

BRM.0012.5.4.2019

Protokół Nr 6/2019

posiedzenia Komisji Strategii i Promocji Miasta Rady Miejskiej Inowrocławia
odbytego **16 kwietnia 2019 r.**
w Urzędzie Miasta Inowrocławia, ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36.

Czas z trwania posiedzenia: 14.00 – 14.55.

Członkowie Komisji obecni na posiedzeniu:

przewodnicząca - Maria Żukowska,
zastępca przewodniczącej - Lidia Stolarska,
członek: - Jacek Bętkowski,

Nieobecny na posiedzeniu - Damian Polak – członek Komisji.

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli:

1. Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia,
2. Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia,
3. Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów.

Listy obecności radnych oraz zaproszonych gości stanowią - **załączniki nr 1 i 2**
do protokołu.

Ad 1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.

Posiedzenie Komisji otworzyła i prowadziła Pani Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji, która na podstawie listy obecności stwierdziła, że w obradach Komisji uczestniczy 4 radnych, co wobec ustawowego składu Komisji wynoszącego 4 osoby, stanowi kworum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Ad 2. Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Kto jest za przyjęciem porządku dziennego obrad?

głosowanie: za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.
2. Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.
3. Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za rok 2018.
4. Analiza prowadzonych przez Biuro Obsługi Inwestorów działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia i zapoznanie się z planowanymi propozycjami na 2019 r.
5. Informacja na temat planowanych wydarzeń kulturalnych w 2019 r.

6. Sprawy wymagające opinii Komisji.
7. Sprawy bieżące.

Ad 3. Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za rok 2018.

Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Przedstawiła sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Inowrocławia za 2018 rok wraz z rocznym sprawozdaniem z wykonania planu finansowego za 2018 r. Kujawskiego Centrum Kultury, rocznym sprawozdaniem z wykonania planu finansowego za 2018 r. Biblioteki Miejskiej im. Jana Kasprowicza w Inowrocławiu, informacją o stanie mienia komunalnego Miasta Inowrocławia.

Sprawozdanie stanowi załącznik do protokołu z sesji Rady Miejskiej Inowrocławia, na której zostało przyjęte sprawozdanie. (XII sesja z 3.06.2019 r.)

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę chętnych do zadawania pytań. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem sprawozdania z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za 2018 r.?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 6/2019** o przyjęciu sprawozdania z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za 2018 r.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem rocznego sprawozdania z wykonania planu finansowego Kujawskiego Centrum Kultury za 2018 r.?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 7/2019** o przyjęciu rocznego sprawozdania z wykonania planu finansowego Kujawskiego Centrum Kultury za 2018 r.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem rocznego sprawozdania z wykonania planu finansowego Biblioteki Miejskiej im. Jana Kasprowicza w Inowrocławiu za 2018 r.?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 8/2019** o przyjęciu rocznego sprawozdania z wykonania planu finansowego Biblioteki Miejskiej im. Jana Kasprowicza w Inowrocławiu za 2018 r.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem informacji o stanie mienia komunalnego Miasta Inowrocławia za rok 2018?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 9/2019** o przyjęciu informacji o stanie mienia komunalnego Miasta Inowrocławia za rok 2018

Opinia Komisji stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

Ad 4. Analiza prowadzonych przez Biuro Obsługi Inwestorów działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia i zapoznanie się z planowanymi propozycjami na 2019 r. – załącznik nr 4 do protokołu.

Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

W ramach działań promocyjnych Miasta Inowrocławia prowadzonych pod kątem gospodarczym, a także działań zmierzających do pozyskania Inwestorów i podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej Inowrocławia, Biuro Obsługi Inwestorów prowadzi, planuje i koordynuje następujące działania:

Organizacja wystaw, targów, konkursów.

- **Inowrocławska Wystawa Gospodarcza.**

To cykliczna impreza, która wpisała się w coroczny kalendarz wydarzeń gospodarczych miasta. Jest to prezentacja dokonań lokalnych przedsiębiorców z branży produkcyjnej i usługowej. Wystawa stanowi doskonałą okazję do wyróżnienia produktów lub usług z regionu inowrocławskiego oraz utwierdza mieszkańców Miasta w przekonaniu, że wyroby naszych lokalnych firm cechuje najwyższa, godna zaufania jakość. W 2018 roku podczas Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej odbyła się impreza współtowarzyszająca – Festiwal Smaku Food Truck, która zgodnie z przewidywaniami okazała się dużym generatorem ruchu dla Wystawy.

- **Konkurs „Najlepszy Produkt Roku”.**

Nieodłącznym elementem Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej jest konkurs na „Najlepszy Produkt Roku”, do którego lokalni przedsiębiorcy zgłaszają swoje produkty i usługi. Udział w konkursie jest bezpłatny i niezależny od udziału w Wystawie Gospodarczej, a nagroda główna przeznaczona na promocję zwycięskiego produktu i firmy wynosi 10.000 złotych.

- **Konkurs „5 na START”.**

Konkurs po raz pierwszy został zorganizowany w roku 2016, z okazji jubileuszowej XX edycji Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej. Konkurs skierowany jest do firm działających nie dłużej niż 3 lata na terenie Miasta Inowrocławia i gmin powiatu inowrocławskiego. Zadaniem uczestników jest przedstawienie biznes planu na działania marketingowe oraz kampanię reklamową firmy, na którą zostaną przeznaczone środki z nagrody w konkursie, w wysokości 5.000 zł.

➤ **Celem konkursu jest:**

- promocja młodych przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą oraz rozwijających swoją działalność biznesową,
- promocja nowych przedsiębiorstw,
- promocja przedsiębiorczości,
- wsparcie marketingowe młodej przedsiębiorczości,
- promocja lokalnego biznesu,
- reklama firmy i produktów,
- tworzenie pozytywnego wizerunku Inowrocławia jako Miasta działającego na rzecz promocji przedsiębiorczości i wspierającego rozwój lokalnych firm.

Wykorzystywanie materiałów promocyjnych Urzędu Miasta do promocji lokalnego biznesu oraz terenów inwestycyjnych.

Prezentacja lokalnych przedsiębiorców, którzy odnieśli sukces na stronie internetowej www.inwestuj.inowroclaw.pl, w materiałach promocyjnych BOIN, w filmach promocyjnych, a także w innych wydawnictwach przygotowywanych przez Urząd Miasta.

Prezentacja terenów inwestycyjnych oraz walorów miasta na stronie internetowej www.inwestuj.inowroclaw.pl, w materiałach promocyjnych BOIN, w filmach promocyjnych, a także w innych wydawnictwach przygotowywanych przez Urząd Miasta.

Aktualizacja informatora inwestycyjnego oraz przygotowanie spójnej ulotki informacyjnej z ofertą inwestycyjną.

W ramach projektu unijnego „Invest in BiT City 2” przygotowane zostaną materiały promujące potencjał inwestycyjny Inowrocławia w postaci broszury informacyjnej oraz wpisu w katalogu targowego. Materiały będą dystrybuowane podczas targów w Monachium.

Udział w imprezach targowych.

Biuro Obsługi Inwestorów w 2019 roku reprezentowało Inowrocław na targach poświęconych terenom inwestycyjnym: Invest – Tor w Toruniu (targi terenów inwestycyjnych dla gospodarki oraz branży deweloperskiej).

W ramach projektu unijnego „Invest in BiT City 2” w dniach od 4 do 7 czerwca 2019 roku pracownicy biura będą uczestniczyć w międzynarodowych targach Transport Logistic w Monachium. Uczestnictwo w tych targach zaplanowane jest także na rok 2021. Miasto Inowrocław będzie się również promować podczas największych targów nieruchomości w Europie EXPO REAL

w Monachium w terminie od 7 do 9 października 2019 roku oraz w kolejnych latach, aż do 2022 r. Dofinansowanie tego projektu jest na poziomie 85% poniesionych kosztów.

Produkcja filmów promujących tereny inwestycyjne oraz lokalny biznes.

Pod koniec 2018 roku Biuro Obsługi Inwestorów zleciło wyprodukowanie 5 filmów promujących tereny inwestycyjne, lokalny biznes oraz Inowrocławską Wystawę Gospodarczą. Filmy udostępniane są na stronie internetowej Miasta Inowrocławia, stronie www.inwestuj.inowroclaw.pl, na Facebooku, kanale YouTube Biura Obsługi Inwestorów oraz wykorzystywane są podczas przeróżnych imprez, szkoleń, konferencji itp. W 2019r. biuro również planuje wykonanie filmów promocyjnych.

Przedsiębiorczość-Edukacja-Praca – konferencja II edycja

28 marca 2019 r. w sali sesyjnej ratusza odbyła się II edycja konferencji Przedsiębiorczość-Edukacja-Praca podczas której prelekcje o tematyce rozwoju gospodarczego i przedsiębiorczości wygłosili zaproszeni goście. Podczas konferencji rozstrzygnięcie miał również konkurs wiedzy o przedsiębiorczości skierowany do uczniów szkół średnich (nagroda główną był tablet wraz z otwartym indeksem w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości im. Księcia Kazimierza Kujawskiego w Inowrocławiu). Podczas konferencji poruszono kwestie zatrudniania cudzoziemców oraz wsparcia dla studentów zagranicznych. Konferencja była szeroko promowana w lokalnych mediach jak również na stronie www.inwestuj.inowroclaw.pl oraz portalu społecznościowym FB.

Konferencja Inowrocław Przyjazny Inwestorom jako wydarzenie własne w ramach projektu unijnego „Invest in BiT City 2”

We wrześniu 2019 r. zaplanowano organizację dużej konferencji pn. Inowrocław Przyjazny Inwestorom, która zostanie zrealizowana jako wydarzenie własne w ramach projektu unijnego „Invest in BiT City 2”. Dofinansowanie tego projektu jest na poziomie 85% poniesionych kosztów.

II. Informacja o współpracy Biura Obsługi Inwestorów z Instytucjami Wsparcia i Otoczenia Biznesu.

Współpraca i wspólne działania z instytucjami otoczenia biznesu oraz z regionalnymi i krajowymi instytucjami wspierającymi jak np.:

- a) Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Inowrocławiu,
- b) Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy Wydział Zarządzania i Nauk Społecznych w Inowrocławiu,
- c) Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości im. Księcia Kazimierza Kujawskiego w Inowrocławiu,
- d) Polska Agencja Inwestycji i Handlu,
- e) Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna,
- f) Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego,
- g) Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów w Toruniu,
- h) Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego,
- i) Polska Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości,
- j) Fundacja Ekspert Kujawy,
- k) Powiatowy Urząd Pracy.

Regularna organizacja spotkań władz Miasta z lokalnymi przedsiębiorcami.

Konsultacje na linii przedsiębiorcy – samorząd poprzez stałe kontakty robocze.

Prezentowanie Miasta, oferty inwestycyjnej, integrowanie lokalnego środowiska gospodarczego podczas organizowanych cyklicznie:

- a) konferencji tematycznych jak np. II edycja konferencji Przedsiębiorczość-Edukacja-Praca,
- b) szkoleń dla przedsiębiorców,
- c) spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców jak i osób zamierzających dopiero założyć własną działalność gospodarczą, organizowanych wspólnie z instytucjami otoczenia biznesu, takimi jak: Polska Fundacja Przedsiębiorczości, Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Inowrocławiu, TARR, a także Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości,
- d) konferencji prasowych oraz wywiadów do lokalnych mediów.

Promocja oferty inwestycyjnej Miasta w INTERNECIE i na portalach branżowych oraz gazetach:

- a) www.inwestuj.inowroclaw.pl
- b) Polska Agencja Inwestycji i Handlu
- c) Kujawsko – Pomorskie Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera
- d) Magazyny Polska.PL
- e) Portal Polska Giełda Nieruchomości
- f) Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna
- g) Gazeta Pomorska

Współpraca medialna i wymiana banerów reklamowych oraz odnośników do strony internetowej www.inwestuj.inowroclaw.pl z lokalnymi mediami:

Kurier Inowrocławski, Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy, inainie.pl, ino-online.pl, Ośrodek Sportu i Rekreacji Inowrocław, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Wyższa Szkoła Gospodarki, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości, Magazyny Polska.pl, Telewizja Miejska Inowrocław, Nasze Miasto Inowrocław, portale społecznościowe.

Reklama terenów inwestycyjnych Miasta i strony www.inwestuj.inowroclaw.pl na telebimach miejskich.

Relacje z wydarzeń organizowanych przez Biuro w lokalnej telewizji (Magazyn Miejski, Kwadrans z Ratusza, TVP Bydgoszcz, lokalna telewizja kablowa), a także na stronach lokalnych portali internetowych oraz na stronie www.inwestuj.inowroclaw.pl.

Przy okazji organizowanych przez Biuro spotkań, konferencji dla przedsiębiorców oraz Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej, ukazuje się, krótka relacja telewizyjna w wymienionych wyżej programach telewizyjnych oraz na stronach internetowych.

Spotkanie informacyjne z przedstawicielami Kujawsko – Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera.

7 lutego 2019 r. Biuro Obsługi Inwestorów wspólnie z Kujawsko - Pomorskim Centrum Obsługi Inwestora zorganizowało szkolenie dla przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego z terenów powiatów bydgoskiego, inowrocławskiego, mogileńskiego, nakielskiego i żnińskiego informujące

o Programie Operacyjnym Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Cel działania 2.18 POWER. Doskonalenie jakości oraz monitorowanie procesu świadczenia usług administracyjnych istotnych dla prowadzenia działalności gospodarczej. Program pozwala na doskonalenie wiedzy pracowników centrów i biur obsługi inwestora na terenie województwa kujawsko – pomorskiego.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego materiału?

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Wspomniał Pan o szkoleniu dla samorządu. Do kogo było kierowane? Kto brał udział w tych szkoleniach?

Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Biuro Obsługi Inwestorów wspólnie z Kujawsko-Pomorskim Centrum Obsługi Inwestorów zorganizowało szkolenie dla przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego z terenów powiatów bydgoskiego, inowrocławskiego, mogileńskiego, nakielskiego i żnińskiego.

Brali udział pracownicy samorządowi, przedstawiciele biur obsługi inwestorów takich jak u nas lub centra obsługi inwestorów.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

A kto prowadzi stronę internetową „Inwestuj w Inowrocław”?

Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Stronę internetową prowadzi nasze Biuro.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Bardzo ładna i ciekawa strona, jestem pod wrażeniem.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę więcej chętnych do zadawania pytań. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem materiału pt. „Analiza prowadzonych przez Biuro Obsługi Inwestorów działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia i zapoznanie się z planowanymi propozycjami na 2019 r.”?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn, zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 10/2019** o przyjęciu materiału pt. „Analiza prowadzonych przez Biuro Obsługi Inwestorów działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia i zapoznanie się z planowanymi propozycjami na 2019 r.”.

Ad 5. Informacja na temat planowanych wydarzeń kulturalnych w 2019 r. – załącznik nr 5 do protokołu.

Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia:

Niniejszy materiał zawiera informację o wydarzeniach kulturalnych, rocznicowych, patriotycznych i promocyjnych zaplanowanych na 2019 rok przez Miasto Inowrocław.

Co roku, Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej organizuje uroczystości patriotyczne: w styczniu rocznicę wybuchu Powstania Wielkopolskiego, w kwietniu rocznicę Zbrodni Katyńskiej i katastrofy smoleńskiej, w maju rocznicę Konstytucji 3. Maja 1791 r. i rocznicę zakończenia II wojny światowej, w sierpniu rocznicę Powstania Wybuchu Warszawskiego, we wrześniu rocznicę wybuchu II wojny światowej i rocznicę zbrojnej napaści ZSRR na Polskę w listopadzie rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości. W tym roku przypada również 80. rocznica Krwawej Nocy – Miasto planuje włączyć się we współorganizację wydarzenia.

Miasto w corocznej kampanii „Zaplanuj sobie Inowrocław” przygotowuje kalendarz największych i najważniejszych wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w danym roku.

W gablotach, w nowych wiatach przystankowych, w instytucjach kultury i obiektach OSiR wywieszane są plakaty z datami poszczególnych imprez. Informacje na temat planu imprez w Inowrocławiu zostały rozpowszechnione również wśród informacji i organizacji turystycznych w całej Polsce., z myślą o turystach – stąd również nazwa „Zaplanuj sobie Inowrocław”. Poniżej grafika akcji „Zaplanuj sobie Inowrocław” na 2019 r.

Pierwsza połowa roku upłynie pod znakiem koncertów, wystaw i festiwali. Nie zabraknie również konkursów recytatorskich, plastycznych, a także spotkań tematycznych i przedstawień teatralnych. Od lipca do końca 2019 r. kalendarz imprez wypełniony jest równie interesującymi wydarzeniami. Będą organizowane różnego rodzaju mistrzostwa połączone z koncertami czy imprezy okolicznościowe, spotkania i warsztaty.

W ofercie kulturalnej są imprezy, które na stałe wpisały się w inowrocławski kalendarz wydarzeń np. Dni Inowrocławia, Ogólnopolski Festiwal Młodzieżowych Orkiestr. Nie zabraknie również zupełnie nowych przedsięwzięć, takich jak: Piknik Rodzinny z Volvo czy Święto Królowej Jadwigi, które będą współorganizowane przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej.

Ze względów organizacyjnych w ciągu roku planowane terminy mogą nieznacznie ulec zmianie oraz kalendarz imprez może być rozszerzany o kolejne wydarzenia. Aktualne informacje o wszystkich przedsięwzięciach organizowanych w Inowrocławiu, na bieżąco uzupełniane i aktualizowane, znajdują się na stronie internetowej www.inowroclaw.pl, w zakładce kalendarz wydarzeń oraz w dwóch infokioskach usytuowanych na terenie Parku Solankowego, na profilu Miasta Inowrocławia na facebooku oraz na stronach

prowadzonych przez Kujawskie Centrum Kultury i Bibliotekę Miejską im. Jana Kasprowicza.

W budżecie miasta na 2019 rok zapisano środki finansowe w wysokości 110.000,00 zł w formie dotacji dla organizacji pozarządowych na wsparcie realizacji zadań w zakresie kultury oraz 12.000,00 zł na stypendia dla osób zajmujących się twórczością artystyczną i upowszechnianiem kultury. W związku z tym, można mieć pewność pojawienia się nowych, ciekawych inicjatyw artystycznych, kulturalnych czy też wydawniczych.

Instytucje kultury, dla których organizatorem jest Miasto Inowrocław, planują w tym roku szereg innych, na mniejszą skalę, wydarzeń. Są to różnego rodzaju warsztaty, spotkania autorskie, muzyczne, spektakle, teatralne, wykłady, prelekcje.

Kalendarz pozostałych imprez planowanych w 2019 r. przez Kujawskie Centrum Kultury (zdarzeniom oznaczonym gwiazdką przypisano datę umowną):

15 marca, Niebieska Kamienica KCK (nowe wydarzenie)

Spotkanie z podróżnikiem – pierwsze spotkanie z nowego cyklu.

W ramach cyklu odbędzie się minimum 5 spotkań o charakterze podróżniczym.

W podróż po danym kraju zabierać będą podróżnicy zarówno w stylu wagabundy, jak i zdobywcy szczytów, odkrywcy nowych miejsc. Podczas spotkania poruszane będą treści geograficzno – przyrodnicze, społeczno – kulturalne, historyczne, charakterystyczne dla omawianego kraju.

W dniach 8-9 kwietnia, Niebieska Kamienica

Warsztaty dubbingowe dla młodzieży i (po raz pierwszy) dla dorosłych to propozycja skierowania do wszystkich, którzy chcieliby wykorzystać swoje zdolności głosowe. Dają one możliwość zdobycia umiejętności „pracy” głosem, poznania technik dubbingu, sprawdzenia się w roli aktora dubbingowego. Zostaną one przeprowadzone w studiu nagrań przy ul. Kasztelańskiej 22.

Tak w skrócie podam kalendarz imprez planowanych w 2019 r. przez Bibliotekę Miejską im. Jana Kasprowicza – między innymi:

- Światowy Dzień Poezji,
- Salonik Literacko-Artystyczny

„*Celtyckie odrodzenie*” - wystawa wypożyczona z Fundacji Kultury Irlandzkiej,

- Oddział dla Dzieci „Tajemniczy Ogród”

„*Noc z Andersenem*” - całonocna impreza dla najmłodszych czytelników biblioteki organizowana z okazji Międzynarodowego Dnia Książki Dziecięcej,

- Filia nr 2 dla Dzieci

„*Zabawa w teatr*” czyli teatralne potyczki - przy wykorzystaniu teatrzyku Kamishibai oraz książki „Franklin i książka z biblioteki”,

- Filia nr 1

- „*Tydzień z Internetem*” - IX edycja ogólnoeuropejskiej kampanii, koordynowanej w Polsce przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, celem będzie zachęcenie jak najwięcej osób z pokolenia

55+ do korzystania z Internetu, zajęcia dla seniorów poprowadzi Latarnik Polski Cyfrowej,

- „*Wierszolandia*” - konkurs recytatorski dla uczniów klas I – III inowrocławskich szkół podstawowych, celem jest popularyzowanie kultury żywego słowa wśród najmłodszych. Konkurs organizowany z okazji Światowego Dnia Poezji

- Filia nr 2

„*Koszyczek Ludwiczka*” - konkurs recytatorski wierszy Tadeusza Kubiaka skierowany do uczniów kl. I-IV SP 9.

- Filia nr 4

„*Manga*” - warsztaty plastyczne z rysunku komiksu japońskiego prowadzone przez Karolinę Kaźmierkiewicz.

- Filia nr 12 dla Ludzi Niepełnosprawnych

„*Wielkanocne koszyczki*” - konkurs plastyczny na wykonanie świątecznej ozdoby.

W kwietniu planowane są następujące imprezy:

Dzień Ziemi

Akcje prowadzone corocznie wiosną, których celem jest promowanie postaw ekologicznych w społeczeństwie. Dzień Ziemi obchodzony jest 20 kwietnia. Na obchody składa się zwykle wiele wydarzeń organizowanych przez placówki (konkursy, warsztaty).

Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich

Doroczne święto organizowane przez UNESCO w celu promocji czytelnictwa, edytorstwa i ochrony własności intelektualnej za pomocą praw autorskich. Dzień ten po raz pierwszy obchodzono w 1995 roku. Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich obchodzony jest 23 kwietnia. Data ta wybrana została, jako symboliczna dla literatury światowej. W tym dniu w roku 1616 zmarli Miguel de Cervantes, William Szekspir na ten sam dzień przypada również rocznica urodzin lub śmierci innych wybitnych pisarzy, np. Maurice'a Druona, Halldóra Laxnessa, Vladimira Nabokova.

W tym dniu Biblioteka organizuje spotkania autorskie, wernisaże wystaw, happeningi.

W maju- czerwcu planowane jest między innymi:

- *Tydzień Bibliotek*

Tydzień Bibliotek – ogólnopolska akcja promowania czytelnictwa, bibliotek i bibliotekarzy, organizowana od 2004 r. przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. Ma on na celu podkreślanie roli czytania i bibliotek w poprawie jakości życia, edukacji oraz zwiększanie prestiżu zawodu bibliotekarza i zainteresowania książką szerokich kręgów społeczeństwa Akcja odbywa się zawsze w maju, a imprezy rozpoczynają się 8 maja – w Dniu Bibliotekarza, kończą 15 maja.

W Tygodniu Biblioteki organizowane są spotkania autorskie, wernisaże wystaw, konkurs czytelniczy Wielka Gra (organizowany przez Bibliotekę od 1992 roku), spektakle teatralne.

- *XIII Światowe Dni Bajki*, w programie:

- 24.05 - spotkanie autorskie z Zofią Stanecką, autorką książek dla najmłodszych,
- 27.05 – warsztaty plastyczne z Aleksandrą i Danielem Mizielińskimi – współczesnymi mistrzami książki dla dzieci, autorami światowych bestsellerów literatury dziecięcej.

Biblioteka Główna

„*Noc Bibliotek*” – cykl imprez zorganizowanych w godzinach wieczornych w budynku Biblioteki Głównej (koncert, wystawa, spotkanie autorskie, konkursy, quizy).

- Filia nr 12 dla Ludzi Niepełnosprawnych
- „*Biblioteczna Majówka*” – „*Majówka na wesolo*” – program artystyczny w wykonaniu osób niepełnosprawnych i seniorów; „*Nasze prezentacje*” – wystawa prac plastycznych podopiecznych Domu Dziennego pobytu; „*Czytanie łączy pokolenie*” – konkurs pięknego czytania.

W czerwcu:

- *Międzynarodowy Dzień Dziecka*

Międzynarodowy Dzień Dziecka ustanowiony w 1954 przez Zgromadzenie Ogólne Organizacji Narodów Zjednoczonych dla upowszechniania ideałów i celów dotyczących praw dziecka zawartych w Karcie Narodów Zjednoczonych (1945) i obchodzony od 1955.

- *Dni Inowrocławia*

Biblioteka corocznie aktywnie włącza się w obchody święta miasta organizując konkursy, lekcje biblioteczne i wystawy.

- Filia nr 1

„*Moje miasto w barwach lata*” - II edycja konkurs plastyczny dla dzieci klas I – III szkół podstawowych z okazji Dni Inowrocławia.

- Wypożyczalnia, Fila nr 7

Ogólnopolskie Święto Uwolnionych Książek – impreza plenerowa, w programie: stoiska i punkty z książkami na wymianę.

Biblioteka Główna i filie

Święto Muzyki – święto to powstało w 1981 z inicjatywy Marcela Landowskiego, francuskiego kompozytora polskiego pochodzenia, impreza miała swoją premierę nad Sekwaną 21 czerwca 1982 roku, wówczas to, w nagłośnionym medialnie wystąpieniu, zaprosił on wszystkich Francuzów do wyjścia z muzyką w przestrzeń publiczną, od tamtego czasu ta masowa manifestacja na cześć muzyki notowała rosnący sukces, dzień 21 czerwca został wybrany, gdyż jest to pierwszy dzień lata oraz czas przesilenia letniego (najkrótsza noc w roku), w ramach wydarzenia planuje się umieszczenie w holu fortepianu (dostępnego dla wszystkich zainteresowanych), występy zaprzyjaźnionych z księżnicą zespołów, okolicznościową wystawkę.

- Salonik Literacko-Artystycznym

„*Patron Roku 2019 – Gustaw Herling – Grudziński*” - wystawa zorganizowana w 100-na rocznicę urodzin pisarza, wypożyczona z Muzeum Historii Kielc.

W lipcu i sierpniu planowane jest między innymi:

- *Akcja Lato*

Biblioteka Miejska, wszystkie placówki pracujące z dziećmi.

Imprezy przeprowadzane w 6 filiach Biblioteki Miejskiej, w każdej placówce udostępniane są stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu. Głównym celem wakacyjnych spotkań jest rozwijanie zainteresowań książką i uatrakcyjnienie czasu wolnego. Zajęcia odbywają się trzy razy w tygodniu dla wszystkich dzieci. Propozycje spotkań pozwolą pokazać dzieciom możliwości nauki i zabawy przy wykorzystaniu książek, komputerów i Internetu.

Na wrzesień planujemy między innymi:

- *Narodowe Czytanie* - zainicjowana w 2012 roku przez Prezydenta Bronisława Komorowskiego ogólnopolska akcja publicznego czytania największych polskich dzieł literackich.
- *Europejskie Dni Dziedzictwa*

Inicjatywa Rady Europy i Unii Europejskiej, mająca na celu promowanie zabytków. Polska włączyła się do akcji w 1993 roku. Europejskie Dni Dziedzictwa to największy w Europie projekt społeczno-edukacyjny, a także najważniejsze święto zabytków kultury Starego Kontynentu. Głównym celem EDD jest szeroko pojęta edukacja historyczna i kulturalna, promowanie różnorodności regionalnego dziedzictwa kulturowego. Co roku we wrześniu Biblioteka organizuje wydarzenia kulturalne (wystawy, prelekcje) promujące regionalne zabytki.

- *Warsztaty ekologiczne* przygotowane przez pracownika dydaktycznego Kujawsko - Pomorskiego Centrum Edukacji Ekologicznej, zorganizowane w Filii nr 1, Filii nr 2 dla dzieci i w Oddziale dla Dzieci.

W październiku m.in.:

- Salonik Literacko – Artystyczny

Wojewódzki Konkursu Recytatorski poświęcony polskiej poezji

- Filia nr 1

„*Zrób coś ładnego, prawie z niczego*” - VII edycja konkursu ekologicznego, adresowanego do uczniów kl. I – III inowrocławskich szkół podstawowych.

- Filia nr 1

„*Cztery łapy*” - zajęcia edukacyjne dla dzieci organizowane z okazji Światowego Tygodnia Zwierząt, gościem spotkania będzie wolontariusz ze schroniska dla zwierząt.

- Filia nr 7

„*Art. Origami*” - pochodzenie, przesłanie, duchowość i praktyka, sztuka, technika... - zajęcia dla czytelników zorganizowane w nawiązaniu do Światowego Dnia Origami, w programie: prezentacja multimedialna oraz warsztaty składania papieru.

- Filia nr 12 dla Ludzi Niepełnosprawnych

„*Europejski tydzień świadomości dysleksji*” - konkurs literacki dla dzieci oraz warsztaty psychologiczne prowadzone przez Poradnię Psychologiczną w Inowrocławiu i Pedagogiczną Biblioteką Wojewódzką w Bydgoszczy.

W listopadzie zaplanowano między innymi:

- *Światowy Dzień Pluszowego Misia*

Święto zostało ustanowione 25 listopada 2002 roku dokładnie w setną rocznicę powstania tej popularnej maskotki. Z okazji tego święta Biblioteka organizuje dla dzieci zabawy, quizy, spektakle teatralne.

- Czytelnia Regionalna

„*Tu jestem*” *Wojewódzki Konkurs Krasomówczy* - adresowany do młodzieży szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Celem konkursu jest rozwijanie zainteresowań historią i współczesnością „małej ojczyzny”, pogłębianie wiedzy na temat tradycji regionu, propagowanie kultury języka polskiego.

- Filia nr 1

„*Mój przyjaciel Miś*” - spotkanie dla najmłodszych z okazji Światowego Dnia Pluszowego Misia, w programie zapoznanie z historią święta pluszowego misia, konkursy, zabawy.

- Filia nr 1

„*Andrzejkowe wróżby*” - wieczór wróżb andrzejkowych dla dzieci i seniorów, w programie zabawy z wróżbami, lanie wosku i inne niespodzianki.

- Filia nr 4

„*Smoki, łowcy, elfy – świat wyobraźni*” - konkurs dla młodych twórców, którzy interesują się tematyką fantastyczną (m.in. fantasy lub science fiction). Projekt literacki lub plastyczny może być wizją z przyszłości, z zaginionej rzeczywistości, futurystycznego, fantastycznego lub cybernetycznego świata. Konkurs skierowany dla młodych ludzi w wieku 15 - 17 lat i druga kategoria wiekowa 18- 25 lat.

W grudniu proponujemy między innymi:

- Filia nr 2 dla Dzieci

„*Imieniny Mikołaja*” - zabawa dla dzieci, w programie: czytanie pochodzących z różnych źródeł informacji o Świętym Mikołaju i jego zwyczajach, drama pt. „Wymarzony prezent”, kolorowanie Św. Mikołaja.

- Filia nr 1

„*Mikołajki w bibliotece*” - zabawa dla dzieci w wieku 3-7 lat, w programie: konkursy, quizy, malowanie buziek, zabawa taneczna.

- Filia nr 1

„*Najważniejsza noc na świecie*” - przedświąteczne spotkanie dla seniorów, kuracjuszy i czytelników biblioteki, w programie jasełka w wykonaniu przedszkolaków.

- Filia nr 12 dla Ludzi Niepełnosprawnych

„*Czytamy słuchając*” - konkurs czytelniczy książki mówionej skierowany do osób niewidomych oraz mających problemy z czytaniem tekstu drukowanego
Filia nr 12 dla Ludzi Niepełnosprawnych.

- Filia nr 12 dla Ludzi Niepełnosprawnych

„*Choinka pełna magii*” – konkurs plastyczny na ozdobę choinkową.

• Oczywiście tradycyjna Szopka z żywymi zwierzętami i wigilijne potrawy, którymi częstujemy wszystkich przybyłych na Rynek.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:
Czy są pytania do przedstawionego materiału?

Jacek Bętkowski – członek Komisji:

Pan Prezydent powiedział między innymi o Szopce, która jest na Rynku w grudniu. To wspaniale, że obecni na Rynku mają możliwość kontaktu z żywymi zwierzętami oraz posilenia się wigilijnymi potrawami.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Mam takie samo zdanie jak mój przedmówca, że bardzo dużo się dzieje. Jest bardzo bogata oferta imprez, każdy może coś dla siebie znaleźć.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę więcej chętnych zabrania głosu w dyskusji. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem „Informacji na temat planowanych wydarzeń kulturalnych w 2019 r.”?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 11/2019** o przyjęciu „Informacji na temat planowanych wydarzeń kulturalnych w 2019 r.”.

Ad 6 i 7. Sprawy wymagające opinii Komisji oraz sprawy bieżące.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

W tych punktach żadnych spraw nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Żukowska

Protokółowała

Maria Legwińska