

Protokół Nr 33/2017
posiedzenia **Komisji Strategii i Promocji Miasta**
Rady Miejskiej Inowrocławia
odbytego **16 października 2017 r.** pod przewodnictwem
pani Marii Stępniewskiej – Przewodniczącej Komisji

Przebieg obrad:

Maria Stępniewska - Przewodnicząca Komisji Strategii i Promocji Miasta Rady Miejskiej Inowrocławia o godz. 13.00 otworzyła Komisję i po powitaniu jej członków oraz zaproszonych gości stwierdziła, że zgodnie z listą obecności, w Komisji uczestniczy 3 radnych, co stanowi kworum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji

Listy obecności stanowią załączniki nr 1 i 2 do protokołu.

Proponowany porządek obrad:

1. Promocja Miasta poprzez sport amatorski. Zaangażowanie Miasta w organizację imprez sportowych o charakterze lokalnym, krajowym i międzynarodowym.
2. Sprawy wymagające opinii Komisji.
3. Sprawy bieżące.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego porządku obrad?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Porządek obrad został przyjęty jednogłośnie (3 – za) i przystąpiono do jego realizacji.

Pan radny Marcin Wroński przybył na posiedzenie Komisji o godz. 13²⁰.

Ad. 1

Promocja Miasta poprzez sport amatorski. Zaangażowanie Miasta w organizację imprez sportowych o charakterze lokalnym, krajowym i międzynarodowym – załącznik nr 3 do protokołu.

Magdalena Kaiser – Naczelnik Wydziału Oświaty i Sportu:

Sport, jako swoiste narzędzie wspomagające budowanie pozytywnego wizerunku, pozwala na przyciągnięcie uwagi nie tylko kibiców, ale też potencjalnych inwestorów, reklamodawców, sponsorów i turystów. Promocja

poprzez sport jest jednym z podstawowych i najefektywniejszych działań mających na celu podkreślenie znaczenia miasta w regionie oraz kraju. Marketing sportowy jest alternatywną formą dla tradycyjnych działań promocyjnych i co najważniejsze jedną z najtańszych. Dlatego też w jak największym stopniu wykorzystywać należy potencjał marketingowy sportu, który pozwoli na budowę przewagi konkurencyjnej nad innymi miastami o podobnej specyfice. Realizowane przedsięwzięcia sportowe związane są zarówno z inicjatywami na skalę lokalną jak również ogólnopolską. Dotyczy to sportu młodzieżowego oraz sportu w pełni profesjonalnego.

Ważnym elementem promocji poprzez sport są kluby sportowe działające na terenie miasta, których zawodnicy osiągają wysokie wyniki sportowe indywidualnie bądź prowadzą rozgrywki na wysokim poziomie i są w największym stopniu utożsamiane z danym miastem. Przykładem mogą być chociażby inowrocławscy karatecy, którzy niezmiennie od lat, zdobywając najwyższe miejsca na podium na imprezach krajowych, europejskich i światowych, promują i rozślawiają nasze Miasto. Pozytywny wizerunek Miasta kreują też swoimi osiągnięciami inowrocławscy sportowcy dyscyplin indywidualnych, np. Norbert Kobielski – lekkoatleta, obecny mistrz Polski juniorów w skoku wzwyż, Krystian Giera – tegoroczny brązowy medalista mistrzostw świata w parakolarstwie, czy Michał Pomieciński – zawodnik Towarzystwa Gimnastycznego „Sokół”, od kilku lat medalista europejskich i światowych zawodów w kickboxingu w kategorii juniorów, a obecnie seniorów.

Efektywny marketing sportowy nie opiera się jedynie na promocji za pośrednictwem klubów działających w danym mieście. Istotne jest również podejmowanie inicjatyw związanych z realizacją imprez sportowych własnych oraz współorganizowanych. Dzięki temu udział w tych imprezach biorą sportowcy indywidualni czy zespoły cieszące się uznaniem i sławą w Polsce i na świecie. Promocja wewnętrzna i zewnętrzna miasta Inowrocławia związana jest z organizacją imprez lokalnych, o charakterze rekreacyjno-sportowym, skierowanych w szczególności do dzieci i młodzieży. Wśród najważniejszych wymienić należy: Parafiadę Archidiecezji Gnieźnieńskiej, zawody pływackie, reaktywowaną akcję „Bieg po zdrowie”, Międzynarodową Spartakiadę Osób Niepełnosprawnych itp.

Mając jednak na uwadze działania promocyjne skierowane do większego grona odbiorców (regionalnych, ogólnopolskich), Inowrocław od lat organizuje cykliczne imprezy sportowe, w których uczestniczą zawodnicy z różnych dyscyplin z całej Polski, a także z zagranicy. Do nich należą: Bieg Piastowski, Turniej Koszykówki o Puchar Prezydenta Miasta Inowrocławia, Ogólnopolski Festiwal Sportów Plażowych itp.

Duży wpływ na wypromowanie Miasta w skali kraju mają widowiska sportowe o najwyższej randze. Niedawno Inowrocław gościł uczestników zawodników 31. Młodzieżowych Mistrzostw Polski w Lekkiej Atletyce, czy

zawodniczki Mistrzostw Polski Kadetek w Tenisie Ziemiem. Byliśmy też gospodarzami X Ogólnopolskich Igrzysk dla Osób po Transplantacji i Dializowanych. W bieżącym roku, imprezą o podobnym wymiarze sportowym może stać się Ogólnopolski Finał Czwórboju Lekkoatletycznego. Trwają właśnie ustalenia w sprawie przyznania naszemu Miastu wspomnianej imprezy. Poprzez takie wydarzenia marka naszego Miasta zyskuje na wartości i staje się bardziej rozpoznawalna. Dalsze kierunki działań promocyjnych powinny być związane również z realizacją podobnych przedsięwzięć o dużym zasięgu, które zapewnią ciągłość istnienia w świadomości potencjalnych odbiorców.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego materiału?

Rafał Lewandowski – członek Komisji:

Pani naczelnik szczegółowo przedstawiła materiał.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Materiał został przyjęty przez Komisję.

Ad. 2

Sprawy wymagające opinii Komisji.

Elżbieta Oczkoś – Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Program rewitalizacji to podstawowe narzędzie koordynujące działania z zakresu rewitalizacji, przyjęty przez samorząd lokalny wieloletni program działań w sferze społecznej, gospodarczej, przestrzenno-funkcjonalnej, środowiskowej i technicznej, zmierzający do wyprowadzania obszarów zdegradowanych z sytuacji kryzysowej oraz stworzenia warunków do dalszego zrównoważonego rozwoju i integrowania różnorodnych aktywności w ramach rewitalizacji.

Warunkiem pozyskania funduszy zewnętrznych jest sporządzenie lokalnego programu rewitalizacji w oparciu o wytyczne zawarte w Wytycznych Ministra Rozwoju z dnia 2 sierpnia 2016 r. oraz w załączniku nr 10 do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 dotyczącym Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020.

Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Inowrocławia na lata 2016-2022 jest kontynuacją wcześniej prowadzonych działań z zakresu rewitalizacji, które

realizuje się w mieście Inowrocławiu od wielu lat, jednak na większą skalę dopiero od momentu wejścia Polski do UE, w kontekście możliwości pozyskania wsparcia ze środków zewnętrznych, m. in. ze środków Unii Europejskiej.

Program ten został sporządzony zgodnie z wyżej wymienionymi wytycznymi oraz w oparciu o szeroko zakrojone analizy i poddany konsultacjom społecznym.

Obecna perspektywa 2014-2020 w zakresie rewitalizacji uznała za najistotniejszy cel tego działania osiągnięcie pozytywnych rezultatów w sferze społecznej poprzez zaplanowanie działań ukierunkowanych na zmniejszenie lub likwidację negatywnych zjawisk społecznych występujących na danym obszarze, w drodze finansowania ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS). Natomiast działania infrastrukturalne finansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) mają mieć wyłącznie charakter pomocniczy, tj. wspierający wobec działań społecznych. Oznacza to, że realizowane będą tylko takie działania infrastrukturalne, bez których dany projekt społeczny nie mógłby zostać zrealizowany.

Niniejszy dokument po przyjęciu przez Radę Miejską, będzie przekazany do akceptacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Uchwalanie programów gospodarczych należy – zgodnie z art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym – do wyłącznej kompetencji rady gminy.

Projekt uchwały w sprawie Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Inowrocławia na lata 2016-2022 stanowi **załącznik nr 4** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego projektu uchwały?

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Rozumiem, że trzeba przeprowadzić wnikliwą diagnozę. A czy jest jakiś określony limit tych programów?

Elżbieta Oczkoś – Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Tak, to prawda, trzeba przeprowadzić wnikliwą diagnozę, żeby nic nie umknęło. Jeśli chodzi o limit tych programów, to rzeczywiście jest ograniczony podział. Jest podział na twarde zadania, to między innymi: wspólnoty, które będą mogły pozyskiwać środki na przykład na elewacje, dalej walka z alkoholizmem itd.

Marcin Wroński – członek Komisji:

Mieszkańcy Mątew nie szanują mienia, a centrum jest w nienajlepszym stanie. Wydaje mi się, że w Mątwy nie inwestuje się tak jak w inne rejony Inowrocławia. Przenosi się tam mieszkańców, którzy m.in. mają zadłużenia

czynszowe, czy inne problemy. Dodam jeszcze, że baraki przy ul. Mątewskiej są w bardzo złym stanie. Warunki fatalne.

Magdalena Łosko – członek Komisji:

Jeśli chodzi o mieszkania socjalne na terenie Inowrocławia są dewastowane. Większość mieszkańców tych mieszkań ich nie szanuje, bo jeśli się coś dostanie za darmo, to po co szanować.

Marcin Wroński – członek Komisji:

Ma Pani rację, ale w tych nowych blokach mieszkańcy bardziej dbają, od razu to widać.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Zgadam się z Państwem, bo jeśli ktoś zainwestuje to bardziej dba, a jeśli wszystko dostanie na tacy, to po co dbać, dostanie znów, z takiego wniosku wychodzą. Trzeba z takim podejściem walczyć.

Na str. 92 znajduje się zapis odnośnie bezrobocia dotyczący aktywizacji osób powyżej 50 roku życia. Jak to ma przebiegać?

Elżbieta Oczkoś – Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Jeśli chodzi o dewastację itp., to został stworzony program przeciwdziałaniu patologii na terenie Miasta.

Jeżeli chodzi o pytanie dotyczące bezrobocia, to Miasto przygotowało program dotyczący aktywizacji osób powyżej 50 roku życia i Ekspert Kujawy również przygotował taki program.

W jaki sposób to zadanie zostanie zrealizowane? Jaka grupa osób będzie brana pod uwagę? W jaki sposób te osoby zostaną zwerbowane? Czy jest to dublowanie programu?

Po rozmowach i analizach – inkubator przedsiębiorczości, który pomaga i wspiera, ustalono, że i Miasto i Ekspert Kujawy będą wspólnie realizować ten program.

Reforma oświaty nałożyła na gimnazja zadanie przekształcenia na szkoły podstawowe. Gimnazja bardzo dobrze wywiązały się z tego zadania. Jedyne minus, to, że szkoły podstawowe mają place zabaw, a gimnazja nie. Należy pomyśleć jak rozwiązać ten problem.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Komisja pozytywnie zaopiniowała przedstawiony projekt uchwały.

Ad. 3

Sprawy bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

14 grudnia 2015 r. Komisja wniosowała do Prezydenta Miasta Inowrocławia o wystąpienie z wnioskiem do Marszałka Sejmu RP w zakresie zainicjowania działań zmierzających do zniesienia obowiązku opiniowania i zatwierdzania przez organy gmin taryf zbiorowego zaopatrzenia w wodę i odprowadzanie ścieków.

Wniosek stanowi – **załącznik nr 5** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji przedstawiła projekt ustawy o zmianie ustawy o zbiorowym zaopatrzeniu w wodę i zbiorowym odprowadzaniu ścieków – **załącznik nr 6** do protokołu.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

Komisja trwała od godz. 13⁰⁰ do godz. 13⁵⁰.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Stępniewska

Protokółowała

Maria Legwińska