

Protokół Nr 28/2017
posiedzenia **Komisji Strategii i Promocji Miasta**
odbytego **13 marca 2017 r.** pod przewodnictwem
pani Marii Stępniewskiej – Przewodniczącej Komisji

Posiedzenie otworzyła pani Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji, witając jej członków i zaproszonych gości.

Listy obecności stanowią **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji przedstawiła proponowany porządek obrad:

1. Perspektywa pozyskiwania środków pozabudżetowych na rzecz rozwoju i promocji Miasta.
2. Analiza prowadzonych przez Biuro Promocji działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia oraz planem na 2017 r.
3. Sprawy wymagające opinii Komisji.
4. Sprawy bieżące.

Proponuję, aby zmienić dzisiejszy porządek obrad, najpierw omówić pkt. 3, a następnie pkt 1, 2 i 4. Porządek obrad został przyjęty wraz z poprawkami jednogłośnie (3 – za) i przystąpiono do jego realizacji.

Ad. 3

Sprawy wymagające opinii Komisji.

Bogusława Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu:

Zanim przedstawię projekt uchwały chciałabym wnieść autopoprawki, które przedstawię na sesji Rady Miejskiej.

Na str. 44, w 2 akapicie, w 4 wierszu znajduje się zapis: „ul. Wiesławy Szymborskiej 672 m”, proszę wykreślić słowo „Wiesławy”, i w uzasadnieniu do uchwały w 5 akapicie, w drugim wierszu w słowie „Inowrocław” zabrakło literki „n”, i dalej w tym samym wierszu na końcu, proszę wykreślić datę „13 marca 2014 r.” i wpisać na to miejsce datę „11 stycznia 2017 r.”.

Następnie przedstawiła projekt uchwały w sprawie przyjęcia aktualizacji Planu zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego dla Miasta Inowrocławia, który stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Materiał bardzo czytelny. Nie ma chętnych do zadawania pytań. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

Karol Legumina – Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi i Młodzieżą:

Przedstawił projekt uchwały w sprawie powołania Miejskiej Rady Seniorów i nadania jej statutu, który stanowi **załącznik nr 4.**

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Nie jestem w pełni przekonana jaki jest cel powstania Rady Seniorów.

Karol Legumina – Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi i Młodzieżą:

Osoby starsze nie mają swoich reprezentantów w mieście. Jest Młodzieżowa Rada, niech będzie również Rada Seniorów.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy ta Rada ma być organem doradczym?

Karol Legumina – Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi i Młodzieżą:

Tak, może inicjować działania, ale również ma być organem doradczym.

Agnieszka Chrzęszcz-Stajszczyk – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Rada Seniorów ma działać na zasadzie Młodzieżowej Rady Miejskiej.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Ja nadal nie widzę potrzeby powołania Rady Seniorów, ponieważ jest przecież Uniwersytet Trzeciego Wieku.

Karol Legumina – Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi i Młodzieżą:

Ale to właśnie osoby starsze domagały się powstania Rady Seniorów.

Rafał Lewandowski – członek Komisji:

A kto może być przedstawicielem, bo nie ma określonego wieku.

Karol Legumina – Pełnomocnik ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi i Młodzieżą:

Tak, to prawda nie ma określonego wieku, żeby nikogo nie urazić. Ale mamy koncepcję, żeby było to osoby od sześćdziesięciu lat.

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Myślę, że Uniwersytet Trzeciego Wieku na pewno będzie miał swojego przedstawiciela.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji:

Ad. 1

Perspektywa pozyskiwania środków pozabudżetowych na rzecz rozwoju i promocji Miasta – stanowi **załącznik nr 5** do protokołu.

Agnieszka Chrzęszcz-Stajszczyk – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Głównym zadaniem Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej jest budowa i promowanie wizerunku Inowrocławia, jako miasta przyjaznego mieszkańcom i turystom.

Dla Miasta bardzo ważne jest pozyskiwanie środków zewnętrznych. Przed dużymi imprezami o charakterze ogólnopolskim występujemy o wsparcie finansowe do potencjalnych sponsorów. Również na miejskiej stronie internetowej zamieszczane są informacje dla mieszkańców o możliwości pozyskania środków z konkretnych programów, funduszy, fundacji, instytucji czy organizacji ze szczególnym uwzględnieniem środków przeznaczonych dla organizacji pozarządowych.

Bibliotece Miejskiej w 2016 r. pozyskała środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu „Promocja czytelnictwa” na zadanie „Wiele hałasu o Szekspira” – cykl imprez promujących czytelnictwo poprzez nawiązanie do 400. rocznicy śmierci Williama Szekspira.

Federacja i Fundacja NUTRICIA w ramach Programu edukacyjnego „1000 pierwszych dni dla zdrowia” przekazała środki na zadanie „Apetyt na zmiany” – edukacja i upowszechnianie pozytywnych nawyków żywieniowych.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego dofinansowało w ramach Programu „Zakup nowości wydawniczych”.

Urząd Miasta Inowrocławia w ramach zadania „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego” dla Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich pozyskał środki, które wykorzystane zostały na imprezy współorganizowane z biblioteką.

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko- Pomorskiego – Departament Promocji dofinansował Wojewódzki Konkurs Krasomówczy „Tu jestem” .

Ponadto upominki przekazane od sponsorów zostały wykorzystane podczas organizacji „Nocy Bibliotek”.

Biblioteka Miejska planuje w 2017 r. pozyskać z zewnątrz środki m.in. z: Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu „Promocja Czytelnictwa” na zadanie – „Zmysłemian” – promocja czytelnictwa poprzez nawiązanie do 140. rocznicy urodzin i 80. rocznicy śmierci Bolesława Leśmiana. Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu „Partnerstwo

dla książki 2017” na zadanie – „Cesarze reportażu” – promocja dorobku twórczego Ryszarda Kapuścińskiego i literatury faktu. Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu „Conrad 2017” na zadanie – „Zanurzeni w Conradzie” – festiwal literacki promujący dorobek twórczy i postać Josepha Conrada Korzeniowskiego w związku z uchwalonym Rokiem Conrada. Narodowego Centrum Kultury w ramach Programu „Ojczysty – dodaj do ulubionych 2017” na zadanie – Festiwal języka polskiego „Ino?”- promocja poprawnego i sprawnego posługiwania się językiem polskim.

Na podstawie porozumienia między Biblioteką Miejską w Inowrocławiu, a Zarządem Oddziału Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich w Bydgoszczy pozyskane środki wykorzystane zostaną na imprezy współorganizowane z biblioteką na zadanie „Protokół kulturalny XI” – cykl kulturalnych imprez upowszechnieniowych.

Kujawskie Centrum Kultury w 2016 r. dofinansowało m.in.: Ogólnopolski Festiwal Małych Form Teatralnych, Dni Inowrocławia, Majówkę i Festiwal Młodych.

Pod koniec 2016 roku Kujawskie Centrum Kultury aplikowało o środki: na wyświetlacz dotykowy zewnętrzny w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0” przygotowywanego do realizacji w ramach osi priorytetowej 2 „Cyfrowy Region” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa na lata 2014-2020 i na organizację jubileuszowego Ogólnopolskiego Festiwalu Małych Form Teatralnych ARLEKINADA (XV edycja) w ramach programu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w zakresie edukacji kulturalnej.

W styczniu bieżącego roku Kujawskie Centrum Kultury zwróciło się z prośbą do Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego o wsparcie finansowe XV Arlekinady.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna w 2016 r. brała udział w otwartym konkursie ofert Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. W ramach konkursu w zakresie upowszechniania turystyki i krajoznawstwa InLOT pozyskał środki na organizację I Lokalnego Forum Turystyki w Inowrocławiu. Natomiast w ramach trybu uproszczonego Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna złożyła dwie oferty realizacji zadania publicznego do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w ramach turystyki i krajoznawstwa. Na pierwsze zadanie o nazwie „Promocja i rozwój Szlaku Piastowskiego” organizacja pozyskała środki. InLOT realizując zadanie wzmocnił wizerunek Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim jako atrakcji turystycznej regionu i jednego z najbardziej rozpoznawalnych szlaków kulturowych w Polsce. Druga oferta i dofinansowanie zostało przeznaczone na dalsze działania promocyjne i koordynacyjne Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim. W ramach InLOT zbierał także informacje dot. ruchu turystycznego w obiektach Szlaku Piastowskiego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, promował obiekty Szlaku Piastowskiego, imprezy i akcje organizowane w obrębie Szlaku we współpracy z koordynatorem z województwa wielkopolskiego.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna w 2017 r., wzorem poprzedniego roku będzie brała udział w otwartych konkursach ofert Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Kujawsko-Pomorskiego. W styczniu 2017 r. została złożona pierwsza oferta do otwartego konkursu ofert w ramach turystyki i krajoznawstwa. Zadanie ma na celu budowanie i rozwój sieci współpracy podmiotów działających w obszarze turystyki poprzez organizację szkoleń, konferencji i warsztatów. Partnerem realizacji zadania publicznego w przypadku otrzymania funduszy będzie Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. Projekt nosi nazwę „Inowrocław i Kujawy Zachodnie w Kujawsko-Pomorskich Konstelacjach dobrych miejsc” i polegać będzie na zorganizowaniu warsztatów w efekcie których określony zostanie produkt–wyróżnik. Będzie to najważniejsza i najbardziej wyróżniająca cecha miejsca, która pozwoli na spójne i konsekwentne kreowanie jego wizerunku na tle innych obszarów, położonych w granicach województwa kujawsko–pomorskiego. W rezultacie określona zostanie unikatowa propozycja destynacji, tj. unikatowy w skali województwa produkt jaki oferuje Miasto Inowrocław i Subregion Kujawy Zachodnie.

Ze względu na brak informacji o konkursie ofert bądź innych form współpracy, nie jest możliwe podanie konkretnej kwoty, o którą mogłoby wnioskować stowarzyszenie. W ramach pozyskiwania funduszy zewnętrznych, InLOT planuje na bieżąco śledzić konkursy organizowane dla organizacji pozarządowych w zakresie kultury, turystyki i krajoznawstwa.

Maria Stepniowska – Przewodnicząca Komisji:

Pani Naczelnik bardzo szczegółowo omówiła materiał. Zapytań do przedstawionego materiału nie było.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Materiał Komisja zaopiniowała pozytywnie.

Ad. 2

Analiza prowadzonych przez Biuro Promocji działań związanych z promocją Miasta Inowrocławia oraz planem na 2017 r. – stanowi załącznik nr 6 do protokołu.

Agnieszka Chrzęszcz-Stajszczyk – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Inowrocław jest jednym z bardziej znanych miast uzdrowiskowych, które dysponuje dodatkowo wieloma atrakcjami turystycznymi. Działalność gospodarczą prowadzą tu podmioty osiągające sukcesy nie tylko w kraju, lecz także za granicą. Inowrocław posiada wiele atutów, które wskazują na jego indywidualność i oryginalny charakter, a konsekwentna promocja walorów uzdrowiskowych Inowrocławia przyczynia się do rozwoju turystycznego miasta.

Od kilku lat celem podejmowanych działań promocyjnych jest stałe utrwalanie marki Inowrocławia jako uzdrowiska. Wszystkie działania przekładają się na

zwiększenie ruchu turystycznego, co powinno powodować stopniowy przyrost miejsc pracy i poprawę koniunktury gospodarczej.

Szczególne miejsce w promocji Inowrocławia zajmuje Park Solankowy. Położony w strefie uzdrowiskowej, stanowi cel wyjazdów turystycznych dla mieszkańców regionu, a dla kuracjuszy jest idealnym miejscem relaksu. Dzięki niezaprzeczalnym walorom przyrodniczym i bogactwu atrakcji, w większości udostępnianych nieodpłatnie, sprzyja rozwojowi turystyki, umożliwia bezcenny kontakt z przyrodą i pozwala atrakcyjnie spędzić czas.

Znaczącą rolę w promocji Inowrocławia odgrywa także organizacja imprez kulturalnych i sportowych o dużym oddźwięku medialnym, adresowanych zarówno do mieszkańców jak i kuracjuszy oraz osób celowo przyjeżdżają do Inowrocławia w tym czasie.

Zapraszamy do Inowrocławia także gości zagranicznych i polskich celebrytów. Ich obecność uatrakcyjni imprezy i podnosi ich rangę.

Działania w sferze kultury promujące Inowrocław w 2016 roku, to głównie turystyka uzdrowiskowa, która odgrywa ważną rolę w rozwoju Inowrocławia. Jednakże, aby kuracjusze wyjeżdżali w pełni usatysfakcjonowani pobylem w naszym mieście i chcieli tu powracać, oferta lecznicza sanatoriów jest uzupełniana o bogaty program różnorodnych imprez. Jest on realizowany w wielu obiektach na terenie miasta, ze szczególnym uwzględnieniem strefy uzdrowiskowej. Zgodnie z ponad stuletnią tradycją w sezonie letnim od pierwszego dnia maja do co najmniej połowy września w każdą niedzielę i dzień świąteczny organizowane są koncerty plenerowe w Parku Solankowym, przede wszystkim w muszli koncertowej. Koncerty i imprezy plenerowe odbywają się także w teatrze letnim i na scenie przy tężni solankowej. Wśród wykonawców są artyści polscy i zagraniczni, profesjonalści i amatorzy, dorośli i dzieci.

Innymi imprezami artystycznymi godnymi wzmiankowania, organizowanymi co roku, i skupiającymi duże grono odbiorców, są: Imieniny Inowrocławia, Ogólnopolski Festiwal Małych Form Teatralnych „Arlekinada”, Ogólnopolski Festiwal Młodzieżowych Orkiestr Dętych i Dni Inowrocławia.

Spotkania Artystyczne, Art Ino Festiwal, cykl imprez w ramach Inowrocławskiego Lata Muzycznego i Gala Operowo-Operetkowa, a także Mistrzostwa w Tańcu Nowoczesnym oraz przegląd chórów województwa kujawsko-pomorskiego „Wiosna w Solankach”, Ino-Rock Festival, festiwal bluesowy, Festiwal Smaku i festyn rodzinny „Z gęsiną w tle”.

W Inowrocławiu organizowanych jest również wiele festynów, imprez czytelniczych oraz promujących działania prozdrowotne i proekologiczne. Bieżące zestawienie imprez znajduje się w dwóch infokioskach w Parku Solankowym, jest także wysyłane do sanatoriów, hoteli i pensjonatów, tak by do gości Inowrocławia docierała informacja o tym, co ciekawego dzieje się w mieście. Miasto posiada system powiadamiania sms-owego, w którym za pomocą sms-ów lub aplikacji wysyłane są komunikaty również z dziedziny kultury. Szczegółowe kalendarium, na bieżąco aktualizowane, znajduje się na stronie www.inowroclaw.pl/kalendarz wydarzeń. Organizator każdego ważnego przedsięwzięcia może samodzielnie je

zgłosić do tego kalendarza. Warto także podkreślić, że na większość imprez, organizowanych przez Miasto Inowrocław wstęp jest bezpłatny.

Dla wzmocnienia działań promocyjnych, o których powyżej, w 2008 roku powołano Inowrocławską Lokalną Organizację Turystyczną (InLOT). Miasto Inowrocław jest jednym z założycieli organizacji.

Zadaniem InLOT-u jest między innymi prowadzenie informacji turystycznej oraz propagowanie wiedzy o Inowrocławiu jako centralnym ośrodku Kujaw Zachodnich, uzdrowisku i miejscowości atrakcyjnej turystycznie. Informacja turystyczna InLOT jest certyfikowana przez Polską Organizację Turystyczną i ma trzy gwiazdki w czterostopniowej skali.

Działania marketingowe prowadzone przez InLOT polegają m.in. na reprezentowaniu Inowrocławia na imprezach promocyjnych o zasięgu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym.

Ponadto w 2016 roku InLot był inicjatorem lub współorganizatorem m.in.: „Weekend z przewodnikiem”, czyli akcja bezpłatnego zwiedzania, związana z międzynarodowym dniem przewodnika. InLOT przyłączył się do akcji umożliwiając zapisanym uczestnikom zwiedzanie Parku Solankowego oraz spacer „Ścieżką zdrowia”, czyli rozwiązywanie gry miejskiej wydanej przez InLOT.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna wsparła projekt koła naukowego studentów UMK „SWAP ON! Przełącz się na Integrację!”. W ramach współpracy InLOT przekazał książki o Solankach pisanej w języku Baille’a. Dzięki temu uczestnicy projektu – uczniowie szkół średnich z województwa kujawsko-pomorskiego poznali dokładnie inowrocławski Park Solankowy.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna zaproszona została do jury konkursu plastycznego organizowanego przez Klub KSM „Rondo” pn. „Inowrocław jak z bajki”. Autor wybranej pracy otrzymał specjalną nagrodę od InLOTu.

W pierwszy weekend wakacji Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna dla mieszkańców miasta i turystów przygotowała akcję „Inowrocław za pół ceny”. W programie udział wzięło 60 partnerów z Inowrocławia, oferując w weekend 25-26 czerwca zniżki dla klientów. Każdy uczestnik otrzymał podziękowania wzięcia udziału w imprezie od organizatora. Akcja była promowana w całym województwie.

InLOT chętnie włącza się w promocję turystyki w regionie. Organizacja została partnerem karty BIT oraz włączyła się w kolejną edycję Paszportu Turystycznego. W biurze informacji turystycznej zorganizowany został punkt pieczętkowy, gdzie turyści będą mogli potwierdzać „zdobycie” danego miasta.

InLOT był pomysłodawcą i realizatorem akcji „Bajkowy Tramwaj”. W ramach zadania, co poniedziałek w zabytkowym wagoniku tramwajowym najmłodszy inowrocławianie poznawali legendy o Inowrocławiu. Każde spotkanie rozpoczynało się wysłuchaniem hejnału Inowrocławia. Dzieci z zaciekawieniem słuchały legend o swoim mieście. Każdy uczestnik otrzymał także pamiątkowy dyplom i słodką niespodziankę. Celem zadania jest ożywienie zabytkowego wagonika w centrum Inowrocławia.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna została koordynatorem Szlaku Piastowskiego w woj. kujawsko – pomorskim. Ma za zadanie integrować działania

administratorów obiektów Szlaku Piastowskiego oraz promować ten szlak kulturowy. Przygotowano wydarzenie „Weekend na Szlaku Piastowskim”. Impreza miała zasięg ogólnopolski ze względu na to, że odbywała się w dwóch województwach jednocześnie, w wielkopolskim i kujawsko-pomorskim. InLOT zachęcił do udziału w imprezie 12 miejscowości z naszego województwa oraz zorganizował Święto Szlaku Piastowskiego w Inowrocławiu.

Natomiast celem projektu „Inowrocław okiem turysty” było zachęcenie inowrocławian do poznania historii i atrakcji naszego miasta. Akcja odbywała się w każdą środę sierpnia. Projekt wzbudził zainteresowanie wśród mediów lokalnych. Uczestnicy otrzymali przygotowane wcześniej certyfikaty „Znam swoje miasto”.

Promocja Inowrocławia i Kujaw Zachodnich odbywa się również w innych regionach Polski, dzięki wymianie materiałów promocyjnych z innymi biurami informacji turystycznej. InLOT nawiązał również współpracę z przedstawicielami Francji, z którymi również nastąpiła wymiana materiałów. Wymiana ta pozwoliła na wzbogacenie oferty punktu informacji turystycznej. W swojej ofercie ma także publikacje i bezpłatne materiały promocyjne – mapki i ulotki. Pracownicy informacji turystycznej udzielają pomocy turystom, informując o atrakcjach turystycznych dostępnych w Inowrocławiu i okolicach. W biurze informacji turystycznej dysponują aktualną bazą miejsc noclegowych i gastronomicznych.

Miasto Inowrocław współpracuje z różnymi urzędami, instytucjami, organizacjami, placówkami podległymi oraz mediami w celu jak najlepszej promocji Inowrocławia. Do ważnych wydarzeń, będących efektem takiej współpracy zaliczyć można: prezentację w mediach, promocję w prasie, telewizji i radio, materiały multimedialne

Dla celów promocyjnych miasta, a szczególności dla propagowania informacji o organizowanych przedsięwzięciach, wykorzystywane są także portale społecznościowe.

Kujawskie Centrum Kultury, Biblioteka Miejska oraz Ośrodek Sportu i Rekreacji działają aktywnie poprzez facebook, promując ważne wydarzenia z życia miasta. Działanie ma na celu trafienie z ofertą turystyczną i kulturalną Inowrocławia do szerokiej grupy docelowej.

Doskonałą promocją miasta są również gadżety promocyjne cieszą się zawsze ogromnym zainteresowaniem, dlatego z wielką starannością dokonuje się ich wyboru. Są to m.in. książki, albumy, foldery i ulotki, teczki konferencyjne, kalendarze, zakładki, długopisy, kubki, smycze, wizytowniki, notesy, parasole, artystyczne wyroby szklane, breloki, magnesy, odbłaski i torby reklamowe oraz woda „Inowrocławianka”. Tradycyjnie dystrybuowane są także kalendarze, w tym książkowe, trójdzielne, listkowe.

Materiały te są przeznaczone na upominki dla odwiedzających nasze miasto gości, kolportuje się je na targach turystycznych. Są wręczane jako nagrody w wielu konkursach, a także w ogólnopolskich i międzynarodowych zawodach sportowych. W ciągu roku produkuje się kilka tysięcy sztuk gadżetów.

Podsumowując, od wielu lat podejmujemy działania, by goście naszego miasta mogli miło i przyjemnie spędzić czas i aby chętnie wracali do Inowrocławia. Konsekwentnie realizowany jest kierunek promocji Inowrocławia jako uzdrowiska.

Trafność tak obranej formuły potwierdzają otrzymane nagrody i wyróżnienia. W 2016 r. i 2017 r. Inowrocław zajął I miejsce w województwie kujawsko-pomorskim w ogólnopolskim plebiscycie miast „Świeć się z Energą” na najpiękniejsze iluminacje świąteczne oraz II. miejsce w etapie ogólnopolskim w 2016 r.

Działania realizowane na rzecz promocji turystyki w regionie zostały docenione przez komisję konkursową. InLOT zgłosił Inowrocław do ogólnopolskich konkursów: „Miasto Przyjazne Dzieciom” oraz „Gmina Przyjazna Rowerzyście”. W pierwszym konkursie Inowrocław otrzymał Certyfikat Miasta Przyjaznego Dzieciom. W ramach nagrody Inowrocław był promowany na ogólnopolskiej stronie internetowej dzieckowpodrozy.pl. W drugim Inowrocław otrzymał wyróżnienie, co umożliwiło promocję miasta na Międzynarodowych Targach Rowerowych EXPO w Kielcach.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę chętnych do zadawania pytań. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się – 0.**

Materiał Komisja zaopiniowała pozytywnie.

Ad. 4

Sprawy w bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych spraw nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

Komisją trwała od godz. 13⁰⁰ do godz. 14¹⁰.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Stępniewska

Protokółowała

Maria Legwińska