

**Protokół Nr 38/2018**

posiedzenia Komisji Strategii i Promocji Miasta Rady Miejskiej Inowrocławia  
odbytego 4 kwietnia 2018 r.  
w Urzędzie Miasta Inowrocławia, ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36.

---

**Ad 1.**

**Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.**

Posiedzenie Komisji otworzyła i prowadziła Pani Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji, która na podstawie listy obecności stwierdziła, że w obradach Komisji uczestniczy 3 radnych, co wobec ustawowego składu Komisji wynoszącego 4 osoby, stanowi kworum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Czas z trwania posiedzenia 13.00 – 13.40.

Członkowie Komisji obecni na posiedzeniu:

przewodnicząca	- Maria Stępniewska,
zastępca przewodniczącej	- Rafał Lewandowski
członek:	- Magdalena Łośko

Radny Marcin Wroński spóźnił się – przybył o godz. 13<sup>15</sup>.

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli:

1. Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia,
2. Bogusław Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu,
3. Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów,
4. Anna Rozesłaniec – Kierownik Referatu Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich.

Listy obecności radnych oraz zaproszonych gości stanowią - **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

**Ad 2.**

**Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.**

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia Komisji i stwierdzenie kworum.
2. Przyjęcie porządku dziennego posiedzenia.
3. Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za 2017 r.
4. Analiza prowadzonych przez Biuro Obsługi Inwestorów działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia i propozycjami na 2018 r.

5. Sprawy wymagające opinii Komisji ( projekty uchwał – 2).
6. Sprawy bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem proponowanego porządku obrad?

Głosowanie:                    **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Porządek obrad został przyjęty i przystąpiono do jego realizacji.

### **Ad 3.**

#### **Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za 2017 r.**

Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Przedstawiła sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Inowrocławia za 2017 rok wraz z rocznym sprawozdaniem z wykonania planu finansowego za 2017 r. Kujawskiego Centrum Kultury, rocznym sprawozdaniem z wykonania planu finansowego za 2017 r. Biblioteki Miejskiej im. Jana Kasprowicza w Inowrocławiu, informacją o stanie mienia komunalnego Miasta Inowrocławia. Sprawozdanie stanowi załącznik do protokołu z XLI sesji Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 4 czerwca 2018 r.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy ktoś z członków Komisji chciałby zabrać głos?

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Zaplanowano ponad 2 miliony złotych na ochronę środowiska, czy to zrealizowano?

Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Otrzymaliśmy dofinansowanie z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska. Część środków została zrealizowana w roku 2017, a część przeniesiono na rok 2018.

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Na str. 70 znajduje się zapis dotyczący oświetlenia w Mieście, czy zaplanowane wydatki w całości zostały zrealizowane?

Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

W całości nie zostały zrealizowane, część środków zostało przekazane do depozytu – zabezpieczenie środków na oświetlenie placu zabaw przy ul. Wilkońskiego.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Chciałabym zwrócić uwagę na fakt, że zostały zwiększone środki na promocję, i to widać, ponieważ cały czas coś się dzieje. Miasto żyje.

Cieszy również fakt, że wzrosły oszczędności. Należy się cieszyć z takiego obrotu środków.

Nie widzę więcej chętnych do dyskusji.

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem sprawozdania z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za 2017 r.?

Głosowanie:        **za – 2, przeciw – 0 , wstrz. się – 1.**

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem rocznego sprawozdania z wykonania planu finansowego Kujawskiego Centrum Kultury za 2017 r.?

Głosowanie:        **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem rocznego sprawozdania z wykonania planu finansowego Biblioteki Miejskiej im. Jana Kasprowicza w Inowrocławiu za 2017 r.?

Głosowanie:        **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem informacji o stanie mienia komunalnego Miasta Inowrocławia za rok 2017?

Głosowanie:        **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Opinia Komisji stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

#### **Ad 4.**

**Analiza prowadzonych przez Biuro Obsługi Inwestorów działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia i propozycjami na 2018 r. – załącznik nr 4 do protokołu.**

Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

W ramach działań promocyjnych Miasta Inowrocławia prowadzonych pod kątem gospodarczym, a także działań zmierzających do pozyskania Inwestorów i podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej Inowrocławia, Biuro Obsługi Inwestorów prowadzi, planuje i koordynuje następujące działania: organizacja wystaw, targów i konkursów.

#### **Inowrocławska Wystawa Gospodarcza**

To cykliczna impreza, która wpisała się w coroczny kalendarz wydarzeń gospodarczych Miasta. Jest to prezentacja dokonań lokalnych przedsiębiorców z branży produkcyjnej i usługowej. Wystawa stanowi doskonałą okazję do wyróżnienia produktów lub usług z regionu inowrocławskiego oraz utwierdza mieszkańców Miasta w przekonaniu, że wyroby naszych lokalnych firm cechuje najwyższa, godna zaufania, jakość. W 2018 roku podczas Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej odbędzie się impreza współtowarzysząca – Festiwal Smaku Food Truck.

#### **Konkurs „Najlepszy Produkt Roku”**

W tym samym czasie, przy okazji organizacji Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej, Urząd Miasta zaprasza przedsiębiorców do zgłaszania swoich produktów i usług w konkursie „Najlepszy Produkt Roku”. Udział w konkursie jest

bezpłatny i niezależny od udziału w Wystawie Gospodarczej, a nagroda główna przeznaczona na promocję zwycięskiego produktu i firmy wynosi 10 000 złotych.

### **Konkurs „5 na START”**

Po raz pierwszy został zorganizowany w roku 2016, z okazji jubileuszowej XX edycji Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej. Konkurs skierowany do firm działających nie dłużej niż 3 lata na terenie Miasta Inowrocławia i gmin powiatu inowrocławskiego. Miasto proponuje udział w konkursie, w którym głównym zadaniem uczestnika jest przedstawienie biznes planu na działania marketingowe oraz kampanię reklamową firmy, na którą zostaną przeznaczone środki z nagrody w konkursie w wysokości 5 000 zł. Kryterium wyłonienia zwycięzcy jest przedłożenie najciekawszego, zdaniem komisji konkursowej, biznes planu na działania marketingowe. Oceniane są pomysł, innowacyjność, sposób promocji firmy, kreatywność.

Celem konkursu jest:

- Promocja młodych przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą oraz rozwijających swoją działalność biznesową;
- Promocja nowych przedsiębiorstw;
- Promocja przedsiębiorczości;
- Wsparcie marketingowe młodej przedsiębiorczości;
- Promocja lokalnego biznesu;
- Reklama firmy i produktów.

Tworzenie pozytywnego wizerunku Inowrocławia jako Miasta działającego na rzecz promocji przedsiębiorczości i wspierającego rozwój lokalnych firm.

### **Wykorzystywanie materiałów promocyjnych Urzędu Miasta do promocji lokalnego biznesu**

Prezentacja lokalnych przedsiębiorców, którzy odnieśli sukces na stronie inwestuj.inowroclaw.pl, w materiałach promocyjnych BOIN, a także innych wydawnictwach przygotowywanych przez Urząd Miasta.

### **Udział w imprezach targowych**

Działania Biura Obsługi Inwestorów w 2018 roku poświęcone są promocji terenów inwestycyjnych na Targach poprzez uczestnictwo w polskich imprezach targowych poświęconych terenom inwestycyjnym: Invest – Tor w Toruniu (targi terenów inwestycyjnych dla gospodarki oraz branży deweloperskiej) i Investate Poland w Warszawie (promocja terenów inwestycyjnych będących własnością samorządów lokalnych).

W ramach projektu unijnego pn. „INVEST IN BITCITY 2” Inowrocław, jako jedno z miast prezydenckich województwa Kujawsko-Pomorskiego (Bydgoszcz, Toruń, Włocławek, Grudziądz, Inowrocław), będzie uczestniczyć w 2018 roku w szeregu spotkań roboczych. Celem tych spotkań było stworzenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem się do uczestnictwa w międzynarodowych imprezach targowych w latach 2018-2022 (**EXPO REAL** w Monachium – największe targi nieruchomości w Europie) oraz przygotowanie harmonogramu prac związanych ze stworzeniem ogólnopolskiej kampanii promocyjnej terenów inwestycyjnych. Dofinansowanie tego projektu jest na poziomie 85% poniesionych kosztów.

## **Informacja o współpracy Biura Obsługi Inwestorów z Instytucjami Wsparcia i Otoczenia Biznesu.**

Współpraca i wspólne działania z instytucjami otoczenia biznesu oraz z regionalnymi i krajowymi instytucjami wspierającymi tj.:

- a) Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy Wydział Zarządzania i Nauk Społecznych w Inowrocławiu,
- b) Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości im. Księcia Kazimierza Kujawskiego w Inowrocławiu,
- c) Inne uczelnie wyższe w regionie,
- d) Polska Agencja Inwestycji i Handlu,
- e) Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna,
- f) Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.,
- g) Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów w Toruniu,
- h) TARR Centrum Innowacyjności Sp. z o.o. – Exea Data Center,
- i) Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego,
- j) Polska Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości,
- k) Fundacja Ekspert Kujawy.

Regularna organizacja spotkań władz Miasta z lokalnymi przedsiębiorcami - Konsultacje na linii przedsiębiorcy – samorząd / stałe kontakty robocze

Prezentowanie Miasta, oferty inwestycyjnej, integrowanie lokalnego środowiska gospodarczego podczas organizowanych cyklicznie:

a) Konferencji tematycznych, tj.:

- Organizacja spotkań przy współpracy Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości adresowanych do osób chcących rozpocząć przygodę z własną firmą. Na spotkaniach porusza się tematykę biznesplanu, przepływów finansowych i innych kwestii związanych z prowadzeniem własnej firmy.

- Organizacja konferencji Przedsiębiorczość – Edukacja – Praca, podczas której zostanie ogłoszony zwycięzca konkursu „Mam pomysł na biznes – nie wyjeżdżam”

b) Konferencji prasowych.

Promocja oferty inwestycyjnej Miasta w INTERNECIE i na portalach branżowych oraz gazetach.

Współpraca medialna i wymiana banerów reklamowych / odnośników do strony internetowej Miasta [www.inwestuj.inowroclaw.pl](http://www.inwestuj.inowroclaw.pl) z lokalnymi mediami.

Reklama terenów inwestycyjnych Miasta i strony [ww.inwestuj.inowroclaw.pl](http://ww.inwestuj.inowroclaw.pl) na telebimach miejskich.

Relacje z wydarzeń organizowanych przez Biuro w lokalnej TV.

Przy okazji organizowanych przez Biuro spotkań, konferencji dla przedsiębiorców oraz Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej, ukazuje się, krótka relacja telewizyjna w wymienionych wyżej programach telewizyjnych.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego materiału?

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Jak wygląda współpraca z Urzędem Marszałkowskim?

Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Dziękujemy za przedstawienie materiału i wyjaśnienia. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie:                    **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 1.**

Materiał został przyjęty przez Komisję.

#### **Ad 5.**

##### **Sprawy wymagające opinii Komisji.**

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Proszę panią Naczelnik Bogusławę Mikołajczak o przedstawienie projektu uchwały.

Bogusław Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu:

Przedstawiła projekt uchwały zmieniający uchwałę w sprawie określenia przystanków komunikacyjnych, których właścicielem lub zarządzającym jest Miasto Inowrocław oraz warunków i zasad korzystania z tych przystanków – **załącznik nr 5** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Dziękujemy za wyjaśnienia. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie:                    **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinie Komisji.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Proszę panią Kierownik Annę Rozesłaniec o przedstawienie projektu uchwały.

Anna Rozesłaniec – Kierownik Referatu Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Przedstawiła projekt uchwały w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie przez Miasto Inowrocław jako Partnera i Gminę Inowrocław jako Lidera porozumienia w sprawie współdziałania w zakresie projektu pn.: „Udostępnienie terenów inwestycyjnych poprzez budowę ulicy zbiorczej łączącej ul. Marulewską z ul. Szymborską oraz

przebudowę ul. Długiej na terenie Miasta Inowrocław i Gminy Inowrocław”, współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 – **załącznik nr 6** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Jakie są szanse na dofinansowanie?

Anna Rozesłaniec – Kierownik Referatu Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Spełniamy wszystkie wymogi projektu. Wydaje mi się, że mamy bardzo duże szanse.

Pani Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie:                      **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

## **Ad 6.**

### **Sprawy bieżące.**

Pani Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych spraw nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

**Przewodnicząca  
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

**Maria Stępniewska**

Protokółowała

Maria Legwińska