

BRM.0012.5.1.2018

Protokół Nr 36/2018

posiedzenia Komisji Strategii i Promocji Miasta Rady Miejskiej Inowrocławia
odbytego 29 stycznia 2018 r.

w Urzędzie Miasta Inowrocławia, ul. Prezydenta Franklina Roosevelta 36.

Posiedzenie Komisji otworzyła i prowadziła Pani Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji, która na podstawie listy obecności stwierdziła, że w obradach Komisji uczestniczy 2 radnych, co wobec ustawowego składu Komisji wynoszącego 4 osoby, stanowi kworum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Czas z trwania posiedzenia 13.00 – 13.50.

Członkowie Komisji obecni na posiedzeniu:

przewodnicząca	- Maria Stępniewska,
zastępca przewodniczącej	- Rafał Lewandowski
członkowie:	- Magdalena Łosko
	- Marcin Wroński

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli:

1. Magdalena Klimek – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej,
2. Bogusław Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu,
3. Anna Rozesłaniec – Kierownik Referatu Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich,

Listy obecności radnych oraz zaproszonych gości stanowią **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

Nieobecni: pani radna Magdalena Łosko i pan radny Marcin Wroński.

Proponowany porządek obrad:

1. Informacja dot. współpracy miasta Inowrocławia z miastami partnerskimi.
2. Promocja zewnętrzna i wewnętrzna miasta i jej efekty.
3. Sprawozdanie z działalności Komisji Strategii i Promocji Miasta za 2017 r.
4. Sprawy wymagające opinii Komisji.
5. Sprawy bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Proponuję, aby w pierwszej kolejności omówić uchwały, czyli pkt 4, a następnie kolejno dalsze punkty.

Kto z członków Komisji jest za taką propozycją?

Głosowanie: **za – 2, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Porządek obrad został przyjęty ze zmianą i przystąpiono do jego realizacji.

Ad 4.

Sprawy wymagające opinii Komisji.

Anna Rozesłaniec – Kierownik Referatu Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Przedstawiła projekt w sprawie uchwalenia planu rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i kanalizacyjnych na lata 2018-2021, który stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

Stanisław Kowalewski – Prezes Zarządu – Dyrektor Spółki Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji:

Dodam jeszcze, że plan określa w szczególności:

- planowany zakres usług wodociągowo-kanalizacyjnych;
- przedsięwzięcia rozwojowo-modernizacyjne w poszczególnych latach;
- przedsięwzięcia racjonalizujące zużycie wody oraz wprowadzanie ścieków;
- nakłady inwestycyjne w poszczególnych latach;
- sposoby finansowania planowanych inwestycji.

Plan powinien być zgodny z kierunkami rozwoju gminy określonymi w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy, z ustaleniami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz ustaleniami zezwolenia wydanego temu przedsiębiorstwu na prowadzenie zbiorowego zaopatrzenia w wodę i zbiorowego odprowadzania ścieków.

Przepis nakłada na przedsiębiorstwo wodociągowo-kanalizacyjne obowiązek przedłożenia planu prezydentowi miasta, który sprawdza, czy spełnia on warunki określone przepisami.

W przypadku niepodjęcia uchwały w terminie, plan stanowi podstawę do określenia i jednorazowego zatwierdzenia taryf.

Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Inowrocławiu opracowało "Plan rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i kanalizacyjnych na lata 2018-2021" dla urządzeń będących w posiadaniu Przedsiębiorstwa.

W związku z tym, że niniejszą uchwałą przyjęto plan obejmujący rok 2018, którego dotyczył również dokument przyjęty uchwałą nr XLIV/598/2014 Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 25 czerwca 2014 r. w sprawie uchwalenia planu rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i kanalizacyjnych na lata 2015-2018, zasadnym jest aby dotychczas obowiązujący plan stracił moc.

Konieczność przyjęcia nowego planu rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i kanalizacyjnych na lata 2018-2021 wynika z faktu, iż zgodnie z przepisami ustawy plan ten przedsiębiorstwo wodociągowo-kanalizacyjne dołącza

do uzasadnienia do wniosku o zatwierdzenie taryfy przez organ regulacyjny - dyrektora regionalnego zarządu gospodarki wodnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie.

Taryfę określa się na okres 3 lat.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 2, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

Bogusława Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu:

Przedstawiła projekt uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie ustalenia strefy płatnego parkowania w Inowrocławiu oraz wysokości stawek opłat za postój pojazdów samochodowych na drogach publicznych w strefie płatnego parkowania i sposobu ich pobierania, który stanowi **załącznik nr 4** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy stawki za parkowanie nie ulegają zmianie?

Bogusława Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu:

Nie, nie ulegają zmianie.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 2, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

Ad 1.

Informacja dot. współpracy miasta Inowrocławia z miastami partnerskimi – załącznik nr 5 do protokołu.

Magdalena Klimek – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Współpraca Inowrocławia z miastem partnerskim istnieje już prawie 30 lat. W 1989 r. władze Inowrocławia podpisały ramowe porozumienie o współpracy z niemieckim miastem Bad Oeynhausen. Obie strony zobowiązały się współpracować we wszystkich możliwych dziedzinach, a w szczególności w zakresie ochrony środowiska, służby zdrowia, kultury, sportu i gospodarki.

2 listopada 1990 r. zawarto porozumienie o współpracy między Towarzystwem Partnerskim Miasta Inowrocławia i Towarzystwem Partnerskim Miasta Bad Oeynhausena, które ma na celu pogłębienie współpracy gospodarczej we wszystkich dziedzinach, rozszerzenie wymiany kulturalnej i sportowej, nawiązanie kontaktów rodzinno-towarzyskich poprzez wzajemne odwiedziny mieszkańców obu miast.

Partnerskie stosunki Inowrocławia z Bad Oeynhausena rozwijają się na kilku płaszczyznach. Niezależnie od oficjalnych wizyt delegacji miast oraz przyjacielskich spotkań członków Towarzystw Miast Partnerskich w Bad Oeynhausena i Inowrocławiu, ma miejsce współpraca kulturalna i sportowa.

W roku 2017 Przedszkole nr 14 „Muzyczna Kraina” nawiązało współpracę z przedszkolem Kindergarten z Bad Oeynhausena i w roku szkolnym 2017-2018 realizuje projekt ekologiczny pt.: „Chcesz szczęśliwym być kolego, dbaj o zdrowie od małego”. Cele programu oparto na otaczającym środowisku przyrodniczym. Realizacja działań z projektu ma przyczynić się do kształtowania u dzieci postaw prozdrowotnych i ekologicznych. W ramach projektu między przedszkolami trwa wymiana materiałów merytorycznych, nauczyciele konsultują się telefonicznie i e-mailowo, a w 2018 r. nastąpi wspólne podsumowanie przeprowadzonych w obu przedszkolach działań.

Widocznym świadectwem trwałości stosunków partnerstwa są: niemiecki Inowrocław Platz w Bad Oeynhausena i Plac Bad Oeynhausena w Inowrocławiu, ustanowiony uchwałą Rady Miejskiej w listopadzie 2003 roku.

Władze miasta Inowrocławia i Bad Oeynhausena utrzymują oficjalne stosunki partnerskie. Średnio raz w roku mają miejsce wizyty burmistrza w Inowrocławiu i rewizyty prezydenta Inowrocławia w Bad Oeynhausena.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Nie ma pytań do przedstawionego materiału.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 2, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Materiał został przyjęty przez Komisję.

Ad 2.

Promocja zewnętrzna i wewnętrzna miasta i jej efekty – załącznik nr 6
do protokołu.

Magdalena Klimek – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Głównym celem promocji Inowrocławia, realizowanym przez pracowników Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej jest wykreowanie pozytywnego wizerunku miasta jako prężnego ośrodka uzdrowiskowego, bogatego w atrakcje turystyczne i kulturalne.

Dobór odpowiednich środków promujących jest uzależniony z jednej strony od specyfiki miasta, a z drugiej od grupy odbiorców, do których ma być skierowana oferta. Realizacja wszelkich zamierzeń jest poprzedzona wcześniejszym ich przygotowaniem i dostosowana do faktycznie posiadanych możliwości.

Należy pamiętać, że promocja jest procesem długofalowym, który ma doprowadzić do poinformowania, że Inowrocław jest miastem atrakcyjnym turystycznie i zainteresowania, tym co najciekawsze w mieście.

Prowadzone działania promocyjne są skierowane do mieszkańców, których celem jest kształtowanie pozytywnego wizerunku miasta oraz do kuracjuszy, turystów i inwestorów.

Biorąc pod uwagę politykę marketingową - miasto jest produktem, który należy sprzedać inwestorom krajowym i zagranicznym, mieszkańcom regionu, kraju, turystom i wszystkim, którzy chcieliby tu pozostać, zamieszkać bądź przyjechać w celach gospodarczo-mieszkaniowo-turystycznych.

W ostatnich latach realizowano działania promocyjne mające na celu tworzenie i utrwalanie wizerunku Inowrocławia jako miasta uzdrowiskowego, kulturalnego oraz miasta sprzyjającego inwestorom.

Głównie turystyka uzdrowiskowa odgrywa ważną rolę w rozwoju Inowrocławia. Jednakże, aby kuracjusze, wyjeżdżali w pełni usatysfakcjonowani pobytem w naszym mieście i chcieli tu powracać, oferta lecznicza sanatoriów permanentnie jest uzupełniana o organizację imprez o różnym charakterze. Jest on realizowany w różnych obiektach na terenie miasta, ze szczególnym uwzględnieniem strefy uzdrowiskowej. Dlatego tak znaczącą rolę w promocji Inowrocławia odgrywa organizacja różnorodnych imprez kulturalnych i sportowych o dużym oddźwięku medialnym, adresowanych do mieszkańców jak i kuracjuszy.

Staramy się zapraszać do Inowrocławia znanych gości. Ich obecność – udział lub patronat – uatrakcyjni imprezy i podnosi rangę przedsięwzięć, a także znacząco zwiększa frekwencję, zaś dobra opinia o Inowrocławiu przeniesiona przez VIP-ów jest zawsze trafioną inwestycją. Wszystkie imprezy kulturalno-promocyjnych zamieszczane są na stronie internetowej Urzędu Miasta, na facebooku i w Magazynie Miejskim. Profil Miasta na facebooku jest doskonałą formą promocji wszystkich wydarzeń odbywających się w mieście. Staramy się aktywizować mieszkańców, ogłaszając różnorakie konkursy internetowe, w których można wygrać ciekawe publikacje bądź bilety na wydarzenia odbywające się w naszym mieście. Te wszystkie działania przekładają się na zwiększenie ruchu turystycznego, co powinno powodować stopniowy przyrost miejsc pracy i poprawę gospodarki. Ze zrozumiałych względów największym zainteresowaniem cieszą się przedsięwzięcia o randze ponadregionalnej i krajowej, takie, w których uczestniczą osobistości z pierwszych stron gazet, a udział dla publiczności jest bezpłatny.

Bieżące zestawienie imprez znajduje się w dwóch infokioskach w Parku Solankowym, jest także wysyłane do Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, tak by do gości Inowrocławia docierała informacja o tym, co ciekawego dzieje się w mieście, a w szczególności w strefie uzdrowiskowej. Szczegółowe kalendarium, na bieżąco aktualizowane, znajduje się na stronie

www.inowroclaw.pl/kalendarz wydarzeń. Organizator każdego ważnego przedsięwzięcia może samodzielnie je zgłosić do tego kalendarza.

Rok 2017 obfitował w ważne jubileusze, dlatego wykorzystując ten fakt zorganizowano wydarzenia na jeszcze wyższym poziomie niż w latach ubiegłych. W minionym roku obchodziliśmy m.in.: 70. lecie Biblioteki Miejskiej im. Jana Kasprowicza, 40. lecie Kujawskiego Centrum Kultury, 20. lecie Inowrocławskiego Towarzystwa Muzycznego Pro Arte. Uczciliśmy też okrągłe rocznice, tj.: XV Ogólnopolski Festiwal Małych Form Teatralnych „Arlekinada”, 185. rocznica Przywołówek Szymborskich, V. Kujawski Piknik Śmigłowców, 40. Przegląd Artystyczny Chórów Województwa Kujawsko-Pomorskiego Wiosna w Solankach, 45. Ogólnopolski Festiwal Młodzieżowych Orkiestr Dętych, V Blues Ino Festiwal, X Ino-Rock Festiwal. Uczyniliśmy wszystko, by obchody jubileuszy były wyjątkowe i zarazem atrakcyjne dla odbiorców.

W maju odbyło się duże wydarzenie „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”, zorganizowane z udziałem TVP3 w Pijalni Wód – Palmiarni „Inowrocławianka”. Nasze miasto zostało wybrane, by pochwalić się inwestycjami zrealizowanymi ze środków unijnych. Podczas imprezy miała miejsce wystawa fotografii prezentujących efekty modernizacji Solanek. Odbyły się warsztaty tematyczne, zwiedzanie Chaty Kujawskiej, palmiarni, gra terenowa, koncert, pochwaliliśmy się również ekologicznymi autobusami, które Miasto zakupiło dzięki środkom unijnym. Na antenie TVP3 trwała relacja „na żywo”.

Również w maju w inowrocławskim ratuszu odbył się Konwent Prezydentów Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Zebrani na konferencji samorządowcy, podpisali apel do obecnego rządu RP w celu przywrócenia proekologicznego programu „KAWKA”.

Wielkim wydarzeniem 2017 r. było w lipcu otwarcie obwodnicy Inowrocławia na terenie lotniska Aeroklubu Kujawskiego, gdzie gwiazdą wieczoru był zespół Lady Pank. Na lotnisko przybyło tysiące inowrocławian i gości z regionu zadowolonych z faktu nowej inwestycji. Nie zabrakło okolicznościowego tortu „najdłuższego w województwie” w podziękowaniu dla mieszkańców, którzy walczyli o obwodnicę, był przejazd autobusem „ogórkiem”, loty balonem, atrakcje dla dzieci, bieg „Obiegnij Inowrocław”, wystawa zdjęć i samochodów z PRL-u oraz wielkie grillowanie.

W 2017 r. gościliśmy w Inowrocławiu burmistrza z miasta partnerskiego Bad Oeyenhausen oraz delegację Towarzystwa Miast Partnerskich. Na przełomie lipca i sierpnia w Inowrocławiu nagrywano materiał filmowy do programu TVP pod tytułem „Kuracjusz jestem”. W sierpniu swoje studio plenerowe ustawiło na Rynku radio PIK, które nadawało „na żywo” audycję „ale PIKne lato”, a we wrześniu Inowrocław był promowany w „Regionie pełnym lata” na antenie TVP3.

Celem organizowania i finansowania wyżej wymienionych przedsięwzięć artystycznych i medialnych jest przede wszystkim zaspokajanie potrzeb kulturalnych mieszkańców, ale służą one jednocześnie podnoszeniu atrakcyjności Inowrocławia jako liczącego się ośrodka w naszym województwie; są doskonałą okazją do promocji miasta i przekazywania informacji o jego dziejach, bogactwie

i najważniejszych mieszkańcach. Przyczyniają się też bardziej bezpośrednio promocji – goście specjalni otrzymują upominki reklamowe, w tym publikacje oraz gadzety.

Szczególne miejsce w promocji Inowrocławia zajmuje Park Solankowy. Położony w strefie uzdrowskiej, stanowi cel wyjazdów turystycznych dla mieszkańców regionu, a dla kuracjuszy jest idealnym miejscem relaksu. Dzięki niezaprzeczalnym walorom przyrodniczym i bogactwu atrakcji, w większości udostępnianych nieodpłatnie, sprzyja rozwojowi turystyki, umożliwia bezcenny kontakt z przyrodą i pozwala atrakcyjnie spędzić czas. Wszelkie działania związane z rozwojem Solanek przyczyniają się do większej komercjalizacji obiektów w parku i otulinie.

Większość dużych imprez organizowanych przez Miasto, każdorazowo jest reklamowana na telebimach, plakatach, autobosach w autobusach MPK i reklamach Miasta na autobusach. Ważne komunikaty, np. o utrudnieniach spowodowanych remontami dróg czy chodników, docierają bezpośrednio do skrzynek pocztowych mieszkańców. Na trasie do Warszawy i Wrocławia kursują dwa autobusy z reklamą naszego miasta. W 2017 r. dokonano również renowacji tablic reklamowych, prezentujących uzdrowski charakter Inowrocławia. Dużą wartość promocyjną mają gadzety reklamowe, które cieszą się zawsze ogromnym zainteresowaniem. Są to m.in. książki, albumy, foldery i ulotki, teczki konferencyjne, zakładki, długopisy, kubki, smycze, wizytowniki, notesy, parasole, artystyczne wyroby szklane, breloki, magnesy, odblaski i torby reklamowe oraz woda „Inowrocławianka”. Tradycyjnie dystrybuowane są także kalendarze, w tym książkowe, trójdzielne, listkowe. Materiały te są przeznaczone na upominki dla odwiedzających nasze miasto gości, kolportuje się je na targach turystycznych. Są wręczane jako nagrody w wielu konkursach, a także w ogólnopolskich i międzynarodowych zawodach sportowych. W ciągu roku dystrybuujemy kilka tysięcy sztuk gadżetów.

Dla wzmocnienia działań promocyjnych, o których pisano powyżej, w 2008 roku powołano Inowrocławską Lokalną Organizację Turystyczną (InLOT). Miasto Inowrocław jest jednym z założycieli organizacji. Zadaniem InLOT-u jest między innymi prowadzenie informacji turystycznej oraz propagowanie wiedzy o Inowrocławiu jako centralnym ośrodku Kujaw Zachodnich, uzdrowsku i miejscowości atrakcyjnej turystycznie. Informacja turystyczna InLOT-u jest certyfikowana przez Polską Organizację Turystyczną i ma trzy gwiazdki w czterostopniowej skali. Zgodnie z zawartą umową w 2017 roku InLOT prowadził całoroczny punkt informacji turystycznej przy ul. Królowej Jadwigi 3 oraz dodatkowo zarządzał wagonikiem tramwajowym przy ul. Ducha. Pracownicy IT zajmowali się nie tylko promocją Inowrocławia i regionu, upowszechnianiem wiedzy o atrakcjach turystycznych Kujaw, lecz także informowali o programie imprez kulturalnych i sportowych, zajmowali się sprzedażą wydawnictw, pamiątek i map, a ponadto nieodpłatnie dystrybuowali ulotki, foldery i inne druki poświęcone miastu i okolicy. Promocja miała charakter wewnętrzny i zewnętrzny. Od początku roku Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna podjęła również współpracę z Urzędem Miasta Inowrocławia w zakresie obsługi punktu przyjmowania

wniosków i wydawania Kart Inowrocławianina. Promocja Inowrocławia i Kujaw Zachodnich odbywa się również w innych regionach Polski, dzięki wymianie materiałów promocyjnych z innymi biurami informacji turystycznej. Wymiana ta pozwoliła na wzbogacenie oferty punktu informacji turystycznej.

Działania marketingowe prowadzone od kilku lat przez InLOT polegają m.in. na reprezentowaniu Inowrocławia na imprezach promocyjnych o zasięgu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym.

W lutym InLOT zorganizował w Inowrocławiu Dzień Przewodnika. W ramach akcji organizowanej w tym samym czasie w całym województwie kujawsko-pomorskim zorganizowano dla turystów i mieszkańców następujące atrakcje: quiz fotograficzny, zwiedzanie centrum miasta „Odkrywamy atrakcje w centrum”, zwiedzanie Parku Solankowego „Poznajemy historię Solanek” oraz grę terenową w Solankach. W marcu Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna wydała nową ulotkę o Inowrocławiu. Stanowi ona pigułkę informacji dla osób, które interesują się historią, ale także chcą wypocząć w mieście uzdrowskim i poznać jego wszystkie atrakcje. W dniach 17 – 19 marca 2017 r. InLOT wystawił się z indywidualnym stoiskiem na Targach Turystycznych „Na Styku Kultur”. W kwietniu Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna realizowała zadanie publiczne pn. „Święto Tramwaju”. W ramach realizacji zadania zorganizowano cykl imprez w zabytkowym wagoniku tramwajowym: tort okolicznościowy, tematyczne zdjęcia zachęcające do odwiedzenia tramwaju i rozdające materiały promocyjne.

Również w kwietniu Organizacja brała udział w imprezie „Inauguracja sezonu turystycznego 2017” w Toruniu na Bulwarze Filadelfijskim. W ramach stoiska odbywała się promocja atrakcji turystycznych Inowrocławia, Szlaku Piastowskiego oraz członków Stowarzyszenia. Natomiast 25 kwietnia InLOT zorganizował warsztaty turystyczne. Był to projekt realizowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko Pomorskiego. Początek maja to Święto Szlaku Piastowskiego. W dniach 5-7 maja InLOT zorganizował grę Tropem Piastów i zwiedzanie obiektów wpisanych na Szlak Piastowski. Zwiedzanie odbyło się we współpracy z inowrocławskim oddziałem PTTK. Przyłączenie się do Weekendu na Szlaku Piastowskim pozwoliło promować Inowrocław i okoliczne miejscowości w całej Polsce. Promocja wydarzeń odbywała się w stacjach radiowych, na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych. InLOT w maju uczestniczył także w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich w Inowrocławiu w Pijalni Wód-Palmiarni Inowrocławianka. Na potrzeby imprezy została zorganizowana gra terenowa „Zielony Inowrocław”. W ramach Dni Inowrocławia w Parku Solankowym, InLOT na Jarmarku Kujawskim zorganizowała stoisko. 15 czerwca przez Inowrocław przejeżdżał pociąg z zabytkowym parowozem. Na stacji Inowrocław, InLOT zachęcała pasażerów pociągu do odwiedzenia Inowrocławia na dłużej. Wiewiórka (maskotka Miasta) rozdawała materiały promocyjne Inowrocławia. Pasażerowie, bardzo mile zaskoczeni na pewno zapamiętają Inowrocław, a po zapoznaniu się z ofertą turystyczną być może zechcą odwiedzić nasze miasto. Pierwszy weekend wakacji to akcja „Inowrocław za pół ceny”. InLOT zaproponował ofertę zniżkową dla turystów, pozyskując partnerów

z branży hotelowej i gastronomicznej. Wśród partnerów znalazły się też atrakcje turystyczne (OSiR – baseny, terma, mini golf, kręgle i PGKiM – wejście na taras widokowy tężni) sklepy odzieżowe, galerie handlowe – Galeria Solna czy punkty usługowe. Akcja cieszyła się ogromnym zainteresowaniem.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna działa także na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako koordynator Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim.

W 2017 roku InLOT również przyłączył się do akcji „Paszport Turystyczny”, która realizowana była na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Akcja cieszyła się sporą popularnością. W dniach 15-19 lipca 2017 r. InLOT włączył się w imprezę ART-Ino Festiwal. Biuro InLOT i punkt informacji turystycznej czynny był przez całą imprezę. Podczas wydarzenia w tramwaju opowiadano legendy, przedstawiono historię i atrakcje turystyczne Inowrocławia i okolic. W połowie września, InLOT zorganizował grę terenową „Od podziemi do gwiazd”. Gra przeznaczona była dla uczestników festynu w centrum Inowrocławia. Oprócz tego InLOT miał swoje stoisko podczas imprezy.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna włączyła się w akcję organizowaną przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną, pn. „Konstelacje po wakacjach”. W ramach tego InLOT zorganizował grupę, która wyruszyła w Bory Tucholskie – była to jedna z liczniejszych grup – prawie 50 osób. Zadaniem InLOTu w ramach lokalnych wycieczek było zorganizowanie planu zwiedzania dla grupy przyjezdnej. Zaplanowano zwiedzanie Inowrocławia z przewodnikiem – centrum miasta i Park Solankowy oraz okolicznych miejscowości – wioska archeologiczna Askaukalis i Park Kulturowy Kalwaria Pakoska. W październiku odbyła się akcja Polskiej Organizacji Turystycznej „Polska Zobacz Więcej – Polska za pół ceny”. W ramach akcji InLOT zapraszał swoich członków i branżę turystyczną do wzięcia udziału w akcji. Jako informacja turystyczna, InLOT dołączył do grona partnerów, oferując pocztówki i mapy Polski za pół ceny. W listopadzie 2017 r. InLOT realizował zadanie publiczne ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na organizację IV międzyregionalnej konferencji dot. Szlaku Piastowskiego. Tematem przewodnim spotkania były nowoczesne techniki promocji produktu turystycznego.

InLOT w ramach działalności gościł grupy turystów z całej Polski. Kilkadziesiąt grup, dzięki pracownikom organizacji, poznało historię i atrakcje turystyczne Inowrocławia. Pracownicy biura prowadzą regularnie profile na portalach społecznościowych: Szlak Piastowski (na Facebooku, Instagramie i Twitterze) oraz InLOTu/visitinowroclaw.pl na Facebooku i Instagramie. Dzięki temu docieramy do potencjalnych turystów, zachęcając do odwiedzenia Inowrocławia. Ponadto jako koordynator Szlaku Piastowskiego w województwie Kujawsko-Pomorskim Organizacja promuje inowrocławskie obiekty znajdujące się na Szlaku Piastowskim oraz pobliskie miejsca nawiązujące do dynastii Piastów. Na bieżąco śledzi również plebiscyty związane z turystyką i promocją. Regularnie publikuje i zachęca mieszkańców i turystów do głosowania na Inowrocław, dzięki

czemu podwyższa świadomość mieszkańców z całej Polski, zwracając uwagę na walory turystyczne Inowrocławia.

W wyniku zgłoszenia Inowrocławia przez Inowrocławską Lokalną Organizację Turystyczną do ogólnopolskiego konkursu „Gmina Przyjazna Rowerzystom 2017”, nasze miasto otrzymało wyróżnienie. Nowe odcinki ścieżek rowerowych, miejsca postojowe, oznakowanie tras rekreacyjnych, nowo otwarte wypożyczalnie rowerów, imprezy dedykowane miłośnikom dwóch kółek organizowane w Inowrocławiu – to wszystko składało się na wyróżnienie, które otrzymaliśmy w szóstej edycji ogólnopolskiego konkursu. Dzięki temu Inowrocław był promowany na Międzynarodowych Targach Rowerowych EXPO w Kielcach.

Podsumowując, Miasto Inowrocław od lat konsekwentnie realizuje założony kierunek promocji Inowrocławia, a trafność tak obranej formuły promocyjnej i celowość właściwie dobranych środków potwierdzają m.in. zadowoleni uczestnicy wielu imprez, które odbywają się w naszym mieście. Od wielu lat podejmujemy działania, by goście naszego miasta mogli miło i przyjemnie spędzić czas i aby chętnie wracali do Inowrocławia, a służą temu m.in. nowe inwestycje i wspomniana wcześniej organizacja wielu imprez. Konsekwentnie realizowany jest kierunek promocji Inowrocławia jako uzdrowiska. Liczne nagrody i wyróżnienia, które Miasto otrzymało w ostatnich latach, świadczą o dobrze dobranej strategii marketingowej i potwierdzają zasadność prowadzonych działań promocyjnych. Uchwalony na 2018 rok budżet przeznaczony na reklamę Inowrocławia, pozwoli na kontynuowanie prac na porównywalnym poziomie.

Maria Stepniowska – Przewodnicząca Komisji:

Dziękujemy pani Naczelnik za tak szczegółowe przedstawienie materiału. Nie ma chętnych do zadawania pytań, przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęcie przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 1, przeciw – 1, wstrz. się – 0.**

Materiał został przyjęty przez Komisję (głos Przewodniczącej).

Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Przedstawił materiał dotyczący „Analizy działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia” – **załącznik nr 7** do protokołu.

W ramach promocji zewnętrznej i wewnętrznej Miasta pod kątem gospodarczym oraz lokalnego biznesu Biuro Obsługi Inwestorów prowadzi i koordynuje między innymi następujące działania: organizuje Inowrocławską Wystawę Gospodarczą, bierze udział w targach terenów inwestycyjnych w kraju i za granicą, nominuje przedsiębiorców w różnych konkursach. Organizuje konferencje, spotkania informacyjne oraz konkursy. Uczestniczy w projektach unijnych takich jak Invest in Bit-City2. Prowadzi własną stronę internetową. Przygotowuje i zamieszcza materiały promocyjne w prasie lokalnej i krajowej.

Inowrocławska Wystawa Gospodarcza, to cykliczna impreza, która wpisała się w coroczny kalendarz wydarzeń gospodarczych Miasta. Przy okazji organizacji

Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej, Urząd Miasta zaprasza przedsiębiorców do zgłaszania swoich produktów i usług w konkursie „Najlepszy Produkt Roku”.

Młode firmy, które działają nie dłużej niż 3 lata na terenie Miasta Inowrocławia i gmin powiatu inowrocławskiego mogą wziąć udział w konkursie „5 na START”. Został on zorganizowany po raz pierwszy w roku 2016 z okazji jubileuszowej XX edycji Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej.

Biuro prezentuje lokalnych przedsiębiorców, którzy odnieśli sukces na stronie inwestuj.inowroclaw.pl, w materiałach promocyjnych BOIN, a także innych wydawnictwach przygotowywanych przez Urząd Miasta.

W odpowiedzi na wymagania potencjalnych inwestorów Miasto Inowrocław, przy wsparciu m.in. środków z UE, przygotowało ok. 35 ha gruntów kompleksowo dostosowanych pod inwestycje.

Tereny Inowrocławskiego Obszaru Gospodarczego (IOG) zlokalizowane są w różnych częściach miasta i podzielone zostały na następujące strefy:

- Strefa Północna,
- Strefa Zachodnia,
- Strefa Południowa.

Solankowy Obszar Inwestycyjny, to teren położony w Parku Solankowym. Zgodnie z zapisami Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego to obszar przeznaczony pod usługi związane z działalnością uzdrowiska, kultury, rozrywki oraz usługi handlowe.

Działki na obszarze IOG oraz SOI zbywane są w drodze pisemnego przetargu nieograniczonego, mogą też być dzierżawione. Obecny podział geodezyjny jest jedynie podziałem orientacyjnym.

Biuro Obsługi Inwestorów w swojej działalności promuje tereny inwestycyjne i regularnie organizuje spotkania władz Miasta z lokalnymi przedsiębiorcami.

Reklama terenów inwestycyjnych Miasta znajduje się na stronie www.inwestuj.inowroclaw.pl i na telebimach miejskich

Relacje z wydarzeń organizowanych przez Biuro można obejrzeć w lokalnych TV: Magazyn Miejski, Kwadrans z Ratusza, TVP Bydgoszcz i lokalnej telewizji kablowej.

Działania Biura Obsługi Inwestorów w 2017 roku poświęcone promocji terenów inwestycyjnych na Targach były realizowane poprzez uczestnictwo w polskich imprezach targowych poświęconych terenom inwestycyjnym.

W ramach projektu unijnego pn. „INVEST IN BITCITY 2” Inowrocław, jako jedno z miast prezydenckich województwa Kujawsko-Pomorskiego uczestniczył w 2017 roku w szeregu spotkań roboczych. Celem tych spotkań było stworzenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem się do uczestnictwa w międzynarodowych imprezach targowych w latach 2018-2022 oraz stworzenie ogólnopolskiej kampanii promującej tereny inwestycyjne.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Jeśli chodzi o Obszar Gospodarczy, czy są chętni żeby tam inwestować i w której części Miasta?

Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Tak, mamy obecnie złożone wnioski. Grunty w strefach są już podzielone na działki różnej wielkości, lecz jeśli inwestor złoży wniosek o wydzielenie mniejszej działki, to jest to uwzględniane. Obecnie, w związku ze złożonymi przez inwestorów wnioskami, jesteśmy w trakcie kolejnych podziałów. Napotykamy również problemy, które staramy się rozwiązać. Mieliśmy taką sytuację, że inwestor w Strefie Północnej chciał wybudować korty tenisowe. Ze względu na brak w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego zapisu o przeznaczeniu terenu również pod usługi sportowe (są tylko usługi przemysłowe), inwestor mógłby w Starostwie Powiatowym nie dostać pozwolenia na ich wybudowanie. Obecnie wnioskujemy, żeby przy wszelkich zmianach miejskiego planu zagospodarowania przestrzennego, przy usługach dodawać usługi sportowe.

Marcin Wroński - członek Komisji:

Gdzie zewnętrzny inwestor może znaleźć informacje o terenach miasta i czym możemy go zachęcić?

Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Inwestor może znaleźć informacje o naszej ofercie inwestycyjnej również w Internecie na naszej stronie i stronach instytucji otoczenia biznesu.

Inowrocław jest atrakcyjny między innymi ze względu na:

- atrakcyjne ceny sprzedaży działek,
- niskie koszty dzierżawy na poziomie 80gr/m² rocznie, dzierżawa polega na tym, że wiążemy się zwykle na 10 lat,
- możliwość zwolnienia z podatku od nieruchomości,
- teren położony w centrum Polski,
- obwodnica.

Maria Stępniewska – członek Komisji:

A czy coś się dzieje w strefie Solanek?

Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Na terenie Solanek jedna firma wykupiła działkę.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Z tego co wiem chodzi o drogę dojazdową.

Artur Grobelski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Tak, to prawda, ale jest to już załatwione.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Proszę o informację na ten temat, jak wygląda sytuacja. Może na kolejne posiedzenie Komisji proszę się przygotować.

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 1, przeciw – 0, wstrz. się – 1.**

Materiał został przyjęty przez Komisję.

Ad 3.

Sprawozdanie z pracy Komisji za 2017 r.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Przedstawiła - Sprawozdanie z działalności Komisji Strategii i Promocji Miasta za 2017 r., które stanowi **załącznik nr 8** do protokołu.

Uwag do sprawozdania nie było.

Ad 5.

Sprawy bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych spraw nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Stępniewska

Protokółowała

Maria Legwińska