

Protokół Nr 43/2018

posiedzenia Komisji Strategii i Promocji Miasta Rady Miejskiej Inowrocławia
odbytego 14 września 2018 r.
w Urzędzie Miasta Inowrocławia, ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36.

Ad 1.

Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.

Posiedzenie Komisji otworzyła i prowadziła Pani Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji, która na podstawie listy obecności stwierdziła, że w obradach Komisji uczestniczy 4 radnych, co wobec ustawowego składu Komisji wynoszącego 4 osoby, stanowi kworum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Czas z trwania posiedzenia 8.45 – 9.10.

Członkowie Komisji obecni na posiedzeniu:

przewodnicząca	- Maria Stępniewska,
zastępca przewodniczącej	- Rafał Lewandowski,
członek:	- Magdalena Łośko,
członek:	- Marcin Wroński.

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli:

1. Magdalena Klimek – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej,
2. Bogusława Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu.

Listy obecności radnych oraz zaproszonych gości stanowią - **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

Ad 2.

Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.
2. Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.
3. Przyjęcie protokołu nr 42 Komisji Strategii i Promocji Miasta.
4. Informacja na temat planowanych w 2019 r. działań w zakresie promocji Inowrocławia. Analiza materiałów promocyjnych miasta (gadżety, wydawnictwa itp.). Budowanie marki Miasta.
5. Sprawy wymagające opinii Komisji.
6. Sprawy bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem proponowanego porządku obrad?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Porządek obrad został przyjęty i przystąpiono do jego realizacji.

Ad 3.

Przyjęcie protokołu 42 Komisji Strategii i Promocji Miasta.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie chciałabym członków Komisji poinformować, że zapoznałam się z protokołem. Informuję członków Komisji, że odzwierciedla on przebieg posiedzenia Komisji i proponuję o jego przyjęcie.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem protokołu nr 42 Komisji Strategii i Promocji Miasta?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Protokół został przyjęty przez Komisję.

Ad 4.

Informacja na temat planowanych w 2019 r. działań w zakresie promocji Inowrocławia. Analiza materiałów promocyjnych miasta – załącznik nr 3 do protokołu.

Magdalena Klimek – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Głównym celem promocji jest tworzenie pozytywnego wizerunku miasta, jako ośrodka uzdrowiskowego, bogatego w atrakcje turystyczne, kulturalne i przyjaznego mieszkańcom. Staramy się utrwaląc markę Miasta Inowrocławia, jako ważnego uzdrowiska, odwiedzanego corocznie przez kilkanaście tysięcy gości z całej Polski, a także zagranicy.

Inowrocław jest rozpoznawalnym punktem na mapie polskich miast uzdrowiskowych, który dodatkowo dysponuje wieloma atrakcjami turystycznymi. Inowrocławscy przedsiębiorcy rozwijając swoje firmy osiągają sukcesy nie tylko w kraju, lecz także za granicą. Inowrocław posiada wiele atutów, które wskazują na jego indywidualność i oryginalny charakter, a konsekwentna promocja walorów uzdrowiskowych Inowrocławia przyczynia się do rozwoju turystycznego miasta.

Ważną rolę w promocji Inowrocławia odgrywa kultura i organizacja imprez kulturalnych oraz sportowych, które niejednokrotnie spotykają się z dużym oddźwiękiem medialnym. Wspomniane wydarzenia kulturalne przygotowywane są zarówno dla mieszkańców jak i kuracjuszy, a także dla gości miasta, którzy celowo przyjeżdżają do Inowrocławia na czas organizowanych tu przedsięwzięć. Do Inowrocławia zapraszamy także gości zagranicznych

i polskich twórców, którzy odgrywają znaczącą rolę w kreowaniu szeroko rozumianej kultury. Niejednokrotnie w naszym mieście gościmy również celebrytów znanych z ekranów telewizyjnych. Obecność – udział lub patronat – wcześniej wymienionych postaci uatrakcyjnią imprezy i podnosi ich rangę. Po każdej imprezie kulturalno-promocyjnej zamieszczane są relacje na stronie internetowej Urzędu Miasta, na profilu facebookowym i emitowane są w Magazynie Miejskim.

Pamiętajmy, że promocja jest procesem długofalowym, który ma doprowadzić do:

- poinformowania, że Inowrocław jest miastem atrakcyjnym turystycznie,
- zainteresowania, tym co najciekawsze w mieście,
- zwrócenia uwagi inwestorów i turystów.

Głównymi organizatorami imprez na terenie Inowrocławia będą: Kujawskie Centrum Kultury oraz Biblioteka Miejska im. Jana Kasprowicza.

Warto zaznaczyć, że na terenie Inowrocławia znajduje się wiele instytucji, placówek kultury, stowarzyszeń czy klubów osiedlowych, które aktywnie uczestniczą w organizacji imprez promocyjnych, urozmaicając miejski kalendarz wydarzeń.

Najważniejsze imprezy promocyjno-kulturalne, które odbędą się w 2019 r., to m.in.: Ogólnopolski Orszak Trzech Króli, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Imieniny Miasta, Walentynki do nieba, Koza, Arlekinada, Przywołówki szymborskie, Wielka Majówka, Gala Operowo-Operetkowa, Bieg Piastowski, Jarmark Kujawski, Dni Inowrocławia, INO-ROCK Festiwal, Szopka kujawska, Sylwester.

Poza organizacją wydarzeń, planujemy promocję w mediach poprzez programy telewizyjne i radiowe, reklamę w prasie i w internecie, przygotowanie i druk wydawnictw promocyjnych, m.in. ulotek, folderu, billboardów reklamowych. Planujemy udział w konkursach o charakterze promocyjnym, a także wzorem lat ubiegłych promocję poprzez rozgrywki sportowe.

Miasto Inowrocław jest jednym z założycieli InLOT-u, pozostali członkowie to przede wszystkim podmioty branży turystycznej, w tym: hotele, pensjonaty, uzdrowisko, gospodarstwa agroturystyczne, biuro turystyczne, stowarzyszenia i osoby fizyczne działające na Kujawach.

Celem działalności Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej jest promowanie turystycznych walorów Inowrocławia i najbliższych okolic.

Wszelkie działania podejmowane przez InLOT mają służyć promocji Inowrocławia jako uzdrowiska i ośrodka atrakcyjnego pod względem turystycznym, co w konsekwencji przełoży się na zwiększenie ruchu turystycznego, a także na uaktywnienie mieszkańców miasta i gości.

Plan działalności biura Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej na 2019 rok z podziałem na charakter działań.

Imprezy wystawiennicze, to m.in.:

- W zależności od wysokości kosztów tych przedsięwzięć InLOT planuje pojawić się na Inauguracji Sezonu Turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim w 2019 roku.

- Obecność na Jarmarku Kujawskim, który odbywa się w ramach Dni Inowrocławia na początku sezonu turystycznego i trwa cztery dni. Na Jarmarku zaprezentowane zostaną walory Miasta Inowrocławia, a jego goście zostaną zaproszeni do zwiedzania nie tylko parku uzdrowskiego, ale także centrum miasta bogatego w zabytki i bezpłatne wystawy stałe.

Atrakcje i imprezy własne, to m.in.:

- Dzień Przewodnika - InLOT co roku w lutym proponuje bezpłatne zwiedzanie centrum miasta i Parku Solankowego z przewodnikiem, w ramach wojewódzkich obchodów Dnia Przewodnika.
- Inowrocław za pół ceny. Akcja realizowana z udziałem lokalnych przedsiębiorców. Turyści oraz mieszkańcy miasta co roku mogą skorzystać z weekendowej akcji „Inowrocław za pół ceny”. Akcja odbywa się w pierwszy weekend wakacji. Do tej pory odbyło się osiem edycji akcji.
- Weekend na Szlaku Piastowskim. To impreza, w ramach, której we wszystkich miejscowościach leżących na szlaku organizowane są atrakcje. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna przygotowuje ofertę dla turystów biorących udział w wydarzeniu. Promocja wydarzenia odbywa się na terenie całej Polski.
- Na zakończenie sezonu turystycznego InLOT planuje przyłączyć się do akcji „Polska Zobacz Więcej”, czyli do ogólnopolskiego weekendu za pół ceny. Jest to kolejna okazja do pokazania oferty miasta na arenie ogólnopolskiej. Polska Organizacja Turystyczna na tę okazję prowadzi szeroką kampanię promocyjną, w której uwzględniony zostaje również Inowrocław.

Plebiscyty ogólnopolskie – InLOT będzie na bieżąco monitorować plebiscyty związane z turystyką i promocją miast. Regularne zachęcanie mieszkańców i turystów do głosowania na Inowrocław, wpływa na zwiększenie zainteresowania Inowrocławiem wśród mieszkańców całej Polski. InLOT w ten sposób skieruje uwagę potencjalnych turystów na walory turystyczne Inowrocławia.

Współpraca z podmiotami zewnętrznymi, to członkostwo Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej w Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Daje m.in. możliwość promocji Inowrocławia na ogólnopolskich imprezach wystawienniczych, których koszt znacznie przewyższa możliwości finansowe inowrocławskiej organizacji.

Oprócz imprez wystawienniczych InLOT w 2019 roku planuje uczestniczyć w akcji „Paszport Turystyczny” na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Akcja ta polega na promocji poszczególnych regionów i zachęceniu turystów do ich zwiedzania. Na dowód obecności w danej miejscowości, turyści otrzymują pieczątki, za które później mogą uzyskać atrakcyjne nagrody.

Ponadto Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna do końca 2018 roku pozostaje koordynatorem Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim, działając na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego. W przypadku, gdy w 2019 roku zostanie ogłoszony konkurs na koordynację Szlaku Piastowskiego,

InLOT będzie starał się po raz kolejny w nim zwyciężyć, aby uczestniczyć w ważnym zadaniu koordynacji szlaku.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna regularnie wydaje materiały promocyjne o Inowrocławiu.

Promocja Inowrocławia i Kujaw Zachodnich będzie odbywać się również w różnych regionach Polski, dzięki wymianie materiałów promocyjnych z innymi biurami informacji turystycznej. Wymiana ta nie tylko wpływa na promocję miasta, ale także na wzbogacenie oferty punktu informacji turystycznej.

Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych

W 2019 roku InLOT planuje także brać udział w otwartych konkursach ofert ogłaszanych przez Urząd Miasta Inowrocławia, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego i inne jednostki, które kierują swoją ofertę do sektora organizacji pozarządowych. Jest to szansa dla organizacji na realizację dodatkowych projektów, mających na celu promocję Inowrocławia.

Gadżety promocyjne cieszą się zawsze ogromnym zainteresowaniem, dlatego z wielką starannością dokonuje się ich wyboru. Obecnie na stanie Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej są materiały promocyjne, które zostały zamówione w pierwszej połowie roku 2018 r. poprzez platformę zakupową Open Nexus. Na wszystkich materiałach umieszczony jest napis Inowrocław lub adres strony internetowej.

Posiadane gadżety to m.in. kamizelki odblaskowe dla rowerzystów, kolorowanki antystresowe z motywem inowrocławskim, zestawy piśmiennicze, notesy, parasole, piórniki z flamastrami, trąbki dla kibiców, torby materiałowe na ramię, zegary ściennie, osłonki przeciwsłoneczne na szyby samochodowe, ramki pod tablice rejestracyjne, torby papierowe z nadrukiem, teczki A4, zestawy drewnianych kredek itp.

Materiały te przeznaczone są na upominki dla odwiedzających nasze miasto gości, kolportuje się je na targach turystycznych, a także w informacji turystycznej. Są wręczane, jako nagrody w wielu konkursach, zawodach sportowych ogólnopolskich i międzynarodowych. W ciągu roku produkuje się kilka tysięcy gadżetów.

Podsumowując w 2019 roku promocja Miasta nadal będzie nakierowana na eksponowanie walorów zdrojowych Inowrocławia i utrwalanie marki miasta jako uzdrowiska, do którego warto przyjeżdżać ze względu na wysoką jakość usług uzdrowiskowych, infrastrukturę sanatoryjną i bogatą ofertę imprez, a także w pełni ekologiczną komunikację miejską. Nie bez znaczenia będzie eksponowanie walorów turystycznych Inowrocławia i regionu, przy podkreślaniu bliskości portu lotniczego i ważnych ośrodków turystycznych. Niezmiennie hasłem promocyjnym będzie „Inowrocław. Jest pięknie!” oraz „Inowrocław zaprasza pod tężnię”, a także „Inowrocław – Weź głęboki oddech”. Nadal będą produkowane gadżety, które posłużą jako upominki dla gości specjalnych, uczestników konkursów i festynów oraz zawodów sportowych i imprez kulturalnych. Zintensyfikowane zostaną również działania w przestrzeni wirtualnej, mające na celu zwiększenie rozpoznawalności Miasta Inowrocławia „w sieci”.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy ktoś z członków Komisji ma pytanie do pani Naczelnik? Nie widzę chętnych do zadawania pytań. Ja pozwolę sobie zadać pytanie.

Jak wyglądają targi, gdzie się Inowrocław wystawia?

Magdalena Klimek – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Generalnie to Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna udaje się na wszelkiego rodzaju targi wystawiennicze. Oczywiście zawsze taką determinantom tego wszystkiego są zawsze koszty, jakie należy ponieść. Trzeba mieć świadomość, że wystawienie się ze swoim stoiskiem, to jest koszt około 4 tysięcy złotych. Z reguły korzystamy z możliwości wystawienia się przy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, są to znacznie mniejsze koszty. Na wystawie są zawsze materiały promocyjne, jest osoba, która informuje jakie są możliwości, aby zapoznać się z naszym Miastem i przede wszystkim z ośrodkiem uzdrowiskowym.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Jeszcze mam jedno pytanie pani Naczelnik.

A jak wygląda współpraca Miasta z sanatoriami?

Magdalena Klimek – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Powiem tak. Myślę, że to się układa na takim średnim poziomie.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Sanatoria nie są zainteresowane?

Magdalena Klimek – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Prowadzą swoją politykę, kreując wizerunek swojego ośrodka.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Materiały przygotowany wzorowo, dziękuję. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Materiał został przyjęty przez Komisję.

Ad 5.

Sprawy wymagające opinii Komisji.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie zaopiniujemy projekty uchwał, które przedstawi pani Naczelnik Bogusława Mikołajczak.

Bogusława Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu:

Przedstawiła projekt uchwały w sprawie przepisów porządkowych związanych z przewozem osób i bagażu taksówkami na terenie miasta Inowrocławia oraz wprowadzenia obowiązku stosowania dodatkowych oznaczeń w odniesieniu do taksówek, który stanowi **załącznik nr 4** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Pani Naczelnik bardzo szczegółowo przedstawiła projekt uchwały. Nie widzę chętnych do zadawania pytań. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

Bogusława Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu:

Przedstawiła projekt uchwały zmieniający uchwałę w sprawie określenia przystanków komunikacyjnych, których właścicielem lub zarządzającym jest Miasto Inowrocław, oraz warunków i zasad korzystania z tych przystanków – **załącznik nr 5** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Tak jak poprzednio pani Naczelnik bardzo szczegółowo przedstawiła projekt uchwały. Również nie widzę chętnych do zadawania pytań. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

Ad 6.

Sprawy bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Stępniewska

Protokółowała

Maria Legwińska