przystępujemy do głosowania. Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 32/2019** w sprawie przyjęcia materiału pt. „Efekty zewnętrznej i wewnętrznej promocji miasta”.

Ad 5. Sprawy wymagające opinii Komisji.

Agnieszka Filipiak – Kierownik Referatu Dróg w Wydziale Dróg i Transportu:

Przedstawiła projekt uchwały zmieniający uchwałę w sprawie ustalenia strefy płatnego parkowania w Inowrocławiu oraz wysokości stawek opłat za postój pojazdów samochodowych na drogach publicznych w strefie płatnego parkowania i wysokości opłaty dodatkowej oraz sposobu pobierania tych opłat, który stanowi **załącznik nr 4** do protokołu.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego projektu uchwały?

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Dlaczego motocykle zostały zwolnione z opłat, przecież tych motocykli przybywa?

Agnieszka Filipiak – Kierownik Referatu Dróg w Wydziale Dróg i Transportu:

Nie jest to taka skala problemu, która wpłynie znacznie na wpływy do budżetu Miasta. Wzorem innych miast nie pobieramy opłat za parkowanie motocykli.

Jacek Bętkowski – członek Komisji:

Czy planujecie wyznaczyć miejsca parkingowe dla motocykli?

Agnieszka Filipiak – Kierownik Referatu Dróg w Wydziale Dróg i Transportu:

Niestety obowiązujące przepisy w zakresie oznakowania nie dopuszczają wyznaczenia miejsc postojowych mniejszych niż 2,5 metra jeśli chodzi o parkowanie prostopadłe. Jeśli istnieją takie stanowiska postojowe węższe to one są zazwyczaj poza drogami publicznymi. Natomiast na drogach publicznych nie ma jeszcze takich uregulowań.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Dziękuję za wypowiedzi. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały projektu uchwały zmieniający uchwałę w sprawie ustalenia strefy płatnego parkowania w Inowrocławiu oraz wysokości stawek opłat za postój pojazdów samochodowych na drogach publicznych w strefie płatnego parkowania i wysokości opłaty dodatkowej oraz sposobu pobierania tych opłat?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 33/2019** o pozytywnym zaopiniowaniu projektu uchwały zmieniającego uchwałę w sprawie ustalenia strefy płatnego parkowania w Inowrocławiu oraz wysokości stawek opłat za postój pojazdów samochodowych na drogach publicznych w strefie płatnego parkowania i wysokości opłaty dodatkowej oraz sposobu pobierania tych opłat.

Projekty uchwał uzyskały pozytywne opinie Komisji.

Ad 6. Sprawy bieżące.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych spraw nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Żukowska

Protokołowała

Maria Legwińska