

Protokół Nr 27/2017
posiedzenia **Komisji Strategii i Promocji Miasta**
odbytego **20 lutego 2017 r.** pod przewodnictwem
pani Marii Stępniewskiej – Przewodniczącej Komisji

Posiedzenie otworzyła pani Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji, witając jej członków i zaproszonych gości.

Listy obecności stanowią **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji przedstawiła proponowany porządek obrad:

1. Sprawozdanie z działalności Komisji za 2016 r.
2. Promocja Inowrocławia poprzez kulturę i imprezy ogólnopolskie.
3. Informacja o najważniejszych wydarzeniach kulturalnych planowanych na 2017 r.
4. Sprawy wymagające opinii Komisji.
5. Sprawy bieżące.

Na dzisiejszym posiedzeniu Komisji obecni są Naczelnicy Wydziałów Urzędu Miasta i w związku z tym proponuję, aby w pierwszej kolejności omówić punkty 4, 2 i 3, natomiast punkty 1 i 5 omówimy później. Czy członkowie Komisji wyrażają zgodę?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 0, wstrz. się 0.**

Porządek obrad został przyjęty wraz z zaproponowanymi zmianami jednogłośnie (3 – za) i przystąpiono do jego realizacji.

Ad. 4

Sprawy wymagające opinii Komisji.

Karol Adamski – Naczelnik Wydziału Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa:

Pan Naczelnik przedstawił projekt uchwały w sprawie przyjęcia „Planu Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Inowrocławia” wraz z Planem Gospodarki Niskoemisyjnej dla MIASTA INOWROCLAWIA WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE Inowrocław, stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego projektu uchwały? Wobec tego ja chciałabym zadać pytanie.

Czy te materiały były weryfikowane ze specjalistami?

Karol Adamski – Naczelnik Wydziału Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa:

Tak, oczywiście.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy w związku z tym Miasto poniosło jakiegokolwiek koszty?

Karol Adamski – Naczelnik Wydziału Gospodarki Komunalnej, Środowiska i Rolnictwa:

Nie.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę chętnych do zadawania pytań, przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wstrz. się – 0** (przybył p. radny Marcin Wroński).

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Przystępujemy do rozpatrzenia kolejnego projektu uchwały.

Anna Rozesłaniec – Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich:

Przedstawiła projekt uchwały zmieniający uchwałę w sprawie zmian w zasadach prowadzenia gospodarki komunalnej, który stanowi **załącznik nr 4** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Żadnych pytań do przedstawionego projektu uchwały nie było.

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wtrz. się – 0.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinie Komisji.

Ad. 2

Promocja Inowrocławia poprzez kulturę i imprezy ogólnopolskie – załącznik nr 5 do protokołu.

Agnieszka Chrzęszcz-Stajszczak – Naczelnik Wydziału Kultury, Proporcji i Komunikacji Społecznej:

Głównym celem promocji Inowrocławia, realizowanym przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej jest wykreowanie pozytywnego wizerunku miasta. Staramy się utrwaląć markę Inowrocławia, jako znaczącego uzdrowiska, wzmacniać poczucie integracji i identyfikacji mieszkańców z miastem. Naszym celem jest również dotarcie do młodzieży, by czuła się integralną częścią naszego miasta. W związku z tym organizowanych jest szereg imprez skierowanych szczególnie do tego grona.

Znaczącą rolę w promocji Inowrocławia odgrywa kultura, organizacja imprez kulturalnych i sportowych o dużym oddźwięku medialnym. Zapraszamy do Inowrocławia gości zagranicznych i polskich celebrytów. Ich obecność uatrakcyjniamy imprezy i podnoszą ich rangę, a także znacząco zwiększają frekwencję. Ze wszystkich imprez kulturalno-promocyjnych zamieszczane są relacje na stronie internetowej Urzędu Miasta, na facebooku i w Magazynie Miejskim. Jest to doskonała forma promocji wszystkich wydarzeń odbywających się w mieście. Ze zrozumiałych względów największym zainteresowaniem cieszą się przedsięwzięcia o randze ponadregionalnej i krajowej, takie, w których uczestniczą osobistości z pierwszych stron gazet. Wstęp na zdecydowaną większość imprez jest bezpłatny. Wśród wykonawców są artyści polscy i zagraniczni. Repertuar koncertów obejmuje zarówno folklor jak i galę operowo-operetkową, popisy finalistów dziecięcego festiwalu piosenki, koncerty orkiestr dętych i festiwal chórów. Innymi imprezami artystycznymi godnymi wzmiankowania, organizowanymi co roku, skupiającymi duże grono odbiorców, są między innymi: Imieniny Inowrocławia, Ogólnopolski Festiwal Małych Form Teatralnych „Arlekinada”, Ogólnopolski Festiwal Młodzieżowych Orkiestr Dętych, Inowrocławskie Spotkania Artystyczne, cykl imprez w ramach Inowrocławskiego Lata Muzycznego, muzyczna majówka, przegląd chórów województwa kujawsko-pomorskiego „Wiosna w Solankach”, Dni Inowrocławia, Art Ino Festiwal i jeszcze wiele innych.

Celem organizowania i finansowania wyżej wymienionych przedsięwzięć artystycznych jest przede wszystkim zaspokajanie potrzeb kulturalnych mieszkańców, służą one jednocześnie podnoszeniu atrakcyjności Inowrocławia. Są również doskonałą okazją do promocji miasta.

Goście specjali otrzymują upominki reklamowe, w tym publikacje oraz gadżety. Są podejmowani przez władarzy, a najznamienitsi sadzą pamiątkowe dęby w Parku Solankowym.

Głównymi organizatorami imprez na terenie Inowrocławia są: Kujawskie Centrum Kultury i Biblioteka Miejska im. Jana Kasprowicza. Należy pamiętać, że na terenie Inowrocławia znajduje się wiele instytucji, placówek kultury, stowarzyszeń czy klubów osiedlowych, które aktywnie włączają się w organizację imprez kulturalnych.

W 2016 r. Miasto Inowrocław było organizatorem setek wydarzeń i imprez o randze ogólnopolskiej. Wymienię niektóre z nich, w marcu - XIV Ogólnopolski Festiwal Małych Form Teatralnych „Arlekinada” w Teatrze Miejskim, pokaz przedpremierowy filmu „Emisariusz Kardynała” w Instytucie Prymasa Józefa Glempa. W kwietniu obchody 1050 rocznicy chrztu polski i FED CUP Polska-Tajwan, które było największym i najważniejszym wydarzeniem sportowym w Inowrocławiu. W maju zorganizowano 39. Przegląd Artystyczny Chórów Województwa Kujawsko-Pomorskiego „Wiosna w Solankach”. W czerwcu Dni Inowrocławia z artystami sceny polskiej. W lipcu obchodziliśmy 350. Rocznica Bitwy pod Mątunami i Światowe Dni Młodzieży. Dużą popularnością cieszył się też Międzynarodowy Zlot „Na Soli”, IV Blues Ino Festiwal i IX Ino-Rock Festival z udziałem międzynarodowych gwiazd sceny.

Bardzo ważną rolę w promocji ogólnopolskiej, m.in. właśnie udziałem w imprezach ogólnopolskich odgrywa Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna, która zgodnie ze statutem prowadzi od kilku lat działalność promocyjną Miasta Inowrocławia i Kujaw Zachodnich.

InLOT uczestniczył w trzech turystycznych ekspozycjach targowych w Polsce: „Tour Salon” w Poznaniu w lutym 2016 r., „Travel and Taste” w Bydgoszczy oraz w Targach Turystycznych „Wypoczynek” w Toruniu. W kwietniu InLOT promował miasto podczas Forum Ratownictwa, które skupiło przedstawicieli z branży z całej Polski. Oprócz udziału w imprezach wystawienniczych InLOT był organizatorem i inicjatorem licznych akcji skierowanych do mieszkańców i turystów z całej Polski.

W czerwcu w Bydgoszczy odbyło się Święto Ulicy Długiej. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna podczas tego wydarzenia promowała Inowrocław, wskazując na korzyści płynące z odwiedzenia naszego miasta. Kierując się badaniami ruchu turystycznego, InLOT postanowił promować Inowrocław również w większych miastach naszego województwa, rozwijając w ten sposób świadomość jego mieszkańców.

W pierwszy weekend wakacji Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna dla mieszkańców miasta i turystów przygotowała akcję „Inowrocław za pół ceny”. W programie udział wzięło 60 partnerów z Inowrocławia, oferując w weekend 25-26 czerwca zniżki dla klientów. Akcja była promowana w całym województwie. InLOT chętnie włącza się w promocję turystyki w regionie. Organizacja została partnerem karty BIT oraz włączyła się w kolejną edycję Paszportu Turystycznego. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna w maju 2016 r. organizowała I Lokalne Forum Turystyki. Została też koordynatorem Szlaku Piastowskiego w woj. Kujawsko – Pomorskim.

Impreza miała zasięg ogólnopolski ze względu na to, że odbywała się w dwóch województwach jednocześnie – w wielkopolskim i kujawsko-pomorskim. InLOT zachęcił do udziału w imprezie 12 miejscowości z naszego województwa oraz zorganizował Święto Szlaku Piastowskiego w Inowrocławiu.

Doskonałą formą promocji ogólnopolskiej jest udział Miasta w różnorodnych konkursach.

W roku 2017 r. konsekwentnie będzie realizowany dotychczasowy kierunek promocji Inowrocławia jako miasta uzdrowiskowego, kulturalnego z bogatą ofertą imprez, przyjaznego mieszkańcom i gościom. Pośrednim dowodem wzrastającego zainteresowania miastem są uruchamiane nowe obiekty noclegowe oraz oferty budowy kolejnych. Ponadto imprezy kulturalne cieszą się zawsze 100% frekwencją. Nadal będą produkowane gadżety, które posłużą jako upominki dla gości specjalnych, uczestników konkursów i festynów oraz zawodów sportowych i imprez kulturalnych. Planujemy także promocję miasta w czasie różnego rodzaju imprez. Wydarzenia inowrocławskie będziemy reklamować poprzez plakaty, ulotki i informację w mediach lokalnych oraz miesięczniku "Nasze Miasto Inowrocław", a także w portalach turystycznych, branżowych i społecznościowych. Niewątpliwie ważnym wydarzeniem promocyjnym będzie w 2017 r. otwarcie obwodnicy Miasta. To doskonała okazja do zaprezentowania Inowrocławia w mediach ogólnopolskich.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Pani Naczelnik bardzo obszernie przedstawiła materiał dotyczący promocji Inowrocławia. Nie ma chętnych do zadawania pytań. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 1, wstrz. się – 0.**

Materiał został przez Komisję przyjęty.

Ad. 3

Informacja o najważniejszych wydarzeniach kulturalnych planowanych na 2017 r. – załącznik nr 6 do protokołu.

Agnieszka Chrzęszcz- Stajszczyk – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Materiał, który Państwu przedstawiam zawiera informację o wydarzeniach kulturalnych planowanych na 2017 rok, przygotowany przez Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej.

W 2017 r. przypada kilka ważnych jubileuszy, m.in.: 70. lecie Biblioteki Miejskiej 40. lecie Kujawskiego Centrum Kultury i 20. lecie Inowrocławskiego Towarzystwa Muzycznego Pro Arte.

Obchodzić też będziemy okrągłe rocznice imprez tj.: XV Ogólnopolski Festiwal Małych Form Teatralnych „Arlekinada”, V. Kujawski Piknik Śmigłowców, 40. Przegląd Artystyczny Chórów Województwa Kujawsko-Pomorskiego

WIOSNA W SOLANKACH, 45. Ogólnopolski Festiwal Młodzieżowych Orkiestr Dętych, V Blues Ino Festiwal, X Ino-Rock Festiwal.

Ważnym wydarzeniem na początku roku kalendarzowego były obchodzone Imieniny Inowrocławia. W 2017 r. po raz pierwszy obchody Imienin w całości zostały przeniesione z Ratusza do Teatru Miejskiego. Stało się tak m.in. dlatego, by jeszcze więcej inowrocławian mogło wziąć udział w tym wydarzeniu. W programie tegorocznych Imienin zaplanowano otwarcie wystawy fotografii prasowej „Od Imienin do Imienin”, koncert w wykonaniu Marka Piekarczyka i przyjaciół oraz wykłady z historii miasta w Instytucie Prymasa Józefa Glempa. Wielką popularnością cieszył się, jak zawsze, Inowrocławski Koncert Noworoczny, który rokrocznie przyciąga tłumy inowrocławskich melomanów i od dawna wpisany został jako stały punkt w kalendarzu imprez miejskich. W tym roku udało się namówić artystkę światowej sławy, Natalie Choquette, by zaśpiewała charytatywnie drugi koncert dla osób potrzebujących. Pierwsza połowa roku upłynie pod znakiem konkursów i festiwali. Nie zabraknie wystaw, konkursów recytatorskich, plastycznych, a także spotkań tematycznych i przedstawień teatralnych. Na zakończenie roku kulturalnego we wrześniu przewiduje się zorganizowanie dużej imprezy plenerowej: muzycznego pożegnania lata.

Ze względów organizacyjnych w wielu przypadkach nie zostały uściślone jeszcze daty zapowiadanych imprez, zgodnie z wieloletnią praktyką wiadomo też, że kalendarz będzie rozszerzany o kolejne wydarzenia, a niektóre z nich z różnych powodów, często niezależnych od organizatora, nie zostaną przeprowadzone. Aktualne informacje o wszystkich przedsięwzięciach organizowanych w Inowrocławiu, na bieżąco uzupełniane i aktualizowane, znajdują się na stronie internetowej www.inowroclaw.pl, w zakładce kalendarz wydarzeń.

Na stałe do kalendarza imprez zapisane zostały m.in. obchody rocznic i uroczystości patriotycznych: rocznice Powstania Wielkopolskiego i Powstania Warszawskiego, obchody Święta Konstytucji 3 Maja i Narodowego Święta Niepodległości 11 Listopada, rocznice wybuchu i zakończenia drugiej wojny światowej czy Makabrycznej Nocy.

W budżecie miasta na 2017 rok zapisano dotację na organizację imprez kulturalnych przez stowarzyszenia oraz na stypendia dla osób zajmujących się twórczością artystyczną i upowszechnianiem kultury. Z tego też względu można mieć pewność pojawienia się nowych, ciekawych inicjatyw artystycznych czy też wydawniczych.

Na koniec dodam, że chcemy wprowadzić nowość, aby w święta Wielkanocne zorganizować krainę Zajączka, podobnie jak jest to w grudniu, Kraina Świętego Mikołaja.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Potwierdzam, że kraina Świętego Mikołaja cieszyła się dużym uznaniem, pomysł godny uwagi, a dzieci były zachwycone. Rozmawiałam ze swoimi

współpracownikami i większość z nich chwali to, że organizowanych jest mnóstwo imprez i bez przerwy coś się w mieście dzieje.

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Potwierdzam słowa pani Przewodniczącej. Bardzo dużo się dzieje i praktycznie każdy coś dla siebie może wybrać.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę więcej chętnych do zabrania głosu. Przystępujemy do głosowania. Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionej Informacji?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 1, wtr. się – 0.**

Informacja została przyjęta przez Komisję.

Dziękuję Naczelnikom za przybycie i przedstawienie materiałów. Rozumiem, że wzywają Państwa obowiązki.

Ad. 1.

Sprawozdanie z działalności Komisji za 2016 r.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Przedstawiła sprawozdanie z pracy Komisji za 2016 r. – **załącznik nr 7** do protokołu.

Nikt nie miał uwag do przedstawionego sprawozdania.

Przystąpiono do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego sprawozdania?

Głosowanie: **za – 4, przeciw – 0, wtr. się – 0.**

Sprawozdania zostało przyjęte przez Komisję.

Ad. 5

Sprawy bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych spraw nie było.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

Komisja trwała od godz. 13⁰⁰ do godz. 13⁵⁰.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Stępniewska

Protokołowała

Maria Legwińska