

Protokół Nr 32/2017
posiedzenia **Komisji Strategii i Promocji Miasta**
odbytego **29 sierpnia 2017 r.** pod przewodnictwem
pani Marii Stępniewskiej – Przewodniczącej Komisji

Posiedzenie otworzyła pani Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji, witając jej członków i zaproszonych gości.

Listy obecności stanowią **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Dzwonił przed Komisją pan radny Marcin Wroński i poinformował, że się spóźni 15 minut. Wobec tego poczekamy na pana radnego.

Po 15 minutach.

W związku z tym, że minęło już 15 minut i nie ma pana radnego, otwieram posiedzenie Komisji.

Przewodnicząca Komisji przedstawiła proponowany porządek obrad:

1. Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2017 r.
2. Propozycja lokalnego biznesu oraz informacja o warunkach stworzonych przez Miasto potencjalnym inwestorom.
3. Sprawy wymagające opinii Komisji.
4. Sprawy bieżące.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego porządku obrad?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Porządek obrad został przyjęty jednogłośnie (3 – za) i przystąpiono do jego realizacji.

Pan radny Marcin Wroński przybył na posiedzenie Komisji o godz. 13²⁰.

Ad. 1

Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2017 r.

Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Przedstawiła informację o przebiegu wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2017 r., informację o kształtowaniu się Wieloletniej Prognozy Finansowej za I półrocze 2017 r., informację o przebiegu wykonania planu

finansowego Biblioteki Miejskiej w Inowrocławiu za I półrocze 2017 r., informację o przebiegu wykonania planu finansowego Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu za I półrocze 2017 r. ze szczególnym uwzględnieniem sportu.

Materiały stanowią załączniki do protokołu XXXII sesji Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 1 września 2017 r.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W dyskusji nikt głosu nie zabierał.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem:

- informacji o przebiegu wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2017 r. ?

/za głosowało – 3, przeciw – 1, wstrzym. się - 0/,

- informacji o kształtowaniu się Wieloletniej Prognozy Finansowej za I półrocze 2017 r.?

/za głosowało – 3, przeciw - 1, wstrzym. się - 0/,

- informacji o przebiegu wykonania planu finansowego Biblioteki Miejskiej w Inowrocławiu za I półrocze 2017 r.?

/za głosowało – 4, przeciw - 0, wstrzym. się - 0/,

- informację o przebiegu wykonania planu finansowego Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu za I półrocze 2017 r.?

/za głosowało – 3, przeciw - 1, wstrzym. się - 0/.

Komisja pozytywnie zaopiniowała przedłożone informacje.

Opinia Komisji w sprawie wykonania budżetu za I półrocze 2017 r. stanowi – **załącznik nr 3** do protokołu.

Ad. 2

Propozycja lokalnego biznesu oraz informacja o warunkach stworzonych przez Miasto potencjalnym inwestorom – załącznik nr 4 do protokołu.

Ewa Witkowska – Zastępca Prezydenta Miasta Inowrocławia:

Jak wygląda promocja lokalnego biznesu?

W ramach promocji gospodarczej Miasta oraz lokalnego biznesu oraz działań zmierzających do pozyskania Inwestorów i zwiększenia atrakcyjności inwestycyjnej Inowrocławia, Biuro Obsługi Inwestorów prowadzi następujące działania, tj.: organizuje wystawy, targi i konkursy.

Inowrocławska Wystawa Gospodarcza, to cykliczna impreza, która na stałe wpisała się w kalendarz wydarzeń gospodarczych Miasta. To coroczna prezentacja dokonań lokalnych przedsiębiorców z branży produkcyjnej i usługowej. Jest okazją do wyróżnienia produktów lub usług z regionu inowrocławskiego.

Konkurs „Najlepszy Produkt Roku” jest organizowany przy okazji Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej. Zachęceni są przedsiębiorcy do zgłaszania swoich produktów i usług w konkursie.

Nagroda główna przeznaczona na promocję zwycięskiego produktu i firmy wynosi 10 000 złotych.

Konkurs „5 na START” po raz pierwszy został zorganizowany w roku 2016, z okazji jubileuszowej XX edycji Inowrocławskiej Wystawy Gospodarczej. Konkurs skierowany do firm działających nie dłużej niż 3 lata na terenie Miasta Inowrocławia i gmin powiatu inowrocławskiego. Miasto proponuje udział w konkursie, w którym głównym zadaniem uczestnika jest przedstawienie biznes planu na działania marketingowe oraz kampanię reklamową firmy.

Celem konkursu jest m.in.: promocja młodych przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą oraz rozwijających swoją działalność biznesową, promocja nowych przedsiębiorstw, wsparcie marketingowe młodej przedsiębiorczości, promocja lokalnego biznesu, reklama firmy i produktów, itd.

Informacja o warunkach stwarzanych przez Miasto potencjalnym inwestorom.

W odpowiedzi na rosnące wymagania potencjalnych inwestorów Miasto Inowrocław, przy wsparciu m.in. ze środków UE, przygotowało ok. 35 ha gruntów kompleksowo dostosowanych pod inwestycje, posiadających drogi dojazdowe, chodniki, zatoki parkingowe oraz infrastrukturę niezbędną do rozpoczęcia procesu inwestycyjnego. Projekt obejmował oprócz prac projektowych i budowlanych, prace związane ze zmianami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, tak aby umożliwić powstawanie i rozwój firm z wielu branż.

Tereny Inowrocławskiego Obszaru Gospodarczego zlokalizowane są w różnych częściach miasta i podzielone zostały na strefy:

- Strefa Północna - to tereny położone w rejonie ulicy Karola Marcinkowskiego oraz Szosy Bydgoskiej.
- Strefa Zachodnia - to teren inwestycyjny zlokalizowany w rejonie ulicy Pakoskiej, pomiędzy torami Inowrocław-Poznań, a terenami SOLINO S.A.
- Strefa Południowa - to teren inwestycyjny o powierzchni około 4 ha zlokalizowany w rejonie ulic Deszczowej i Bagiennej.
- Solankowy Obszar Inwestycyjny – teren położony w Parku Solankowym o powierzchni ok 4,5 ha.

Działki na obszarze Inowrocławskiego Obszaru Gospodarczego (IOG) oraz Solankowego Obszaru Inwestycyjnego (SOI) zbywane są w drodze pisemnego przetargu nieograniczonego, mogą też być dzierżawione. Obecny podział geodezyjny jest jedynie podziałem orientacyjnym, istnieje możliwość

wydziałenia działki w miejscu i o powierzchni odpowiadającej potrzebom inwestora

Główne atuty terenów inwestycyjnych, to:

- dostępność uzbrojonych obszarów inwestycyjnych w atrakcyjnej cenie, dobrej lokalizacji, działki o różnej wielkości,
- tereny inwestycyjne objęte miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego,
- możliwość zwolnienia z podatku od nieruchomości,
- możliwość objęcia terenów inwestycyjnych patronatem Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej,
- możliwość współpracy z lokalnymi przedsiębiorstwami,
- przyjazne nastawienie lokalnej społeczności do inwestora i inwestycji,
- ścisła współpraca i wsparcie przedsiębiorców na każdym etapie inwestycji, począwszy od poszukiwania odpowiedniego gruntu, aż do uruchomienia inwestycji,
- walory turystyczne Miasta Uzdrowiskowego,
- atrakcyjność turystyczna.

Główne atuty Miasta Inowrocławia:

- Lokalizacja w centralnej Polsce,
- Obwodnica Miasta,
- Dostępność komunikacyjna,
- Sprzyjający klimat społeczny,
- Profesjonalnie przygotowana infrastruktura techniczna,
- Uczelnie Wyższe,
- Zaangażowanie władz samorządowych.

Biuro Obsługi Inwestorów w swojej działalności promuje tereny inwestycyjne, jednocześnie podkreślając role funkcjonujących już na terenie miasta przedsiębiorstw. Współpracuje między innymi z: Fundacją Ekspert Kujawy, Wyższą Szkołą Gospodarki w Bydgoszczy oraz innymi uczelniami wyższymi w regionie, Polską Agencją Inwestycji i Handlu, Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną, Toruńską Agencją Rozwoju Regionalnego, Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów w Toruniu, Bydgoską Agencją Rozwoju Regionalnego i Polską Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości.

Regularnie organizowane są spotkania władz Miasta z lokalnymi przedsiębiorcami. Miasto prezentuje oferty inwestycyjne, a także stara się integrować lokalne środowisko gospodarcze podczas organizowanych konferencji, seminariów, paneli dyskusyjnych i konferencji prasowych.

Promocja oferty inwestycyjnej Miasta była przedstawiana w INTERNECIE i na portalach branżowych. Miasto brało udział w lokalnych i krajowych imprezach wystawienniczych

Biura Obsługi Inwestorów w 2016 roku działania swe kierowało na promocję terenów inwestycyjnych Inowrocławia.

W ramach projektu Miasta Prezydenckie województwa Kujawsko-Pomorskiego Inowrocław uczestniczył w 2016 roku i będą uczestniczyć w kolejnych latach (2018-2022) w międzynarodowych imprezach targowych, partycypując w kosztach na poziomie 15% wysokości wydatków.

W przypadku Inowrocławia będą to targi EXPO REAL w Monachium – największe targi nieruchomości w Europie.

Ponadto Biuro Obsługi Inwestorów w 2017 roku uczestniczyło w polskich imprezach targowych poświęconych terenom inwestycyjnym: Invest-Tor w Toruniu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego materiału?

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Czy są zaspakajane potrzeby dotyczące przekazywania informacji przedsiębiorcom?

Ewa Witkowska – Zastępca Prezydenta Miasta Inowrocławia:

Tak, uważam, że tak.

Jeszcze jako dyrektor Biura Obsługi Inwestorów miałam sposobność współpracować z wieloma przedsiębiorcami. Prowadzimy szereg rozmów. Procedury, jeśli chodzi o sprzedaż i przygotowanie całej inwestycji zwykle trwają minimum pół roku. Jest inwestor zainteresowany Solankowym Obszarem Inwestycyjnym. Są inwestorzy zainteresowani strefą północną Inowrocławskiego Obszaru Gospodarczego.

W marcu minie pierwszy rok działalności Biura Obsługi Inwestorów. Na tej stronie Miasta potencjalny inwestor znajdzie wszystkie niezbędne i najważniejsze informacje, które potrzebne są przy podejmowaniu decyzji biznesowych.

Każdego Inwestora w przejściu przez procedurę administracyjną, w Urzędzie Miasta Inowrocławia wspiera Biuro Obsługi Inwestorów, będąc łącznikiem pomiędzy Inwestorem a poszczególnymi komórkami Urzędu Miejskiego.

Do zadań Biura Obsługi Inwestorów należy między innymi: przygotowywanie i popularyzowanie informacji o możliwościach i warunkach inwestowania w mieście, oferowanie szybkiego dostępu do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego inwestycji, opracowywanie i przygotowywanie ofert inwestycyjnych miasta, wspieranie przedsiębiorców w fazie przygotowywania i realizacji inwestycji, wspieranie inwestorów, lokalnych przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy, wspieranie podmiotów tworzących specjalistyczne klastry i inkubatory przedsiębiorczości,

Ponadto inwestorowi przysługują zwolnienia na szczeblu regionalnym i krajowym. Wszelkie formy pomocy zostały scharakteryzowane w przypisanych zakładkach bądź linkach na strony odpowiednich instytucji.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

Ad. 4

Sprawy bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych spraw nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

Komisja trwała od godz. 13⁰⁰ do godz. 13⁴⁰.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Stępniewska

Protokółowała

Maria Legwińska