

BRM.0012.6.7.2016

Protokół Nr 20/2016
posiedzenia **Komisji Strategii i Promocji Miasta**
odbytego **1 września 2016 r.** pod przewodnictwem
pani Marii Stępniewskiej – Przewodniczącej Komisji

Posiedzenie otworzyła pani Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji, witając jej członków i zaproszonych gości.

Listy obecności stanowią **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji przedstawiła proponowany porządek obrad:

1. Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2016 r.
2. Informacja dot. współpracy miasta Inowrocławia z miastami partnerskimi.
3. Promocja zewnętrzna i wewnętrzna miasta i jej efekty.
4. Sprawy wymagające opinii Komisji.
5. Sprawy bieżące.

Porządek obrad został przyjęty jednogłośnie (3 – za) i przystąpiono do jego realizacji.

Ad. 1

Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2016 r.

Grażyna Filipiak – Skarbnik Miasta Inowrocławia:

Przedstawiła informację o przebiegu wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2016 r., informację o kształtowaniu się Wieloletniej Prognozy Finansowej za I półrocze 2016 r., informację o przebiegu wykonania planu finansowego Biblioteki Miejskiej w Inowrocławiu za I półrocze 2016 r., informację o przebiegu wykonania planu finansowego Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu za I półrocze 2016 r. ze szczególnym uwzględnieniem promocji.

Materiały stanowią załączniki do protokołu XXII sesji Rady Miejskiej Inowrocławia z dnia 26 września 2016 r.

Spóźnił się pan Marcin Wroński – członek Komisji.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Pani Skarbnik bardzo szczegółowo przedstawiła sprawozdanie, dlatego nie dziwię się, że nie ma żadnych pytań.

Muszę dodać od siebie, że trzeba się cieszyć, bo budżet za I półrocze 2016 r. został zrealizowany. Należy podkreślić także fakt, że mamy nadwyżkę z czego się na pewno wszyscy cieszą.

Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem:

- informacji o przebiegu wykonania budżetu Miasta Inowrocławia za I półrocze 2016 r. ?

/za głosowało – 3, przeciw – 0, wstrzym. się - 1/,

- informacji o kształtowaniu się Wieloletniej Prognozy Finansowej za I półrocze 2016 r.?

/za głosowało – 3, przeciw - 0, wstrzym. się - 1/,

- informacji o przebiegu wykonania planu finansowego Biblioteki Miejskiej w Inowrocławiu za I półrocze 2016 r.?

/za głosowało – 4, przeciw - 0, wstrzym. się - 0/,

- informację o przebiegu wykonania planu finansowego Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu za I półrocze 2016 r.?

/za głosowało – 3, przeciw - 1, wstrzym. się - 0/.

Komisja pozytywnie zaopiniowała przedłożone informacje.

Opinia Komisji w sprawie wykonania budżetu za I półrocze 2016 r. stanowi – **załącznik nr 3** do protokołu.

Ad. 2

Informacja dot. współpracy miasta Inowrocławia z miastami partnerskimi – załącznik nr 4 do protokołu.

Agnieszka Chrzęszcz- Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Inowrocław współpracuje z Bad Oeynhausen od 1989 roku.

Uzdrowiska, które oddalone są od siebie o ponad 800 km. łączy wiele wspólnego, a przede wszystkim zbliżony, oparty o solankę profil lecznictwa uzdrowiskowego.

Partnerskie stosunki obu miast rozwijają się na kilku płaszczyznach. Niezależnie od oficjalnych wizyt delegacji obu miast, oraz przyjacielskich spotkań członków ma też miejsce współpraca kulturalna i sportowa. Organizowane są też wymiany młodzieży szkolnej. W obu miastach prezentowane są także indywidualne i zbiorowe wystawy plastyczne twórców z obu zaprzyjaźnionych miast.

Głośnym echem odbił się wyczyn niemieckich sportowców, którzy w 1992 roku zorganizowali bieg długodystansowy z Bad Oeynhausen do Inowrocławia.

Rok później takiego samego zadania podjęli się sportowcy z Inowrocławia, biegnąc podobną trasą do Bad Oeynhausen.

W obu miastach istnieją wspaniałe łąki, przy czym należy tu wspomnieć, że do budowy łąki w Bad Oeynhausen wykorzystano darnię z okolicy Inowrocławia.

Świadectwem przyjaźni i partnerstwa obu miast są: "Inowrocław Platz" w Bad Oeynhausen i "Plac Bad Oeynhausen" usytuowany przy Hali Widowiskowo-Sportowej w Inowrocławiu.

Miasto Bad Oeynhausen położone jest w uroczej, pagórkowatej okolicy. To jedyne państwowe uzdrowisko w Północnej Nadrenii-Westwalii, do którego co roku na kurację przyjeżdża ponad 100 tysięcy osób.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna raz na pół roku wymienia się materiałami promocyjnymi z miastem partnerskim.

Towarzystwo Miast Partnerskich w Inowrocławiu dwa lata temu obchodziło 25-lecie swego istnienia. Od początku mocno współpracuje ze swoim niemieckim odpowiednikiem z Bad Oeynhausen, jedynym miastem partnerskim Inowrocławia. Współpraca polega głównie na wymianie członków obu towarzystw. Jednego roku Niemcy goszczą Polaków, a następnego - Polacy Niemców.

Honorata Züger jest przewodniczącą Towarzystwa Miast Partnerskich Inowrocław. Jedni i drudzy mocno angażują się w to, aby ich goście miło spędzili u nich czas. Są organizowane wycieczki, koncerty i niekończące się rozmowy. Podczas wymian inowrocławianie poznają niemiecką kulturę, tradycję i obyczaje. Niemcy dowiadują się więcej o nas. Członkowie towarzystwa uczą się języka niemieckiego. Niemcy natomiast coraz lepiej radzą sobie z naszym językiem. Bariera językowa jest coraz mniej widoczna.

Członkowie niemieckiego towarzystwa utrzymują jeszcze kontakty z miastami partnerskimi w Anglii i Francji. W wywiadach przekonują jednak, że najmilej wspominają wizyty w Polsce.

Towarzystwo to grupa zamknięta.

Władze miast są ze sobą w stałym kontakcie. Prezydent Miasta Inowrocławia Ryszard Brejza wystosował zaproszenie do nowego burmistrza miasta partnerskiego. W lipcu otrzymaliśmy informację, że burmistrz planuje odwiedzić Inowrocław w przyszłym roku.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego materiału?

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Pani Naczelnik bardzo szczegółowo przedstawiła informację, wszystko jest jasne.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Dobrze byłoby, żeby ta współpraca układała się nadal pomyślnie.

Nie widzę więcej chętnych do zabrania głosu, przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 1, wstrz. się 0.**

Materiał został przyjęty przez Komisję.

Ad. 3

Promocja zewnętrzna i wewnętrzna miasta i jej efekty – załącznik nr 5 do protokołu.

Agnieszka Chrzaszcz – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Zgodnie z zarządzeniem nr 198/2015 Prezydenta Miasta Inowrocławia z dnia 7 września 2015 r. dotyczącym Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Inowrocławia sprawami promocji Miasta zajmuje się obecnie Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, a także Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich, Biuro Obsługi Inwestorów, Wydział Oświaty i Sportu oraz Referat Promocji Zdrowia.

Działania promujące Inowrocławia zmierzają do wykreowania pozytywnego wizerunku miasta. Realizacja wszelkich zamierzeń związanych z promocją jest poprzedzona przygotowaniem i dostosowaniem do faktycznie posiadanych możliwości. Natomiast plan wydatków jest na bieżąco modyfikowany. Trzeba również pamiętać, że promocja jest procesem długofalowym, a prowadzone działania promocyjne są skierowane do mieszkańców, kuracjuszy, turystów i inwestorów.

W ostatnich latach realizowano działania promocyjne mające na celu tworzenie i utrwalanie wizerunku Inowrocławia, jako miasta uzdrowiskowego oraz miasta sprzyjającego inwestorom.

Głównym celem promocji Inowrocławia, realizowanym przez pracowników Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej jest wykreowanie pozytywnego wizerunku miasta, jako prężnego ośrodka uzdrowiskowego, bogatego w atrakcje turystyczne i kulturalne, przyjaznego mieszkańcom oraz kształtowanie korzystnego obrazu medialnego Inowrocławia. Staramy się utrwaląć markę Inowrocławia, jako znaczącego uzdrowiska.

Poza publikacją wszelkiego rodzaju druków, celom promocyjnym służą upominki reklamowe, oklejanie autobusów reklamami Inowrocławia, a także prezentacja walorów miasta w mediach: gazetach i czasopiśmie o dużym

nakładzie. Również w pismach dla branży turystycznej i dla kuracjuszy, w internecie oraz na stronie miejskiej www.inowroclaw.pl, na portalach lokalnych i ogólnopolskich.

Znaczącą rolę w promocji Inowrocławia odgrywa organizacja różnorodnych imprez kulturalnych i sportowych o dużym oddźwięku medialnym, adresowanych zarówno do mieszkańców i kuracjuszy. Staramy się również zapraszać do Inowrocławia gości zagranicznych i polskich celebrytów. Ich obecność uatrakcyjnia imprezy i podnosi rangę przedsięwzięć, a także znacząco zwiększa frekwencję.

Ze wszystkich imprez kulturalno-promocyjnych zamieszczane są relacje na stronie internetowej Urzędu Miasta, na facebooku i w Magazynie Miejskim. Jest to doskonała forma promocji wszystkich wydarzeń odbywających się w mieście. Staramy się również aktywizować w różny sposób mieszkańców.

Te wszystkie działania przekładają się na zwiększenie ruchu turystycznego, co powinno powodować stopniowy przyrost miejsc pracy i poprawę koniunktury gospodarczej.

Szczególne miejsce w promocji Inowrocławia zajmuje Park Solankowy. Położony w strefie uzdrowiskowej, stanowi cel wyjazdów turystycznych dla mieszkańców regionu, a dla kuracjuszy jest idealnym miejscem relaksu. Dzięki niezaprzeczalnym walorom przyrodniczym i bogactwu atrakcji, w większości udostępnianych nieodpłatnie, sprzyja rozwojowi turystyki, umożliwia bezcenny kontakt z naturą i pozwala atrakcyjnie spędzić czas. Wszelkie działania związane z rozwojem Solanek przyczyniają się do większej komercjalizacji obiektów w parku i otulinie: dzięki rozbudowie i wielokierunkowej promocji Parku Solankowego obserwujemy wzrost liczby kuracjuszy i turystów.

Głównie turystyka uzdrowiskowa, odgrywa ważną rolę w rozwoju Inowrocławia. Jednakże, aby kuracjusze, wyjeżdżali w pełni usatysfakcjonowani pobytem w naszym mieście i chcieli tu powracać, oferta lecznicza sanatoriów jest uzupełniana o bogaty program imprez. Jest on realizowany w różnych obiektach na terenie miasta, ze szczególnym uwzględnieniem strefy uzdrowiskowej. Od kilku lat w sezonie letnim od pierwszego dnia maja do początków września w każdą niedzielę i dzień świąteczny organizowane są koncerty plenerowe w Parku Solankowym, przede wszystkim w muszli koncertowej. Koncerty i imprezy plenerowe odbywają się także w teatrze letnim. Wstęp na zdecydowaną większość imprez jest bezpłatny.

Ze zrozumiałych względów największym zainteresowaniem cieszą się przedsięwzięcia o randze ponadregionalnej i krajowej, takie, w których uczestniczą osobistości z pierwszych stron gazet, a udział dla publiczności jest bezpłatny. Wielkim wydarzeniem 2016 r. był koncert z udziałem gwiazd sceny ogólnopolskiej „Lato z Radiem”, który był retransmitowany w TVP Info, TVP Bydgoszcz.

W Inowrocławiu odbyły się również dwa przedpremierowe pokazy filmów: „Emisariusz Kardynała” oraz „Zjednoczone Stany Miłości”. Dla

naszego miasta to bardzo ważne wydarzenia kulturalne, które połączone zostały ze spotkaniami z reżyserami tych filmów i znanymi aktorami.

W I poł. r. 2016 obchodziliśmy 1050. rocznicę Chrztu Polski. To jedno z najbardziej znaczących wydarzeń w historii narodu polskiego, i w godny sposób uczciliśmy to wydarzenie w naszym mieście. W 2016 roku przypadła również 350. rocznica bitwy pod Mątwami. Z tej okazji przy głównym wejściu kościoła pw. Opatrzności Bożej w Inowrocławiu-Mątwach odsłonięto tablicę upamiętniającą Polaków poległych w tym bratobójczym starciu. Napis na tablicy głosi: „W 350. rocznicę Bitwy pod Mątwami, pamiętając o poległych rodakach. Inowrocławianie, 13 lipca 2016 roku”.

Podczas czerwcowej sesji rady miejskiej przyjęto uchwałę w tej sprawie, której inicjatorem, w odpowiedzi na propozycję mieszkańców oraz Stowarzyszenia im. Księcia Kazimierza Kujawskiego, był prezydent Ryszard Brejza.

Imprezami artystycznymi godnymi wzmiankowania, organizowanymi co roku, i skupiającymi duże grono odbiorców, są m.in.: Imieniny Inowrocławia, Ogólnopolski Festiwal Małych Form Teatralnych „Arlekinada”, Muzyczna Majówka, Ogólnopolski Festiwal Młodzieżowych Orkiestr Dętych, Inowrocławskie Spotkania Artystyczne, cykl imprez w ramach Inowrocławskiego Lata Muzycznego, a także przegląd chórów województwa kujawsko-pomorskiego „Wiosna w Solankach”, Dni Inowrocławia, Ino ART Festival, Gala Operowo-Operetkowa, a także Ino Blues Festival i Ino-Rock Festival z udziałem zagranicznych gwiazd rocka.

Promujemy Miasto również poprzez duże imprezy sportowe.

Do ważnych stałych imprez sportowych należą m.in.: Bieg Piastowski pod patronatem Prezesa Polskiego Związku Lekkiej Atletyki, Międzynarodowy Złot Motocyklowy „Na Soli”, Międzynarodowy Turniej Piłki Nożnej Juniorów im. Konrada Kamińskiego oraz zawody sportowe w różnych dyscyplinach. Największym i najważniejszym wydarzeniem sportowym w roku 2016, w Inowrocławiu był emitowany przez Telewizję Polsat Sport FED CUP Polska-Tajwan.

Miasto Inowrocław jest jednym z założycieli InLOT-u, pozostali członkowie to przede wszystkim podmioty branży turystycznej, w tym: hotele, pensjonaty, uzdrowisko, gospodarstwa agroturystyczne, biuro turystyczne, stowarzyszenia i osoby fizyczne działające na Kujawach.

Celem działalności Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej jest promowanie turystycznych walorów Inowrocławia i najbliższych okolic.

InLOT zajmuje się nie tylko promocją Inowrocławia i regionu, upowszechnianiem wiedzy o atrakcjach turystycznych Kujaw.

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna realizuje projekt unijny mający na celu promocję kujawskich uzdrowisk w Inowrocławiu oraz Ciechocinku.

Przeprowadzana jest również kampania promocyjna w Internecie. W związku z tym na profilu społecznościowym facebook utworzony został profil o nazwie „Kujawskie Uzdrowiska”.

„Inowrocław za pół ceny”, to akcja, która była doskonałą promocją dla miejscowych przedsiębiorców. W ramach tej akcji każdy z uczestników zobowiązał się do obniżenia cen swoich towarów i usług o połowę. W akcji „Inowrocław za pół ceny” wzięła udział rekordowa liczba firm, było ich aż 63.

Wszystkie działania podejmowane przez InLOT mają służyć promocji Inowrocławia jako uzdrowiska i ośrodka atrakcyjnego pod względem turystycznym.

Podsumowując, można powiedzieć, że w ostatnich latach realizowano działania promocyjne mające na celu tworzenie i utrwalanie wizerunku Inowrocławia jako miasta uzdrowiskowego oraz miasta sprzyjającego inwestorom. Działalność promocyjna polega głównie na informowaniu i przekonywaniu do przyjazdu w celach turystycznych i inwestycyjnych.

Urząd Miasta konsekwentnie realizuje założony kierunek promocji Inowrocławia.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego materiału?

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Jeśli chodzi o promocję wewnętrzną, nie można nic zarzucić. W Inowrocławiu bez przerwy coś się dzieje. Natomiast, co do promocji zewnętrznej, na pewno opiera się ona o Solanki. Park Solankowy pięknieje, jest podziwiany i w związku z tym coraz więcej osób odwiedza nasze Miasto.

Marcin Wroński – członek Komisji:

Z pieniędzy Miasta został zamieszczony paszkwil w Gazecie Pomorskiej, to jest oburzające, żeby tak marnować społeczne pieniądze. Artykuł ten zawierał stek nieprawdy, bzdur i obelg pod moim adresem.

Rafał Lewandowski – członek Komisji:

Panie radny, materiał dotyczy promocji Miasta, powinien się pan skupić na przedstawionym materiale.

Mam pytanie do pani Naczelnik, czy w ramach promocji zewnętrznej można by w TV zamieścić spot reklamujący inowrocławskie Solanki?

Agnieszka Chrzaszcz – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

W czasopiśmie „Wprost” zamieściliśmy informację promującą Inowrocław, gdzie koszt wyniósł 118 tys. zł.

Natomiast, jeśli chcielibyśmy spot reklamowy w telewizji ogólnopolskiej to koszt wyniósłby około 100 tys. zł.

Są to ogromne pieniądze, nie stać nas na taką promocję.

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Może warto byłoby przeanalizować koszty i na przykład raz w roku w ogólnopolskiej telewizji zamieścić spot reklamujący Inowrocław.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Podzielam zdanie moich przedmówców.

Marcin Wroński – członek Komisji:

Jaka była korzyść dla Miasta z tego paszkwila umieszczonego w Gazecie Pomorskiej, a skierowanego w moją osobę.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Sądziłam, że ten temat jest już zakończony.

Marcin Wroński – członek Komisji:

Otrzymałem odpowiedź, że paszkwil ten został sfinansowany z pieniędzy na promocję i dlatego pytam. Mówimy przecież o promocji Miasta.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Wyjaśnimy to później.

Marcin Wroński – członek Komisji:

Nie ma co wyjaśniać później, takie są fakty.

Agnieszka Chrzyszcz – Naczelnik Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej:

Pan radny otrzymał odpowiedź i nie mam nic do dodania.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę więcej chętnych do zabrania głosu, przystępujemy do głosowania. Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie: **za – 3, przeciw – 1, wstrz. się 0.**

Materiał został przyjęty przez Komisję.

Ad. 4

Sprawy wymagające opinii Komisji.

Bogusława Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu:

Przedstawiła projekt w sprawie przepisów porządkowych obowiązujących przy przewozie osób i bagażu ręcznego w środkach miejskiej komunikacji zbiorowej w Inowrocławiu, który stanowi **załącznik nr 6** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy ktoś z członków Komisji chciałby zadać pytanie?

Rafał Lewandowski – członek Komisji:

Pani Naczelnik szczegółowo omówiła projekt uchwały, jest wszystko jasne.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Skoro wszystko jasne, przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 4, przeciw - 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały otrzymał pozytywną opinię Komisji.

Bogusława Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu:

Przedstawiła następny projekt uchwały zmieniający uchwałę w sprawie ustalenia strefy płatnego parkowania w Inowrocławiu oraz wysokości stawek opłat za postój pojazdów samochodowych na drogach publicznych w strefie płatnego parkowania i sposobu ich pobierania, który stanowi **załącznik nr 7** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy ktoś z członków Komisji chciałby zadać pytanie?

Magdalena Łośko – członek Komisji:

Pani Naczelnik omówiła ze szczegółami projekt uchwały.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Skoro wszystko jest jasne, przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie: **za – 4, przeciw - 0, wstrz. się – 0.**

Projekt uchwały otrzymał pozytywną opinię Komisji.

Ad. 5

Sprawy bieżące.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

W tym punkcie żadnych spraw nie ma.

Krótko wyjaśnię Państwu, dlaczego Komisja w tym miesiącu tak szybko. Otóż jestem ograniczona urlopem wypoczynkowym, który wybieram na posiedzenia Komisji i sesję. Pracuję w dwóch Komisjach Rady: Oświaty i Kultury oraz Strategii i Promocji Miasta. Jest to tylko 26 dni w roku.

W tym miesiącu ze względu na wyjazd do sanatorium pani Przewodniczącej Komisji Oświaty i Kultury termin posiedzenia wypadł akurat 1 września,

dlatego posiedzenie naszej Komisji jest także w tym dniu. Za utrudnienia bardzo Państwa przepraszam i dziękuję za wyrozumiałość.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

Komisja trwała od godz. 10⁰⁰ do 11²⁰.

**Przewodnicząca
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

Maria Stępniewska

Protokółowała

Maria Legwińska