

BRM.0012.5.7.2019

**Protokół Nr 9/2019**  
posiedzenia Komisji Strategii i Promocji Miasta Rady Miejskiej Inowrocławia  
odbytego **13 września 2019 r.**  
w Urzędzie Miasta Inowrocławia, ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36

---

Czas z trwania posiedzenia: 12.00 – 12.50.

Członkowie Komisji obecni na posiedzeniu:

przewodnicząca - Maria Żukowska,  
zastępca przewodniczącej - Lidia Stolarska,  
członek: - Jacek Bętkowski,

Nieobecny na posiedzeniu - Damian Polak – członek Komisji.

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli:

1. Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia,
2. Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej,
3. Jolanta Andrysiak – Wydziału Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich.

Listy obecności radnych oraz zaproszonych gości stanowią - **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

**Ad 1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.**

Posiedzenie Komisji otworzyła i prowadziła Pani Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji, która na podstawie listy obecności stwierdziła, że w obradach Komisji uczestniczy 3 radnych, co wobec ustawowego składu Komisji wynoszącego 4 osoby, stanowi kworum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

**Ad 2. Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.**

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Proponuję, aby punkt 5 Perspektywa pozyskiwania środków pozabudżetowych na rzecz rozwoju i promocji miasta omówić jako pkt 3, a kolejne punkty przesuną się o jeden.

Kto jest za przyjęciem porządku dziennego obrad wraz z wniesioną poprawką?

**głosowanie:** za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.
2. Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.
3. Perspektywa pozyskiwania środków pozabudżetowych na rzecz rozwoju i promocji miasta.
4. Przyjęcie protokołu nr 7 i 8 Komisji Strategii i Promocji Miasta.
5. Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2019 r.
6. Sprawy wymagające opinii Komisji.
7. Sprawy bieżące.

**Ad 3. Perspektywa pozyskiwania środków pozabudżetowych na rzecz rozwoju i promocji miasta.**

Materiał stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej organizując wydarzenia promocyjne i kulturalne, czyni starania w kierunku pozyskania środków pozabudżetowych oraz wzbogacenia oferty kulturalnej dla mieszkańców Inowrocławia. W tym celu poszukiwani są partnerzy i sponsorzy, którzy chcą wesprzeć merytorycznie lub finansowo organizację danego przedsięwzięcia.

W ramach działań promujących Miasto wydział wykorzystuje różne sposoby marketingu, polegającego na wzajemnej promocji, dzięki czemu interes każdej ze stron umów partnerskich jest zabezpieczony. Zwieranie tego typu porozumień pozwala zaoszczędzić środki bez rezygnacji z kolejnych działań promocyjnych Inowrocławia.

W maju, przez kilka tygodni, na postawie umowy partnerskiej, na inowrocławskim Rynku stała wystawa-instalacja nawiązująca do obchodów 100-lecia powstania wielkopolskiego „Wielkopole niepodległe”. Wydarzenie łączyło się z koncertem, zorganizowanym w Bibliotece Miejskiej i warsztatami edukacyjnymi dla dzieci, zorganizowanymi w inowrocławskich szkołach. Wydarzenie wpisało się w obchody 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości. Dzięki temu Inowrocław mógł liczyć także na promocję - wystawa odwiedziła kilka miast w całej Polsce.

Przykładem imprezy, w której udało się w tym roku pozyskać sponsora był Festyn Rodzinny z Volvo, organizowany 2 czerwca. Impreza połączona była z promocją autobusów, dlatego Volvo było sponsorem wydarzenia. W organizację tej imprezy finansowo zaangażowało się również MPK Inowrocław.

Co więcej, w sierpniu Wydział zawarł umowę partnerską z firmą organizującą Kino plenerowe mBank i Visa. Mieszkańcy Inowrocławia i okolic mogli skorzystać z atrakcji 17, 24 i 31 sierpnia. Od 11 do 19 na Rynku odbywały

się animacje dla dzieci, były dmuchańce, strefa chillout. W wymienione soboty, o godz. 20 i 22 mieszkańcy oglądali filmy na wielkim ekranie, który również stanął na inowrocławskim Rynku.

Wspomniane techniki marketingu wykorzystywane są na wielu płaszczyznach.

Do lokalnych przedsiębiorców kierowane są propozycje ufundowania nagród w konkursach organizowanych w ramach imprez (np. vouchery do restauracji, do kina, kolorowanki i książeczki edukacyjne dla dzieci etc.).

Wydział nawiązał współpracę z wydawnictwami, które w ramach wzajemnej promocji regularnie przesyłają książki, które są nagrodami w konkursach ogłaszanych w portalu społecznościowym na fanpage'u Miasta Inowrocławia.

Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej przy organizacji kolejnych imprez planuje wykorzystywać dotychczasowe, jak można zauważyć po efektach, skuteczne sposoby pozyskiwania środków zewnętrznych i partnerów.

Samorządowe instytucje kultury również mają możliwość pozyskiwania środków finansowych ze źródeł zewnętrznych, biorąc udział w grantach, konkursach organizowanych m.in. przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, fundacje i inne podmioty. Biblioteka Miejska im. Jana Kasprowicza wykazuje w tym zakresie spore zaangażowanie, czego dowodem są realizowane projekty:

1. Nazwa Programu, z którego pozyskano dofinansowanie: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu „Partnerstwo dla książki”, dofinansowany w wysokości 13405,00, wkład własny 9917,42

**„Działamy – Czytamy”** - projekt realizowany od 25.03 - 17.06.2019 r.,  
Cel projektu: postrzeganie biblioteki jako miejsca animującego kulturę i aktywizującego społeczność lokalną. Na projekt złożyło się 19 imprez m.in. happening zorganizowany na inowrocławskim Rynku, konkurs dla osób powyżej 18 roku życia na zaadaptowanie miejsca na kącik do czytania, spotkanie dla rodziców z autorką bloga wnętrzarskiego, która odpowiedziała jak praktycznie i pomysłowo urządzić kącik czytelniczy, cykl spotkań autorskich dla przedszkolaków, warsztaty plastyczne dla dzieci, spektakle teatralne, koncert, warsztaty z animacji dla rodzin z wykorzystaniem tabletów, wystawa ilustracji do książek autorstwa Magdaleny Koziół-Nowak.

2. Nazwa Programu, z którego pozyskano dofinansowanie:

*Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu „Partnerstwo dla książki”, dofinansowany w wysokości 7450,00, wkład własny 3750,00*

**„Poczytaj mi TATO!”** - projekt skierowany m.in: dla osadzonych w Zakładzie Karnym w Inowrocławiu, realizowany od 1.09 - 31.12.2019 r., współorganizowany ze Stowarzyszeniem „Nowa Para Butów”, w ramach projektu zaplanowano następujące zadania: teatrzyk kamishibai, warsztaty

czytania papieru, kurs kreatywnego pisania - warsztaty dla ojców, warsztaty ilustracji, intrologatorskie, „Bajecznie-świętecznie z Tata” - wystawa książek z projekcją bajek.

3. *Nazwa Programu, z którego pozyskano dofinansowanie:*

*Narodowe Centrum Kultury, w ramach programu „Edukacja kulturalna”, dofinansowany*

*w wysokości 30000,00, wkład własny 10100,00*

**„Festiwal Rytmajino”** - termin realizacji: 15.04. – 28.06.2019 r., Cel projektu: edukacja kulturalna, wspierająca rozwój kapitału społecznego w subregionie inowrocławskim.

Na projekt złożyło się 15 imprez, m.in. „Rytm miasta, rytm świata” – konkurs na stronie internetowej i Fanpage’u Biblioteki Miejskiej, rajd pieszy po Inowrocławiu i okolicach, plenerowe warsztaty perkusyjne na Rynku dla dzieci w wieku 6-12 lat, interaktywna lekcja o związkach matematyki z muzyką, warsztaty dla młodzieży i seniorów, dyskusja z autorem książki reportażowej, konkurs poetów amatorów wykonujących swoje wiersze o tematyce wiosennej, warsztaty śpiewania tradycyjnych kołysanek, koncert tradycyjnych pieśni w nowoczesnych aranżacjach, plenerowy spektakl taneczno-muzyczny.

4. *Nazwa Programu, z którego pozyskano dofinansowanie:*

*Lokalna Grupa Działania projekt w ramach osi priorytetowej 11 Rozwój lokalny kierowany przez społeczność, Działanie 11.1 Włączenie społeczne na obszarach objętych LSR, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko – Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, dofinansowany w wysokości 41863,00, wkład własny 2912,60*

**„Klub Młodzieżowy Alternatywa”** - celem projektu jest stworzenie dla młodzieży prężnie działającego miejsca, w którym młodzi ludzie będą chcieli spędzać wspólnie czas i realizować swoje pasje. Projekt realizowany od 1.04.2019 r. do 31.10.2019 r., zaplanowano następujące zadania:

Konsultacje i poradnictwo specjalistyczne z psychologiem i doradcą zawodowym, warsztaty szkliwierskie, warsztaty fotograficzne i grafiki komputerowej, warsztaty wizażu i stylizacji, nauka tańca, wyjścia do kina i do kręgielni.

5. *Nazwa Programu, z którego pozyskano dofinansowanie:*

*Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Program Wieloletni „Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa”, Priorytet 1 - „Zakup nowości wydawniczych dla bibliotek publicznych” wnioskowana kwota 58015,00, wkład własny 100000,00*

6. *Nazwa Programu, z którego pozyskano dofinansowanie:*

*Wydziału Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa Urzędu Miasta Inowrocławia,*

**„Eko – dzieciaki VI”** dofinansowanie w wysokości 1325,00, wkład własny 2140,00

Celem projektu jest wypracowanie trwałych postaw proekologicznych u dzieci i młodzieży, podniesienie świadomości wpływu człowieka na środowisko oraz odpowiedzialności za jego stan. Termin realizacji od 1.05.2019 r. do 30.11.2019 r. W ramach projektu zaplanowano m.in. : konkurs plastyczny dla uczniów szkół podstawowych „Zrób coś ładnego prawie z niczego”, interaktywne spektakle teatralne o tematyce ekologicznej oraz warsztaty ekologiczne.

*7. Nazwa Programu, z którego pozyskano dofinansowanie:*

*Koło SBP, które działa przy Bibliotece Miejskiej jako organizacja pozarządowa, otrzymało z budżetu Miasta Inowrocławia w wysokości 9000,00 zł na dofinansowanie „Protokołu kulturalnego XIII” – cyklu imprez upowszechnieniowych, wkład własny 8710,00*

Celem projektu jest promocja czytelnictwa wśród mieszkańców Inowrocławia poprzez zwrócenie uwagi na najciekawsze zjawiska literackie. Termin realizacji od 1.03.2019 r. do 15.11.2019 r. W ramach projektu zaplanowano m.in. : spotkania autorskie, warsztaty plastyczne, spektakle teatralne, konkurs literacki, koncert oraz całonocna impreza czytelnicza dla dzieci.

Pracownicy Biblioteki Miejskiej im. Jana Kasprowicza w Inowrocławiu wciąż analizują konkursy dotyczące pozyskiwania funduszy zewnętrznych. Bez wątpienia zostaną podjęte kolejne działania w celu złożenia nowych wniosków o pozyskanie środków zewnętrznych m.in. z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Narodowego Centrum Kultury, służących realizacji zadań Biblioteki oraz Miasta.

W związku ze zmianami, które nastąpiły w Kujawskim Centrum Kultury w Inowrocławiu, Zarządca na 2020 rok założył przychód z tytułu pozyskania środków poza dotacją celową Organizatora na poziomie ponad 400 tys. zł. Aby osiągnąć ten poziom, Kujawskie Centrum Kultury w Inowrocławiu planuje:

1. Pozyskiwać dodatkowe dotacje, granty z funduszy pomocowych i strukturalnych Unii Europejskiej, fundacji krajowych i zagranicznych. Wiąże się to z projektami specjalnymi KCK takimi, jak: Arlekinada, Ino Classic Festiwal, Ino Rock Festiwal, Ino Pop Festiwal, Gala Operetkowa, ale także z rozwojem funkcjonalności obiektów pozostających pod zarządem KCK (Teatr Letni, Niebieska Kamienica, Instytut Prymasa Glempa).
2. Prowadzić aktywną sprzedaż usług wynajmu obiektów KCK (głównie Teatru Miejskiego).
3. Prowadzić sprzedaż biletów i akredytacji na imprezy komercyjne.
4. Pozyskiwać partnerów komercyjnych akcji specjalnych organizowanych przez KCK zgodnie z planami imprez w 2020. Przykład takiego działa w tym roku były np. Mistrzostwa WipeOut, które odbyły się na inowrocławskim Rynku na pożegnanie wakacji, 30 sierpnia. Partnerem głównym była Gazeta Pomorska, która zapewniła kampanię promocyjną w regionie. Impreza cieszyła się ogromnym zainteresowaniem.

Co ważne, powyższe cele realizowane będą w oparciu o zupełnie nowy dział powstający w Kujawskim Centrum Kultury – Dział Marketingu, PR i Promocji.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Na ostatniej stronie, w pierwszym akapicie znajduje się zapis: „W związku ze zmianami, które nastąpiły w Kujawskim Centrum Kultury w Inowrocławiu, Zarządca na 2020 rok założył przychód z tytułu pozyskania środków poza dotacją celową Organizatora na poziomie ponad 400 tys. zł...”.

Czy rzeczywiście przychód może być aż taki wysoki?

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Tak, Zarządca będzie chciał taki przychód zrealizować. Chodziło między innymi o to, że dotacja z naszej strony dotychczas wynosiła około 85 % środków, a chcemy, żeby nasz udział procentowy był niższy niż do tej pory. Na końcu tego materiału są wymienione cele jakie założyliśmy do zrealizowania tych zamierzeń.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Czyli jest realna realizacja tych zamierzeń?

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Tak, jest realna.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Czy festyn rodzinny z VOLVO był dofinansowany przez Miasta?

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Głównym organizatorem tej imprezy było Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne i Volvo. Dofinansowanie Miasta wyniosło około 50 tys. złotych. Środki te zostały głównie przeznaczone na oświetlenie i nagłośnienie.

Jacek Bętkowski – członek Komisji:

Czy za każdym razem jeśli Miasto jest współorganizatorem jakiejś imprezy, to jest wyłaniana firma obsługująca m.in. oświetlenie i nagłośnienie? Czy jest to stała firma?

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Tam gdzie jesteśmy w stanie, nagłośnienie i oświetlenie robimy z pomocą Kujawskiego Centrum Kultury.

Na tym festynie zorganizowanym przez MPK i VOLVO była firma wynajęta do obsługi nagłośnienia i oświetlenia.

Jacek Bętkowski – członek Komisji:

A może należałoby pomyśleć o zakupie profesjonalnego sprzętu do obsługi nagłośnienia i oświetlenia na imprezach organizowanych w Inowrocławiu. Bylibyśmy samowystarczalni i koszty byłyby na pewno mniejsze.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Jeśli chodzi o zakup takiego sprzętu, to myślę, że jest to bardzo duża kwota, na którą nas nie stać.

Jacek Bętkowski – członek Komisji:

Ale przecież można kupować sukcesywnie.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Nie wiem, czy to byłby sens kupować taki sprzęt i czy w ogóle by się to opłacało, ponieważ musielibyśmy mieć pomieszczenie, żeby to przechowywać i osoby, które obsługiwałyby ten sprzęt, a imprez takich mamy kilka w roku. A jeszcze mogłyby dojść koszty konserwacji i naprawy. Lepiej więc wynająć sprzęt i firmę obsługującą.

Jacek Bętkowski – członek Komisji:

Mówiąc o zakupie sprzętu do nagłośnienia i oświetlenia miałem na myśli to, że moglibyśmy w ciągu roku go wynajmować, a tym samym byśmy zarabiali.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Nie ma takiej możliwości, ponieważ wiąże się to z rozkładaniem i składaniem sprzętu. Często bywa tak, że różnego rodzaju imprezy odbywają się w różnych porach dnia, a my nie dysponujemy taką ilością osób, żeby mogli to obsłużyć. Kujawskie Centrum Kultury nie jest firmą eventową.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Dziękuję za wypowiedzi. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem informacji pt. „Perspektywa pozyskiwania środków pozabudżetowych na rzecz rozwoju i promocji miasta”?

Głosowanie:

**za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 18/2019** o przyjęciu informacji pt. „Perspektywa pozyskiwania środków pozabudżetowych na rzecz rozwoju i promocji miasta”.

#### **Ad 4. Przyjęcie protokołu nr 7 i 8 Komisji Strategii i Promocji Miasta.**

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Kto jest za przyjęciem protokołu nr 7 Komisji z 13 maja 2019 r.?

Głosowanie:                    **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Kto jest za przyjęciem protokołu nr 8 Komisji z 4 czerwca 2019 r.?

Głosowanie:                    **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

#### **Ad 5. Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2019 r.**

Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Przedstawiła informację o przebiegu wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2019 r., informację o kształtowaniu się Wieloletniej Prognozy Finansowej za I półrocze 2019 r., informację o przebiegu wykonania planu finansowego Biblioteki Miejskiej w Inowrocławiu za I półrocze 2019 r., informację o przebiegu wykonania planu finansowego Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu za I półrocze 2019 r. ze szczególnym uwzględnieniem oświaty i kultury.

Materiały stanowią załączniki do protokołu XIV sesji Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 23 września 2019 r.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionych informacji? Nie ma chętnych do zadawania pytań. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem informacji o przebiegu wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2019 r.,

Głosowanie:                    **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 19/2019** o przyjęciu informacji o przebiegu wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2019 r.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem informacji o kształtowaniu się Wieloletniej Prognozy Finansowej za I półrocze 2019 r.?

Głosowanie:                    **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia



(Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 20/2019** o przyjęciu informacji o kształtowaniu się Wieloletniej Prognozy Finansowej za I półrocze 2019 r.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem informacji o przebiegu wykonania planu finansowego Biblioteki Miejskiej w Inowrocławiu za I półrocze 2019 r.?

Głosowanie:        **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 21/2019** o przyjęciu informacji o przebiegu wykonania planu finansowego Biblioteki Miejskiej w Inowrocławiu za I półrocze 2019 r.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem informacji o przebiegu wykonania planu finansowego Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu za I półrocze 2019 r.?

Głosowanie:        **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 22/2019** o przyjęciu informacji o przebiegu wykonania planu finansowego Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu za I półrocze 2019 r.

Opinia stanowi **załącznik nr 4** do protokołu.

#### **Ad 6. Sprawy wymagające opinii Komisji.**

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie zaopiniujemy projekt uchwały. Proszę o przedstawienie.

Jolanta Andrysiak – Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Przedstawiła projekt uchwały zmieniający uchwałę w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Inowrocławia na lata 2016-2022 – **załącznik nr 5** do protokołu.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego projektu uchwały?

Lidia Stolarska – członek Komisji:

W projektach na rok 2019 były zapisane zadania. Czy coś zostało zrealizowane?

Jolanta Andrysiak – Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Zostały zrealizowane już dwa projekty miękkie. Ostatecznie wszystkie projekty powinny być zrealizowane do roku 2023.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

A czy restauracja „Klubowa” w Mątwach jest w planach na dostosowanie na klub?

Jolanta Andrysiak – Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Nie, nie mamy w planach.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Dziękuję za pytania i odpowiedzi. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały zmieniającego uchwałę w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Inowrocławia na lata 2016-2022?

Głosowanie:        **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 23/2019** o pozytywnym zaopiniowaniu projektu uchwały zmieniającego uchwałę w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Inowrocławia na lata 2016-2022.

#### **Ad 7. Sprawy bieżące.**

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych spraw nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

**Przewodnicząca  
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

**Maria Żukowska**

Protokółowała

Maria Legwińska