

BRM.0012.6.11.2015

**Protokół Nr 13/2015**  
posiedzenia **Komisji Strategii i Promocji Miasta**  
odbytego **14 grudnia 2015 r.** pod przewodnictwem  
pani Marii Stępniewskiej – Przewodniczącej Komisji

Posiedzenie otworzyła pani Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji, witając jej członków i zaproszonych gości.

Listy obecności stanowią **załączniki nr 1 i 2** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji przedstawiła proponowany porządek obrad:

1. Promocja lokalnego biznesu oraz oferty Miasta dla inwestorów na 2016 r.
2. Sprawy wymagające opinii Komisji (zaopiniowanie projektu uchwały).
3. Sprawy bieżące.

Porządek obrad został przyjęty jednogłośnie (3 – za) i przystąpiono do jego realizacji.

**Ad. 1**

**Promocja lokalnego biznesu oraz oferty Miasta dla inwestorów na 2016 r. – załącznik nr 3** do protokołu.

Ewa Witkowska - Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

W ramach promocji gospodarczej Miasta oraz lokalnego biznesu, a także działań zmierzających do pozyskania Inwestorów oraz zwiększenia atrakcyjności inwestycyjnej Inowrocławia, Biuro Obsługi Inwestorów proponuje różnego rodzaju działania.

Główne atuty terenów inwestycyjnych, to dostępność uzbrojonych obszarów inwestycyjnych w atrakcyjnej cenie i dobrej lokalizacji. Tereny inwestycyjne objęte miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego, możliwość zwolnienia z podatku od nieruchomości, możliwość objęcia terenów inwestycyjnych patronatem Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej i możliwość współpracy z lokalnymi przedsiębiorstwami. Przyjazne nastawienie lokalnej społeczności do inwestora i inwestycji oraz ścisła współpraca i wsparcie przedsiębiorców na każdym etapie inwestycji, począwszy od poszukiwania odpowiedniego gruntu, aż do uruchomienia inwestycji.

Główne atuty Miasta Inowrocławia, to między innymi: lokalizacja w centralnej Polsce, w pobliżu autostrad A1 i A2 i dobre skomunikowanie z największymi miastami w kraju, budowana obwodnica Miasta, dostępność komunikacyjna, profesjonalnie przygotowana infrastruktura techniczna itd. Promocja gospodarcza Miasta to: prezentacja potencjału inwestycyjnego regionu, a narzędzia tj.: reklama, marketing bezpośredni, propagowanie potencjału

gospodarczego i przedsięwzięć oraz szeroka promocja oraz informacja na temat terenów inwestycyjnych Miasta

*Przybył pan radny Marcin Wroński – członek Komisji (13<sup>05</sup>).*

Cel, to pozyskanie nowych Inwestorów, integracja lokalnego środowiska gospodarczego, budowa-wzmocnienie silnej lokalnej marki Miasta Inowrocławia, wzmocnienie pozytywnego wizerunku Inowrocławia jako Miasta przyjaznego dla biznesu.

Promocja prowadzona jest równocześnie na dwóch poziomach: ogólnym – promującym wizerunek Miasta i szczegółowym – skierowana do konkretnych grup docelowych, przede wszystkim potencjalnych Inwestorów.

Grupy docelowe to przedsiębiorcy i ich stowarzyszenia, inwestorzy i przedsiębiorcy potencjalnie zainteresowani prowadzeniem swojej działalności na terenie Miasta, instytucje otoczenia biznesu, organizacje lokalne, regionalne i ogólnokrajowe zajmujące się szeroko pojętą przedsiębiorczością, społeczność lokalna i media regionalne i ogólnopolskie.

Biuro Obsługi Inwestorów ściśle współpracuje i wspiera przedsiębiorców na każdym etapie inwestycji, począwszy od poszukiwania odpowiedniego gruntu, aż do uruchomienia inwestycji.

Na 2016 r. planowana jest dotacja celowa z zakresu przedsiębiorczości, działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w wysokości 100 000 zł. Zadaniem Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości oraz Funduszu Rozwoju Przedsiębiorczości w Inowrocławiu jest wspieranie przedsiębiorczości prowadzącej do poprawy konkurencyjności lokalnych, i regionalnych firm oraz aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych.

Współpraca i wspólne działania z instytucjami otoczenia biznesu tj.: Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości w Inowrocławiu, Fundacja Ekspert Kujawy, Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy, Wyższa Szkoła Gospodarki, inne Uczelnie Wyższe w regionie.

Współpracujemy między innymi: Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną, Toruńską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. i Bydgoską Agencją Rozwoju Regionalnego.

Bierzemy udział w imprezach targowych i misjach gospodarczych. Regularnie organizowane są spotkania władz Miasta z lokalnymi przedsiębiorcami. Prowadzone są konsultacje na linii przedsiębiorcy – samorząd.

Organizowane są wystawy, targi, konkursy, takie jak:: Inowrocławska Wystawa Gospodarcza, Najlepszy Produkt Roku, Najlepszy start w biznesie - konkurs dla młodych przedsiębiorców.

Prowadzony jest Internetowy portal gospodarczy z dostępem do pełnej oferty inwestycyjnej Miasta, informacji gospodarczych, czyli prezentacja oferty za pomocą nowoczesnej aplikacji.

Maria Stępniewska – członek Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego materiału?

Magdalena Łosko - członek Komisji:

Istnieje współpraca medialna, a jak to wygląda w szerszej skali?

Ewa Witkowska - Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Chcemy zapewnić wysoką jakość obsługi, szeroki dostęp do wszelkich niezbędnych informacji oraz precyzję przekazywanych treści. W związku z tym planujemy zorganizować tak zwane dni otwarte, tj.: redakcje gazet i redakcje portali internetowych. Dlatego uruchomiona zostanie specjalna strona internetowa dla przedsiębiorców poszukujących terenów pod inwestycje, gdzie w możliwie najbardziej rzetelny i atrakcyjny sposób będziemy chcieli informować o atrakcyjności inwestycyjnej miasta z Inowrocławskim Obszarem Gospodarczym.

Magdalena Łosko – członek Komisji:

Są to sposoby już funkcjonujące?

Ewa Witkowska - Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Tak, ale chcemy, żeby inwestor mógł od razu znaleźć na stronie internetowej wiadomości, które go interesują. Przede wszystkim informacje związane z terenami inwestycyjnymi: lokalizacja działek, ich wielkości, infrastruktury technicznej, uzbrojenia terenu lub przeznaczenia danej działki, które zostało zapisane w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego. Oferta terenów inwestycyjnych została przedstawiona również w formie panoram 3D.

Marcin Wroński – członek Komisji:

W tak zwanej strefie gospodarczej, ile jest działek do zbycia i na jaką kwotę?

Ewa Witkowska – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

- W strefie północnej jest 22 hektarów, średnia cena brutto za 1 m<sup>2</sup> wynosi 47 złotych.
- W strefie zachodniej jest 4,9 hektara, średnia cena brutto za 1 m<sup>2</sup> wynosi 63 złote.
- Solankowy obszar inwestycyjny to 4,5 hektara, średnia cena brutto za 1 m<sup>2</sup> wynosi 104 złote.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości i Fundusz Rozwoju Przedsiębiorczości w Inowrocławiu Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego są instytucjami realizującymi Projekt Rozwoju Małej Przedsiębiorczości. Czy są przydzielane środki na doposażenia? Jak to wygląda bliżej?

Ewa Witkowska - Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów:

Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości i Fundusz Rozwoju Przedsiębiorczości w Inowrocławiu swoim zasięgiem działania obejmują obszar województwa kujawsko-pomorskiego.

Celem powołania tych jednostek było aktywne wspieranie przedsiębiorczości, ukierunkowanej na organizację pomocy osobom pozostającym bez pracy, zagrożonych jej utratą oraz szukających swojej szansy życiowej poprzez założenie własnej małej firmy.

Ośrodek uczestniczy we wszelkich inicjatywach, mających na celu rozbudowanie potencjału gospodarczego oraz poprawę jakości życia społeczności lokalnej.

Cele działalności OWP związane są z potrzebami i wymaganiami lokalnego rynku pracy. Realizowane są poprzez działalność doradczą, szkoleniową i informacyjną. Prowadzone są również szkolenia pogłębiające wiedzę i umiejętności rozwiązywania problemów w zakresie: zakładania i prowadzenia własnej firmy, podatków, przedsiębiorczości, obsługi komputera, kas fiskalnych, sekretariatu, języka angielskiego, rachunkowości i księgowości komputerowej.

Nadrzędnym celem Fundusz Rozwoju Przedsiębiorczości jest pobudzanie i uaktywnianie działalności gospodarczej poprzez pomoc finansową w postaci niskooprocentowanych, preferencyjnych pożyczek. Jest to jednym z elementów stworzonego systemu instytucji aktywnie wspierających przedsiębiorczość. Fundusz jest istotnym instrumentem wspierającym. Udzielanie pożyczek przez Fundusz Rozwoju Przedsiębiorczości w Inowrocławiu prowadzone jest w oparciu o regulaminy. Regulamin stanowi, że każdy klient Funduszu spełniający określone warunki może ubiegać się o pożyczkę na identycznych warunkach. Działalność związana z udzielaniem pożyczek przebiega według ściśle opracowanych procedur.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Nie widzę więcej chętnych do zadawania pytań, przystępujemy do głosowania. Kto z członków Komisji jest za przyjęciem przedstawionego materiału?

Głosowanie:                                **za – 3, przeciw, -1, wstrz. się – 0.**

Materiał został przez Komisję przyjęty.

## **Ad. 2**

**Sprawy wymagające opinii Komisji (zaopiniowanie projektu uchwały).**

Bogusława Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu:

Przedstawiła szczegółowo projekt uchwały w sprawie ustalenia strefy płatnego parkowania w Inowrocławiu oraz wysokości stawek opłat za postój pojazdów samochodowych na drogach publicznych w strefie płatnego parkowania i sposobu ich pobierania wraz z załącznikami i uzasadnieniem – **załącznik nr 4** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Czy są pytania do przedstawionego projektu uchwały?

Magdalena Łoško – członek Komisji:

A jeśli się zdarzy awaria parkomatu, to musiałaby być szybko usunięta.

Bogusława Mikołajczak – Naczelnik Wydziału Dróg i Transportu:

Awaryjne parkomaty usuwane są prawie natychmiast, ponieważ mamy podgląd i wiemy, który parkomat jest nieczynny.

Przedstawiła także opinię Zarządu Dróg Powiatowych i Wydziału Komunikacji i Transportu Starostwa Inowrocławskiego – **załączniki nr 5 i 6** do protokołu.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Moje zdanie jest takie, że przez to dzielenie Miasta dużo ludzi straci pracę.

Nie widzę więcej chętnych do zadawania pytań, przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za pozytywnym zaopiniowaniem przedstawionego projektu uchwały?

Głosowanie:                                **za – 3, przeciw, - 0, wstrzał. się – 1.**

Projekt uchwały uzyskał pozytywną opinię Komisji.

### **Ad. 3**

#### **Sprawy bieżące.**

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Chciałabym powrócić do projektu uchwały w sprawie zatwierdzenia taryf dla zbiorowego zaopatrzenia w wodę i zbiorowego odprowadzania ścieków. Jest to uchwała, na którą my jako Komisja i jako Rada nie mamy wpływu. Pan Prezes Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji przedstawia ją na Komisji i sesji Rady Miejskiej do zaopiniowania.

W jednym momencie możemy ją zakwestionować, wówczas, kiedy byłaby niezgodna z prawem i tylko tyle.

Marcin Wroński – członek Komisji:

Uważam, że dobrze, że mamy możliwość dyskutować nad tą uchwałą.

Maria Stępniewska – Przewodnicząca Komisji:

Ale to tylko tyle, a i tak nie mamy żadnego wpływu na zmianę cen. Ja ze swej strony chciałabym zaproponować wniosek.

Komisja wnioskuje do Prezydenta Miasta Inowrocławia o wystąpienie z wnioskiem do Marszałka Sejmu RP w zakresie zainicjowania działań zmierzających do zniesienia obowiązku opiniowania i zatwierdzania przez organy gmin taryf zbiorowego zaopatrzenia w wodę i odprowadzanie ścieków.

W myśl ustawy z dnia 7 czerwca 2001 r. o zbiorowym zaopatrzeniu w wodę i zbiorowym odprowadzaniu ścieków, przedsiębiorstwo wodociągowo-kanalizacyjne w celu zatwierdzenia taryf, w terminie 70 dni przed planowanym dniem wejścia taryf w życie, przedstawia prezydentowi miasta wniosek o ich zatwierdzenie. Do wniosku o zatwierdzenie taryf przedsiębiorstwo wodociągowo-kanalizacyjne dołącza szczegółową kalkulację cen i stawek opłat oraz aktualny plan (art. 24 ust. 2 i 3 ustawy). Wójt (burmistrz, prezydent miasta) sprawdza, czy taryfy i plan zostały opracowane zgodnie z przepisami ustawy, i weryfikuje koszty, o których mowa w art. 20 ust. 4 pkt 1, pod względem celowości ich ponoszenia.

Taryfy podlegają zatwierdzeniu – w myśl art. 24 ust. 1 ustawy – w drodze uchwały rady gminy. Rada gminy podejmuje uchwałę o zatwierdzeniu taryf, w terminie 45 dni od dnia złożenia wniosku, o którym mowa w ust. 2, albo o odmowie zatwierdzenia taryf, jeżeli zostały one sporządzone niezgodnie z przepisami (art. 24 ust. 5 ustawy).

Regulacje prawne określające procedurę postępowania w sprawie zatwierdzenia taryf, obligują radę gminy do ich zatwierdzenia niezależnie od tego, czy rada uważa za zasadne podnoszenie stawek, czy też nie. Odmowa zatwierdzenia taryf może bowiem nastąpić wyłącznie, jeżeli zostały one sporządzone niezgodnie z przepisami prawa. Jeśli zaś taryfa została sporządzona zgodnie z przepisami prawa, rada gminy nie ma innej możliwości, jak tylko ją zatwierdzić, także w sytuacji, gdy - jej zdaniem - stawki opłat są zbyt wysokie. W tej sytuacji zatwierdzanie i opiniowanie taryf jest czynnością wyłącznie formalną. Uzasadnione jest zatem zniesienie tego obowiązku obciążającego organy gminy. Czy są inne propozycje? Nie widzę. Przystępujemy do głosowania.

Kto z członków Komisji jest za przekazanie przedstawionego wniosku?

**Głosowanie:                    za – 3, przeciw, - 1, wstrz. się – 0.**

Wniosek został przekazany Prezydentowi Miasta - **załącznik nr 7** do protokołu.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad, zamykam posiedzenie dzisiejszej Komisji.

Komisja trwała od godz. 13<sup>00</sup> do godz. 13<sup>55</sup>.

**Przewodnicząca  
Komisji Strategii i Promocji Miasta**

**Maria Stępniewska**

Protokołowała

Maria Legwińska