

Protokół Nr 34/2017
posiedzenia **Komisji Strategii i Promocji Miasta**
Rady Miejskiej Inowrocławia
odbytego **20 listopada 2017 r.** pod przewodnictwem
pani Marii Stępniewskiej – Przewodniczącej Komisji

Przebieg obrad:

Maria Stępniewska - Przewodnicząca Komisji Strategii i Promocji Miasta Rady Miejskiej Inowrocławia o godz. 13.00 otworzyła Komisję i po powitaniu jej członków oraz zaproszonych gości stwierdziła, że zgodnie z listą obecności, w Komisji uczestniczy 3 radnych, co stanowi kworum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji

Listy obecności stanowią **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Dzwonił przed Komisją pan radny Marcin Wroński i poinformował, że się spóźni 15 minut. Wobec tego poczekamy na pana radnego.

Po 15 minutach.

W związku z tym, że minęło już 15 minut i nie ma pana radnego, otwieram posiedzenie Komisji.

Proponowany porządek obrad:

1. Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2017 r.
2. Propozycja lokalnego biznesu oraz informacja o warunkach stworzonych przez Miasto potencjalnym inwestorom.
3. Sprawy wymagające opinii Komisji.
4. Sprawy bieżące.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego porządku obrad?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Porządek obrad został przyjęty jednogłośnie (3 – za) i przystąpiono do jego realizacji.

Pan radny Marcin Wroński przybył na posiedzenie Komisji o godz. 13²⁰.

Ad 1

Opiniowanie projektu budżetu Miasta Inowrocławia na 2018 r.

Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Przedstawiła projekt budżetu Miasta Inowrocławia na 2018 rok ze szczególnym uwzględnieniem strategii i promocji Miasta oraz projekt uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Inowrocławia na lata 2018-2031.

Projekt budżetu Miasta Inowrocławia na 2018 rok i projekt uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Inowrocławia na lata 2018-2031 (stanowi załącznik do protokołu XXXVI sesji Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 18 grudnia 2017 r.).

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego projektu budżetu Miasta na 2018 r. i projektu uchwały WPF?

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Projekt budżetu był już omawiany na kilku Komisja, także to co chcieliśmy się dowiedzieć, już wiemy.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę więcej chętnych do zadawania pytań. Przystępujemy do głosowania. Kto z członków Komisji jest pozytywnym zaopiniowaniem projekt uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Inowrocławia na rok 2018 ?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 1, wstrz. się – 0.**

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Inowrocławia na lata 2018-2031?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 1, wstrz. się – 0.**

Projekty uchwał uzyskały pozytywne opinie Komisji.

Opinia Komisji stanowi - **załącznik nr 3** do protokołu.

Ad 2

Propozycja lokalnego biznesu oraz informacja o warunkach stworzonych przez Miasto potencjalnym inwestorom – załącznik nr 4 do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Ponieważ, jak wiecie Państwo, nie jest już Naczelnikiem Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej pani Agnieszka Chrzęszcz-Stajszczak, ja przedstawię Państwu informację.

Obecna jest na dzisiejszym posiedzeniu nowa pani Naczelnik, przedstawiam paniom Magdalenę Klimek.

Zapoznam teraz Państwu z materiałem.

Propozycja lokalnego biznesu oraz informacja o warunkach stworzonych przez Miasto potencjalnym inwestorom

Głównym celem promocji Inowrocławia, konsekwentnie od kilku lat, realizowanym przez pracowników Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej jest wykreowanie pozytywnego wizerunku miasta jako prężnego ośrodka uzdrowiskowego, bogatego w atrakcje turystyczne i kulturalne, przyjaznego mieszkańcom oraz kształtowanie korzystnego obrazu medialnego Inowrocławia, a także wzbudzanie zainteresowania miastem w regionie, kraju i zagranicą. Staramy się utrwaląć markę Inowrocławia jako znaczącego uzdrowiska, wzmacniać poczucie integracji i identyfikacji mieszkańców z miastem oraz poczucie dumy z bycia inowrocławianinem, a także silniej eksponować Inowrocław jako ważny ośrodek kulturotwórczy na mapie województwa kujawsko-pomorskiego i Polski. Te wszystkie działania przekładają się na zwiększenie ruchu turystycznego, co powinno powodować stopniowy przyrost miejsc pracy i poprawę koniunktury gospodarczej.

Inowrocław jest jednym z bardziej znanych miast uzdrowiskowych, które dysponuje dodatkowo wieloma atrakcjami turystycznymi. Działalność gospodarczą prowadzą tu podmioty osiągające sukcesy nie tylko w kraju, lecz także za granicą. Inowrocław posiada wiele atutów, które wskazują na jego indywidualność i oryginalny charakter, a konsekwentna promocja walorów uzdrowiskowych Inowrocławia przyczynia się do rozwoju turystycznego miasta.

Znaczącą rolę w promocji Inowrocławia odgrywa kultura i organizacja imprez kulturalnych i sportowych o dużym oddźwięku medialnym, adresowanych zarówno do mieszkańców jak i kuracjuszy, a także do osób, które celowo przyjeżdżają do Inowrocławia na czas organizowanych tu przedsięwzięć. Zapraszamy do Inowrocławia także gości zagranicznych i polskich celebrytów. Ich obecność – udział lub patronat – uatrakcyjnią imprezy i podnosi ich rangę, a także znacząco zwiększa frekwencję, zaś dobra opinia o Inowrocławiu przeniesiona przez VIP-ów jest zawsze trafioną inwestycją. Ze wszystkich imprez kulturalno-promocyjnych zamieszczane są relacje na stronie internetowej Urzędu Miasta, na facebooku i w Magazynie Miejskim. Profil Miasta na facebooku śledzi ok. 16 000 osób. Jest to doskonała forma promocji wszystkich wydarzeń odbywających się w mieście.

Pamiętajmy, że promocja jest procesem długofalowym, który ma doprowadzić do:

- poinformowania, że Inowrocław jest miastem atrakcyjnym turystycznie,
- zainteresowania, tym co najciekawsze w mieście,
- ściągnięcia inwestorów i turystów,

Głównymi organizatorami imprez na terenie Inowrocławia będą: Kujawskie Centrum Kultury, które w programie na 2018 rok zapisało wiele interesujących przedsięwzięć (w tym kontynuację działań od wielu lat wpisanych do kalendarza kulturalnego Inowrocławia) oraz Biblioteka Miejska im. Jana Kasprowicza z bardzo bogatym programem upowszechniania

czytelnictwa i atrakcyjną ofertą kulturalną. Należy pamiętać, że na terenie Inowrocławia znajduje się (poza wyżej wspomnianymi) wiele instytucji, placówek kultury, stowarzyszeń czy klubów osiedlowych, które aktywnie włączają się w organizację imprez promocyjnych, urozmaicając miejski kalendarz wydarzeń.

Najważniejsze imprezy promocyjno-kulturalne, które odbędą się w 2018 r.:

Ogólnopolski Orszak 3 Króli, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Imieniny Miasta, Onkodzień, Walentynki do nieba, Koza, Arlekinada, Przywołówki szymborskie, Mistrzostwa Polskie Federacji WADF w Tańcu Nowoczesnym, Wielka Majówka, 150. rocznica urodzin Przybyszewskiego, Obchody setnej rocznicy odzyskania niepodległości, Bieg Piastowski, 10. rocznica ustanowienia Jadwigi patronką Inowrocławia, jubileusz 95-lecia chóru Halka, Wiosna w Solankach, koncert Dziękczynienia Solannowe Uwielbienie, Jarmark Kujawski, Dni Inowrocławia, OFMOD, Art Ino Festiwal, Festiwal Młodych, Festiwal Smaku, Szopka kujawska, Sylwester.

Poza organizacją wydarzeń, planujemy promocję w mediach poprzez programy telewizyjne i radiowe, reklamę w prasie i w internecie, przygotowanie i druk wydawnictw promocyjnych, m.in. ulotek, albumu, billboardów reklamowych, planujemy udział w konkursach o charakterze promocyjnym, a także wzorem lat ubiegłych promocję poprzez rozgrywki sportowe.

Przedsięwzięcia promocyjne realizowane przez Inowrocławską Lokalną Organizację Turystyczną (InLOT)

Miasto Inowrocław jest jednym z założycieli InLOT-u, pozostali członkowie to przede wszystkim podmioty branży turystycznej, w tym: hotele, pensjonaty, uzdrowisko, gospodarstwa agroturystyczne, biuro turystyczne, stowarzyszenia i osoby fizyczne działające na Kujawach.

Celem działalności Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej jest promowanie turystycznych walorów Inowrocławia i najbliższych okolic (tzn. Kujaw Zachodnich), dążenie do wzrostu liczby przybywających turystów oraz zwiększanie wpływów finansowych z turystyki dla miejscowych przedsiębiorców.

W biurze informacji turystycznej rozdawane są i sprzedawane różnorodne materiały promocyjne, t.j. ulotki, foldery, mapy, przewodniki, gadżety reklamowe.

Wszystkie działania podejmowane przez InLOT mają służyć promocji Inowrocławia jako uzdrowiska i ośrodka atrakcyjnego pod względem turystycznym, co w konsekwencji przełoży się na zwiększenie ruchu turystycznego, a także na uaktywnienie mieszkańców.

Poniżej plan działalności biura Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej na 2018 rok z podziałem na charakter działań.

1) Imprezy wystawiennicze

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna planuje w 2018 r. brać udział w imprezach wystawienniczych. W zależności od wysokości kosztów,

InLOT planuje pojawić się na Targach Turystycznych World Travel Show w Warszawie (październik 2018 r.). Jest to międzynarodowa impreza, która promuje polskie regiony. W Inowrocławiu co roku odbywa się Ogólnopolskie Forum Ratownictwa. Impreza jest dobrą okazją do promocji inowrocławskiego uzdrowiska. W 2018 roku InLOT będzie obecny na forum opowiadając na specjalnym stoisku uczestnikom o atrakcjach Parku Solankowego. Ponadto co roku organizowane są sportowe mistrzostwa na skalę międzynarodową (np. Mistrzostwa Europy U23 w Lekkiej Atletyce w Bydgoszczy). Organizacja planuje pojawić się tam w celu zachęcenia uczestników i ich rodzin do zwiedzania naszego regionu. Pojawi się również na Inauguracji Sezonu Turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim w 2018 roku w Toruniu, co pozwoli pokazać dokładną ofertę turystyczną Inowrocławia mieszkańcom naszego województwa (wg badań ruchu turystycznego, to właśnie mieszkańcy naszego województwa chętnie przyjeżdżają do Inowrocławia wypocząć). Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna planuje także obecność na Jarmarku Kujawskim, który odbywa się w ramach Dni Inowrocławia na początku sezonu turystycznego i trwa 4 dni. Jarmark odwiedzają kuracjusze i turyści. To grupa docelowa, której pokazujemy atrakcje Inowrocławia i zapraszamy do zwiedzania nie tylko parku uzdrowiskowego, ale także centrum miasta bogatego w zabytki i bezpłatne stałe wystawy.

2) Atrakcje i imprezy własne

- Wizyta touroperatorów. W marcu planowana jest wizyta ok. 20 touroperatorów zagranicznych. InLOT przygotowuje dla gości materiały reklamowe uwzględniające oferty obiektów noclegowych oraz ukaże atrakcyjność turystyczną Inowrocławia. Ponadto podczas wizyty pokazane zostaną obiekty noclegowe w Inowrocławiu. Będziemy zachęcać do sprzedawania oferty turystycznej Inowrocławia poza granicami Polski.

- Dzień Przewodnika. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna co roku w lutym proponuje bezpłatne zwiedzanie miasta – centrum i Parku Solankowego z przewodnikiem w ramach wojewódzkich obchodów Dnia Przewodnika. Ma to zachęcić turystów do odwiedzenia Inowrocławia. Kuracjusze również mogą skorzystać z oferty, dzięki czemu będą mogli później świadomie promować nasze uzdrowisko.

- Inowrocław za pół ceny. To cykliczna akcja, która zachęca potencjalnych turystów do odwiedzenia Inowrocławia. Termin jej realizacji to pierwszy weekend wakacji. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna w 2018 r. również zachęci branżę turystyczną oraz inne punkty usługowe do partnerstwa w projekcie. Co roku akcja cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Impreza promowana będzie w mediach regionalnych oraz ogólnopolskich portalach i gazetach o tematyce turystycznej.

- Weekend na Szlaku Piastowskim. To impreza, w ramach której we wszystkich miejscowościach leżących na szlaku organizowane są atrakcje (województwo wielkopolskie

i kujawsko-pomorskie). W dniach 22-24 czerwca 2018 r. Inowrocławska

Lokalna Organizacja Turystyczna przygotowuje ofertę dla turystów biorących udział w wydarzeniu. Na pewno będzie to zwiedzanie obiektów szlaku z przewodnikiem. Oprócz tego planuje się zorganizowanie gry terenowej o tematyce piastowskiej. Promocja wydarzenia odbywa się na terenie całej Polski.

- Na zakończenie sezonu turystycznego InLOT planuje przyłączyć się do akcji „Polska Zobacz Więcej”, czyli do ogólnopolskiego weekendu za pół ceny. Jest to kolejna okazja do pokazania oferty miasta na arenie ogólnopolskiej. Polska Organizacja Turystyczna na tę okazję prowadzi szeroką kampanię promocyjną, w której uwzględniony zostaje również Inowrocław. InLOT planuje zachęcić podmioty z Inowrocławia do przygotowania specjalnej oferty. W biurze informacji turystycznej również planuje specjalne promocje w ramach tej akcji.

3) Plebiscyty ogólnopolskie

Bardzo dobrą formą promocji jest zgłaszanie miasta do różnego rodzaju konkursów ogólnopolskich, gdzie możemy pochwalić się atrakcyjnością pod różnym względem. InLOT planuje zgłaszać Inowrocław m.in. do konkursów typu „Gmina Przyjazna Rowerzystom”, „Miasto Przyjazne Dzieciom” czy certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej – na najlepszy produkt turystyczny.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna będzie też na bieżąco śledzić plebiscyty związane z turystyką i promocją miasta (np. Świetlna stolica Polski czy TOP 5 kurortów i lotnisk). Regularne zachęcanie mieszkańców i turystów do głosowania na Inowrocław, wpływa na podwyższanie świadomości mieszkańców z całej Polski. Zwrócimy w ten sposób uwagę na walory turystyczne Inowrocławia.

4) Współpraca z podmiotami zewnętrznymi

Członkostwo Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej w Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej daje m.in. możliwość promocji Inowrocławia na ogólnopolskich imprezach wystawienniczych, których koszt znacznie przewyższa możliwości organizacji. InLOT zamierza promować Inowrocław poprzez współuczestnictwo w stoiskach. Ma także w planie przekazywanie materiałów promocyjnych Inowrocławia i Kujaw Zachodnich w językach obcych na targi zagraniczne. Oprócz imprez wystawienniczych InLOT w 2018 roku planuje uczestniczyć w akcji „Paszport Turystyczny” na terenie województwa. Akcja ta polega na promocji poszczególnych regionów i zachęceniu turystów do zwiedzania. Na dowód obecności w danej miejscowości, turyści otrzymują pieczątki, za które później mogą uzyskać atrakcyjne nagrody. W paszporcie przedstawiony będzie tekst opisujący atrakcje Inowrocławia i Kujaw Zachodnich oraz zdjęcie. Punkt pieczętkowy będzie znajdował się w biurze informacji turystycznej.

Promocja Inowrocławia, jako miasta na Szlaku Piastowskim. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna do końca 2017 roku jest koordynatorem Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim, działając na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. W roku 2018, jeśli zostanie ogłoszony konkurs na koordynację Szlaku Piastowskiego, InLOT będzie w nim startować. Dotychczasowe

doświadczenie w koordynacji historyczno-kulturowego szlaku oraz kontakty, jakie zostały nawiązane z administratorami obiektów i przedstawicielami samorządów dadzą przewagę nad potencjalną konkurencją. Działając w ramach Szlaku Piastowskiego InLOT ma możliwość szczególnej promocji Inowrocławia, jako miasta bogatego historycznie.

Na podstawie umowy z Urzędem Miasta Inowrocławia, Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna prowadzi certyfikowany punkt informacji turystycznej. Współpraca będzie kontynuowana w tym zakresie, co pozwoli zapewnić wysoki standard obsługi turystów.

5) Materiały drukowane, strona internetowa

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna regularnie wydaje materiały promocyjne o Inowrocławiu. W 2018 roku planowane jest wydanie folderu (lub odrębnych ulotek), na który będą składały się trasy tematyczne dla zwiedzających Inowrocław. Pozwoli to sprecyzować szeroką ofertę turystyczną Inowrocławia.

Promocja Inowrocławia i Kujaw Zachodnich będzie odbywać się również w różnych regionach Polski, dzięki wymianie materiałów promocyjnych z innymi biurami informacji turystycznej. Wymiana ta nie tylko wpływa na promocję miasta, ale także na wzbogacenie oferty punktu informacji turystycznej. W 2018 roku InLOT planuje odświeżyć wygląd strony internetowej www.visitinowroclaw.pl. Na stronie znajdują się w/w trasy turystyczne, mapki oraz uaktualniona baza informacji niezbędna dla turystów. Szata graficzna zmieni się na bardziej nowoczesną. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna planuje także publikację reklam Inowrocławia w katalogach dystrybuowanych podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych w Berlinie, Lipsku i Hamburgu, promując w ten sposób miasto poza granicami kraju.

6) Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych

W 2018 roku InLOT planuje także brać udział w otwartych konkursach ofert ogłaszanych przez Urząd Miasta Inowrocławia, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego i inne jednostki, które kierują swoją ofertą do sektora organizacji pozarządowych. Jest to szansa dla organizacji na realizację dodatkowych projektów, mających na celu promocję Inowrocławia.

Analiza materiałów promocyjnych

Gadżety promocyjne cieszą się zawsze ogromnym zainteresowaniem, dlatego z wielką starannością dokonuje się ich wyboru. Obecnie na stanie Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej są materiały promocyjne, które zostały zamówione na początku roku 2017 r. poprzez platformę zakupową Open Nexus. Na wszystkich materiałach jest napis Inowrocław lub adres strony internetowej www.inowroclaw.pl. Posiadamy gadżety tj.: kubki, woreczki dekoracyjne, zestawy piśmiennicze, długopisy metalowe, notesy, parasole, pamięć USB, piórniki z flamastrami, trąbki, latawce, torby na ramię, zakładki do książek, uchwyty do selfie, zestawy

podróżnicze, power banki, opaski na ramię z etui na telefon, teczki filcowe, teczki A4, zestawy drewnianych kredek, słuchawki.

Materiały te są przeznaczone na upominki dla odwiedzających nasze miasto gości, kolportuje się je na targach turystycznych, w informacji turystycznej. Są wręczane jako nagrody w wielu konkursach, zawodach sportowych ogólnopolskich i międzynarodowych. W ciągu roku produkuje się kilka tysięcy gadżetów. Gdyby chcieć odpowiedzieć na faktyczne zapotrzebowanie, ilość rozdanych upominków wzrosłaby kilkakrotnie (nieomal codziennie drogą mailową otrzymujemy prośby o przesłanie gadżetów).

Podsumowując w 2018 roku promocja Miasta nadal będzie nakierowana na eksponowanie walorów zdrojowych Inowrocławia i utrwalanie marki miasta jako uzdrowiska, do którego warto przyjeżdżać ze względu na wysoką jakość usług uzdrowiskowych, walory lecznicze wykorzystywanych surowców naturalnych, infrastrukturę sanatoryjną i bogatą ofertę imprez. Nie bez znaczenia będzie eksponowanie walorów turystycznych Inowrocławia i regionu, przy podkreślaniu bliskości portu lotniczego i ważnych ośrodków turystycznych (m.in. Torunia, Biskupina, Kruszwicy, Lichenia). Niezmiennie hasłem promocyjnym będzie „Inowrocław. Uzdrowisko. Tak blisko” oraz „Inowrocław zaprasza pod tężnię”. Nadal będą produkowane gadżety, które posłużą jako upominki dla gości specjalnych, uczestników konkursów i festynów oraz zawodów sportowych i imprez kulturalnych.

Żadnych pytań do materiału nie było.

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 1, wstrz. się – 0.**

Materiał został przyjęty przez Komisję.

Ad 3

Sprawy wymagające opinii Komisji.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie Komisja zaopiniuje projekty uchwał i przyjmie plan pracy Komisji na I półrocze 2018 r.

•

Aleksandra Dolińska-Hopcia – Naczelnik Wydziału Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Przedstawiła projekt uchwały w sprawie przedłużenia czasu obowiązywania taryf dla zbiorowego zaopatrzenia w wodę i zbiorowego odprowadzania ścieków – **załącznik nr 5** do protokołu.

Stanisław Kowalewski – Prezes Zarządu PWiK Sp. z o.o. w Inowrocławiu:

Przedstawił wniosek o przedłużenie czasu obowiązywania dotychczasowych taryf dla zbiorowego zaopatrzenia w wodę i zbiorowego odprowadzania ścieków – **załącznik nr 6** do protokołu oraz „Informacja o ilości i cenie za zakup wody przez przedsiębiorstwo wodociągowo – kanalizacyjne” – **załącznik nr 7** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Żadnych pytań nie było, wszystko jasne. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

•

Karol Legwumina – Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi:

Przedstawił projekt uchwały w sprawie rocznego programu współpracy Miasta Inowrocławia z organizacjami pozarządowymi w 2018 r. – **załącznik nr 8** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy wzrosła ilość stowarzyszeń?

Karol Legwumina – Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi:

Wzrost nastąpił o 5 organizacji pozarządowych. Jest też znaczny wzrost organizacji sportowych, kulturalnych i promocji społecznych. Prawie 190 organizacji działa na terenie Miasta

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

•

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Przedstawię Państwu plan pracy Komisji na I półrocze 2018 r.

Na styczeń:

- Informacja dot. współpracy miasta Inowrocławia z miastami partnerskimi.
- Promocja zewnętrzna i wewnętrzna miasta i jej efekty.

W lutym:

- Spotkanie z przedstawicielami Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Inowrocław w sprawach podjętych i planowanych działań w zakresie przedsiębiorczości, środowiska i ekologii oraz wykorzystania dotacji Unijnych.

Na marzec:

- Sprawozdanie z realizacji Miejskiej Strategii Rozwoju Transportu do 2020 r. za rok 2017.

W kwietniu:

- Analiza prowadzonych przez Biuro Obsługi Inwestorów działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia i propozycjami na 2018 r.

Na maj:

- Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za 2017 r.

W czerwcu:

- Sprawozdanie z realizacji zadań ujętych w Strategii Rozwoju Miasta za 2017 r.

- Ustalenie planu pracy komisji na II półrocze 2018 r.

Punkty stałe:

Sprawy wymagające opinii Komisji

Sprawy bieżące.

Czy są inne propozycje? Nie widzę chętnych do wniesienia zmian. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego planu pracy?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Plan pracy Komisji stanowi – **załącznik nr 9** do protokołu.

Ad 4

Sprawy bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych spraw nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

Komisja trwała od godz. 13⁰⁰ do godz. 14³⁰.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Stępniewska

Protokółowała

Maria Legwińska