

BRM.0012.5.1.2019

Protokół Nr 3/2018

posiedzenia Komisji Strategii i Promocji Miasta Rady Miejskiej Inowrocławia
odbytego **21 stycznia 2019 r.**

w Urzędzie Miasta Inowrocławia, ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36.

Czas z trwania posiedzenia: 13.00 – 13.35.

Członkowie Komisji obecni na posiedzeniu:

przewodnicząca - Maria Żukowska,
zastępca przewodniczącej - Lidia Stolarska,
członek: - Jacek Bętkowski,
członek: - Damian Polak.

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli:

1. Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej,
2. Michał Jaśtak – Naczelnik Wydziału Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich.

Listy obecności radnych oraz zaproszonych gości stanowią - **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

Ad 1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.

Posiedzenie Komisji otworzyła i prowadziła Pani Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji, która na podstawie listy obecności stwierdziła, że w obradach Komisji uczestniczy 4 radnych, co wobec ustawowego składu Komisji wynoszącego 4 osoby, stanowi kworum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Ad 2. Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Kto jest za przyjęciem porządku dziennego obrad?

głosowanie: za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.
2. Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.
3. Przyjęcie protokołu nr 1 i 2 Komisji Strategii i Promocji Miasta.
4. Efekty promocji zewnętrznej i wewnętrznej Miasta Inowrocławia.
5. Sprawy wymagające opinii Komisji (zaopiniowanie projektu uchwały).
6. Sprawy bieżące.

Ad 3. Przyjęcie protokołu nr 1 i 2 Komisji Strategii i Promocji Miasta.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Kto jest za przyjęciem protokołu nr 1 Komisji z 3 grudnia 2018 r.?

głosowanie: za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.

Stwierdzam, że protokół nr 1 został przyjęty przez Komisję.

Przystępujemy do przyjęcia kolejnego protokołu Komisji.

Kto jest za przyjęciem protokołu nr 2 Komisji z 17 grudnia 2018 r.?

głosowanie: za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.

Stwierdzam, że protokół nr 2 został przyjęty przez Komisję.

Ad 4. Efekty promocji zewnętrznej i wewnętrznej Miasta Inowrocławia.

Materiał stanowi – **załącznik nr 3** do protokołu.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Głównym celem promocji Inowrocławia, realizowanym przez pracowników Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej jest kreowanie pozytywnego wizerunku miasta, jako prężnego ośrodka uzdrowiskowego, bogatego w atrakcje turystyczne i kulturalne, rozwijającego się ośrodka wojskowego, przyjaznego mieszkańcom oraz kształtowanie korzystnego w mediach obrazu Inowrocławia. Staramy się utrwalać markę Inowrocławia, jako znaczącego uzdrowiska, wzmacniać poczucie integracji i identyfikacji mieszkańców z miastem oraz poczucia dumy z bycia inowrocławianinem. Eksponowanie Inowrocławia, jako ważnego ośrodka kulturotwórczego na mapie Polski wzbudza zainteresowanie miastem w regionie, kraju i zagranicą.

Dobór odpowiednich środków promujących jest uzależniony z jednej strony od specyfiki miasta, a z drugiej od grupy odbiorców, do których ma być skierowana oferta. Realizacja wszelkich zamierzeń jest poprzedzona wcześniejszym ich przygotowaniem i dostosowaniem do faktycznie posiadanych możliwości. Natomiast plan wydatków i działań marketingowych jest na bieżąco modyfikowany w celu wypracowania najlepszej formuły promocyjnej.

Pamiętajmy, że promocja jest procesem długofalowym.

Prowadzone działania promocyjne są skierowane do mieszkańców, kuracjuszy, turystów i inwestorów.

Biorąc pod uwagę politykę marketingową - miasto jest produktem, który należy sprzedać inwestorom krajowym i zagranicznym, mieszkańcom regionu, kraju, turystom i wszystkim, którzy chcieliby tu pozostać, zamieszkać bądź przyjechać w celach gospodarczo-mieszaniowo-turystycznych.

W ostatnich latach realizowano działania promocyjne mające na celu tworzenie i utrwalanie wizerunku Inowrocławia, jako miasta uzdrowiskowego, kulturalnego oraz miasta sprzyjającego inwestorom.

Turystyka, głównie turystyka uzdrowiskowa, odgrywa ważną rolę w rozwoju Inowrocławia. Jednakże, aby kuracjusze, wyjeżdżali w pełni usatysfakcjonowani pobytem w naszym mieście i chcieli tu powracać, oferta lecznicza sanatoriów permanentnie jest uzupełniana o organizację imprez o różnym charakterze. Znaczącą rolę w promocji Inowrocławia odgrywa organizacja różnorodnych imprez kulturalnych i sportowych o dużym wydźwięku medialnym, adresowanych zarówno do mieszkańców jak i do kuracjuszy. Staramy się zapraszać do Inowrocławia znanych gości. Ich obecność – udział lub patronat – uatrakcyjnia imprezy i podnosi rangę przedsięwzięć, a także znacząco zwiększa frekwencję. Ze wszystkich imprez kulturalno-promocyjnych zamieszczane są relacje na stronie internetowej Urzędu Miasta, na facebooku i w Magazynie Miejskim. Profil Miasta na facebooku śledzi ponad 16.800 osób. Jest to doskonała forma promocji wszystkich wydarzeń odbywających się w mieście. Staramy się aktywizować mieszkańców, ogłaszając różnorakie konkursy internetowe, w których można wygrać ciekawe publikacje bądź bilety na wydarzenia odbywające się w naszym mieście. Te wszystkie działania przekładają się na zwiększenie ruchu turystycznego i na dalszy rozwój gospodarczy. Ze zrozumiałych względów największym zainteresowaniem cieszą się przedsięwzięcia o randze ponadregionalnej i krajowej, takie, w których uczestniczą osobistości z pierwszych stron gazet, a udział dla publiczności jest bezpłatny. Bieżące zestawienie imprez znajduje się w dwóch infokioskach w Parku Solankowym. Jest także wysyłane do Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej i Ośrodka Sportu i Rekreacji, tak by do gości Inowrocławia docierała informacja o tym, co ciekawego dzieje się w mieście, a w szczególności w strefie uzdrowiskowej. Szczegółowe kalendarium, na bieżąco aktualizowane, znajduje się na stronie www.inowroclaw.pl/kalendarz wydarzeń oraz w informatorze Nasze Miasto Inowrocław. Organizator każdego ważnego przedsięwzięcia może samodzielnie je zgłosić do tego kalendarza.

Do promocji wewnętrznej Miasta Inowrocławia można niewątpliwie zaliczyć ważne jubileusze, które odbyły się w 2018 roku, to między innymi:

- ✓ 95-lecie Towarzystwa Śpiewu Halka,
- ✓ 40-lecie Klubu Kujawskiej Spółdzielni Mieszkaniowej Kopernik,
- ✓ 85-lecie Inowrocławskiej Szkoły Muzycznej,
- ✓ 15-lecie Młodzieżowej Rady Miejskiej Inowrocławia.

Uczyniliśmy wszystko, by obchody jubileuszy były wyjątkowe i zarazem atrakcyjne dla odbiorców.

W styczniu odbyło się, jak co roku wydarzenie pn. „Od imienin do imienin”, które nawiązuje do imienin Miasta. Zorganizowane z udziałem Kujawskiego Centrum Kultury w Teatrze Miejskim bogate było nie tylko w wystawę fotografii prezentujących Inowrocław, stworzonych przez lokalnych artystów ale także odbyły się 2 koncerty, który uświetniały takie gwiazdy jak m.in.: Marek Piekarczyk, Krystyna Prońko i Sebastian Riedel.

Jednym z najbogatszych miesięcy w kulturalne przedsięwzięcia w Inowrocławiu jest maj. Weekend majowy zaczął się od „Majówki na 5”, którą rozpoczął koncert Małgorzaty Ostrowskiej. Drugi dzień to było zaproszenie na festiwal rodzinny. Trzeci dzień był zaproszeniem na potańcówkę i cofnięciem się do lat 70. i 80., która porwała do tańca ludzi w każdym wieku. Czwarty i piąty dzień poświęcone były obchodzeniem świąt patriotycznych. Był to dzień flagi oraz Obchody Święta Konstytucji 3.Maja. Oprócz artystycznych występów mogliśmy poznać najlepszy produkt roku, prezentowany podczas Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej.

Lipiec obfitował w kolory, energię i zabawę, które dominowały podczas imprezy pn. Uliczny Festiwal Żywych Rzeźb i Art. Ino Festiwal zabawiające mieszkańców i turystów warsztatami artystycznymi i pokazami. Na koniec lipca zorganizowana została Gala Operowo-Operetkowa.

Sierpień należał do miłośników bluesa, którzy wzięli udział w Blues Ino Festiwal oraz dla zapaleńców rocka, mających okazję zaspokoić swoje gusta muzyczne podczas IX Ino Rock Festiwal. W ostatnim miesiącu wakacji można było podziwiać pokaz ognia podczas Festiwalu Fireshow, który miał miejsce na inowrocławskim Rynku.

We wrześniu obchodziliśmy 15-lecie Młodzieżowej Rady Miejskiej Inowrocławia.

W październiku mieszkańcy i goście przybywający do Inowrocławia mogli uczestniczyć w Festiwalu Dyni, który odbył się w Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka”, tym samym promując Park Solankowy, będący obiektem rozpoznawalnym w kraju i cieszący się ogromną popularnością.

W listopadzie odbyła się impreza pn. „Gęsiną w tle”, która swoją popularnością przyciągnęła ogromną ilość mieszkańców. Koncerty, kujawskie specjały czy warsztaty pieczenia chleba to jedne z atrakcji ww. widowiska. Wszystko to z okazji 100. rocznicy odzyskania niepodległości jak i dnia św. Marcina.

W grudniu zorganizowaliśmy „Zakątek Św. Mikołaja”, który przyciągnął wielu milusińskich oraz otwarto Szopkę Bożonarodzeniową.

Promocja zewnętrzna Miasta Inowrocławia opierała się na organizacji wielu wydarzeń skierowanych do odbiorców o różnych zainteresowaniach kulturalnych z całej Polski.

Przedsięwzięcia promocyjne realizowane przez Inowrocławską Lokalną Organizację Turystyczną (InLOT)

W 2008 roku powołano Inowrocławską Lokalną Organizację Turystyczną (InLOT). Miasto Inowrocław jest jednym z założycieli organizacji. Zadaniem InLOT-u jest między innymi prowadzenie informacji turystycznej oraz propagowanie wiedzy o Inowrocławiu, jako centralnym ośrodku Kujaw Zachodnich, uzdrowisku i miejscowości atrakcyjnej turystycznie. Informacja turystyczna InLOT-u jest certyfikowana przez Polską Organizację Turystyczną i ma trzy gwiazdki w czterostopniowej skali.

Zgodnie z umową w 2017 roku InLOT prowadził całoroczny punkt informacji turystycznej przy ul. Królowej Jadwigi 3. Promocja miała charakter wewnętrzny i zewnętrzny. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna podjęła współpracę z Urzędem Miasta Inowrocławia w zakresie obsługi punktu przyjmowania wniosków i wydawania Kart Inowrocławianina.

Działania marketingowe prowadzone od kilku lat przez InLOT polegają m.in. na reprezentowaniu Inowrocławia na imprezach promocyjnych o zasięgu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym.

W styczniu Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna rozdysponowała materiały promocyjne w języku obcym do Stowarzyszenia Gmin Uzdrowiskowych RP. Miało to na celu promocję naszego miasta podczas Targów ITB Berlin.

Przedstawiciele touroperatorów z całej Polski na zaproszenie InLOT, odwiedzili Inowrocław. Była to okazja by zaprezentować potencjał Parku Solankowego, obiektów sportowych, zapoznać gości z ofertą sanatoryjną oraz rozrywkową - inowrocławskie kasyno.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna podczas XI Biegu Piastowskiego zorganizowała stoisko, w którym dostępne były bezpłatne materiały promocyjne.

Z okazji Dnia Dziecka InLOT udostępniła zabytkowy wagonik tramwajowy, w którym odbywały się konkursy oraz zabawy dla dzieci. Mieszkańcy i turyści mogli także zapoznać się z historią tramwaju w naszym mieście. Zorganizował także szkolenie „Poznajemy zakaMARKI kujawsko-pomorskich konstelacji dobrych miejsc” dla osób zajmujących się obsługą ruchu turystycznego.

W czerwcu odbyła się akcja pn. „Inowrocław za pół ceny”. Po raz kolejny Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna przygotowała weekendową akcję, w której mogli wziąć udział nie tylko mieszkańcy miasta, ale także turyści. Wśród partnerów, którzy udzielili zniżki, znalazły się nie tylko obiekty gastronomiczne, ale także atrakcje turystyczne (OSiR – baseny, terma, mini golf, kręgle przy tężni, PGKiM – wejście na taras widokowy tężni), sklepy odzieżowe, galeria handlowa – Galeria Solna czy kino – KinoMax. Z relacji partnerów wynika, że akcja cieszyła się zainteresowaniem.

W tym roku InLOT przyłączył się do akcji „Paszport Turystyczny”, która realizowana jest na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. 30 czerwca rozpoczęto promocję i dystrybucję paszportów turystycznych. W biurze InLOTu ma miejsce punkt pieczętkowy, co jest doskonałą okazją do promocji usług członków

Przeprowadzona została kampania reklamowa w mediach społecznościowych, która miała na celu dotarcie do jak największej liczby osób z informacją popularyzującą obiekty na Szlaku Piastowskim.

W październiku reprezentant InLOTu i koordynator Szlaku Piastowskiego uczestniczył w Wojewódzkich Obchodach Światowego Dnia Turystyki, które odbyły się w Lubostroniu. Podczas spotkania Szlak Piastowski został kandydatem do Złotego Certyfikatu POT. Przekazał także materiały w języku obcym do Stowarzyszenia Gmin Uzdrowiskowych RP w celu promocji naszego miasta

podczas Targów World Travel Market w Londynie, które odbyły się w listopadzie 2018 r.

W listopada ubr. InLOT przyłączył się do promocji inowrocławskiego uzdrowiska podczas XXIII Ogólnopolskiego Forum Ratownictwa. Impreza odbyła się w Hali Widowiskowo – Sportowej w Inowrocławiu.

Stowarzyszenie prowadzi także punkt informacji turystycznej. W ramach prowadzenia punktu informacji turystycznej InLOT prowadzi sprzedaż gadżetów i pamiątek z Inowrocławia. W swojej ofercie ma także publikacje i bezpłatne materiały promocyjne – mapki i ulotki. Biuro informacji turystycznej posiada aktualną bazę miejsc noclegowych i gastronomicznych. Ponadto jako koordynator Szlaku Piastowskiego w województwie Kujawsko-Pomorskim promuje inowrocławskie obiekty znajdujące się na Szlaku Piastowskim oraz pobliskie miejsca nawiązujące do dynastii Piastów.

Dbając o wizerunek organizacji, dyrektor biura brał udział w uroczystościach upamiętniających wydarzenia historyczne. W ramach działalności reprezentanci InLOTu uczestniczyli w spotkaniach branżowych.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego materiału?

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Czy ten materiał jest ostateczny, czy będzie jeszcze uzupełniany?

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Materiał został przygotowany przez poprzednią Panią Naczelnik we współpracy z pracownikami Wydziału. Informacje, które ja posiadam przekazałam Państwu przedstawiając ten materiał.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

W tym materiale poświęcono bardzo dużo stron na informacje o tym, co zrealizowane było przez InLOT, a pominięto informacje o tym co realizowało Kujawskie Centrum Kultury, Biblioteka Miejska, OSiR a także Expert Kujawy.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Ja tutaj w żaden sposób nie chciałam omijać, mówię, jako my, bo czuję się w pewnym zakresie odpowiedzialna za to, co dzieje się w naszych jednostkach podległych. Oczywiście to, co się dzieje w mieście w zakresie kultury organizowane jest przy współpracy KCK i Biblioteki.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

Nie ma nic też o Towarzystwie Współpracy z Miastami Partnerskimi, które na skalę światową szerzy promocję Inowrocławia.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Dzisiaj mogę jedynie przyjąć uwagi, a w przyszłości szerzej opisać te wszystkie działania promocyjne.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Plus jest taki, że mamy korzyści z tego, co zrobił INnLOT, a teraz pieniądze ze składek pozostaną w Wydziale. Jest to kwota około 70 tysięcy złotych.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Wyjście z InLOT-u było podyktowane nie tylko kosztami, ale również tym, że niektóre cele statutowe zaczęły się znacznie oddalać. Tę kwotę można znacznie lepiej wykorzystać, dlatego tworzymy punkt informacji turystycznej i chcemy sami zająć się promocją. Na pewno na początku będzie to trudne i będzie trzeba uregulować wiele spraw, ale utworzymy ten punkt w ramach naszego Wydziału.

Damian Polak – członek Komisji:

Bardzo ciekawy materiał, ale brakuje mi jednej rzeczy, a mianowicie statystyk. Bo jeśli mówimy o efektach, to musimy do czegoś porównywać, jak było kiedyś, a jak jest teraz.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Jak Pan zauważył, że imprezy biletowane są imprezami płatnymi. Są to zazwyczaj komercyjne imprezy i nie mają one na celu promowanie Miasta. Natomiast celem Miasta jest organizacja imprez otwartych dla mieszkańców i wówczas nie są one biletowane. Trudno, zatem byłoby stworzyć taką statystykę.

Damian Polak – członek Komisji:

A jeśli chodzi o plan wydatków? Czy to mieści się w planach Wydziału?

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Tak, mamy plany wydatków. Jest już przygotowany taki plan wydatków za pierwsze półrocze 2018 r. i jesteśmy w trakcie opracowania drugiego półrocza. Ale w tej chwili omawiamy efekty promocji i trudno jest mi się odnieść do Pana pytania. Ale przygotuję taką informację dla Pana.

Jacek Bętkowski – członek Komisji:

W tym materiale nie było mowy o memoriale Wiesława Szczepańskiego. Chciałbym zapytać, czy będzie to impreza stała? Bo pierwszy memoriał wypadł bardzo pozytywnie.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Organizatorem tej imprezy jest Ośrodek Sportu i Rekreacji. Zatem podlega to pod Wydział Oświaty i Sportu. Mogę jedynie powiedzieć, że tak jak „Bieg Piastowski” wpisał się na stałe do corocznych imprez, tak ten memoriał, myślę, że również wpisze się na stałe do kalendarza imprez, ale to wymaga potwierdzenia w OSiR.

Lidia Stolarska – członek Komisji:

A jak wygląda sytuacja Szlaku Piastowskiego? Jak wejdziemy w google i wpisujemy Szlak Piastowski, to tylko wyskakuje Gniezno.

Adriana Herrmann – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Sytuacja Szlaku Piastowskiego wygląda w ten sposób, że jest 2 koordynatorów, tak było do tej pory. Jest koordynator z województwa kujawsko-pomorskiego i koordynator z województwa wielkopolskiego. W województwie kujawsko-pomorskim do tej pory koordynatorem był InLOT. Teraz, po roku współpracy Urząd Marszałkowski szuka kogoś innego na to stanowisko. Warto zwrócić uwagę na to, że kiedy w google wpisujemy Szlak Piastowski, to pojawia się tylko Gniezno. Ale tak naprawdę, to pieniądze, które są przekazywane ze Starostwa Powiatowego Gnieźnieńskiego są tylko na ten cel, bo jest to ich główny produkt turystyczny.

Natomiast u nas w województwie kujawsko-pomorskim tych szlaków turystycznych jest znacznie więcej, bo co najmniej pięć, gdzie Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna tworząc te konstelacje dobrych miejsc, stara się połączyć te wszystkie szlaki, ale dużo zależy od środków finansowych, które są przeznaczane na takie projekty. Akurat Wielkopolska bardzo dużo inwestuje w Szlak Piastowski, bo to jest ich tak naprawdę jedyny punkt zaczepienia. W naszym przypadku jest inaczej, ponieważ pieniądze musimy rozdzielić.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę więcej chętnych do zabrania głosu. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału pt.: „Efekty promocji zewnętrznej i wewnętrznej Miasta Inowrocławia”?

głosowanie: za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 1/2019** o przyjęciu materiału pt.: „Efekty promocji zewnętrznej i wewnętrznej Miasta Inowrocławia”.

Ad 5. Sprawy wymagające opinii Komisji (zaopiniowanie projektu uchwały).

Michał Jaśtak – Naczelnik Wydziału Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Przedstawił **projekt uchwały w sprawie uchwalenia Regulaminu dostarczania wody i odprowadzania ścieków na terenie Miasta Inowrocławia.**

Projekt stanowi – **załącznik nr 4** do protokołu.

Pytań nie było.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

Kto jest za pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały w sprawie uchwalenia Regulaminu dostarczania wody i odprowadzania ścieków na terenie Miasta Inowrocławia?

głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Na podstawie § 67 ust. 2 załącznika do uchwały nr X/99/2003 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 czerwca 2003 r. w sprawie Statutu Miasta Inowrocławia (Dz. Urz. Woj. Kujawsko-Pomorskiego Nr 93, poz. 1356, z późn. zm.), Komisja Strategii i Promocji Miasta podjęła **uchwałę nr 2/2019** o pozytywnym zaopiniowaniu projektu uchwały w sprawie uchwalenia Regulaminu dostarczania wody i odprowadzania ścieków na terenie Miasta Inowrocławia.

Ad 6. Sprawy bieżące.

Maria Żukowska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych spraw nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, Przewodnicząca zamknęła posiedzenie Komisji.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Żukowska

Protokółowała

Maria Legwińska